

CORDILLERA, Centro de Estudios Municipales

**INFORME DE AVANCE
SEGUNDA FASE DEL
PROYECTO:
ACTUALIZACION DEL PLADECO
DE PUERTO MONTT**

**APORTES DE LA COMUNIDAD
AL MARCO ESTRATEGICO**

**I. MUNICIPALIDAD DE PUERTO MONTT
NOVIEMBRE 1997**

INDICE GENERAL DEL INFORME

INTRODUCCIÓN	6
Objetivo	6
El Proyecto	6
La Fase Informada	6
APORTES DE LOS FUNCIONARIOS MUNICIPALES AL MARCO ESTRATÉGICO	8
Resumen Ejecutivo	9
INTRODUCCIÓN	12
EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO	14
Pregunta: ¿Qué somos como comuna?	14
Pregunta: ¿Qué hacemos para su desarrollo?	15
Pregunta: ¿A quienes beneficia su actual nivel de desarrollo?	15
Pregunta: ¿Cómo pensamos que nos ven como comuna?	15
Pregunta: ¿Con quienes contamos para su desarrollo?	16
EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN	17
Pregunta: ¿Qué queremos ser como comuna?	17
Pregunta: ¿Qué queremos hacer para su desarrollo?	17
Pregunta: ¿A quienes queremos beneficiar?	18
Pregunta: ¿Cómo queremos ser vistos?	18
Pregunta: ¿Con quienes queremos contar?	19
EN RELACIÓN A LA MISIÓN	19
EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA	21
Oportunidades	21
Amenazas	22
Fortalezas:	23
Debilidades	24
EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS	26
APORTES DEL CONCEJO COMUNAL AL MARCO ESTRATÉGICO	27
Resumen Ejecutivo	29
En relación a la misión:	29
INTRODUCCIÓN	31
EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO	32
Pregunta: ¿qué somos como comuna?	32
Pregunta: ¿qué hacemos para su desarrollo?	32
Pregunta: ¿a quiénes beneficia su actual nivel de desarrollo?	32
Pregunta: ¿cómo pensamos que nos ven como comuna?	32
Pregunta: ¿con quiénes contamos para su desarrollo?	33
EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN	34
Pregunta: ¿qué queremos ser como comuna?	34
Pregunta: ¿qué queremos hacer para su desarrollo?	34
Pregunta: ¿a quiénes queremos beneficiar?	34
Pregunta: ¿cómo queremos ser vistos?	34
Pregunta: ¿con quiénes queremos contar?	34

EN RELACIÓN A LA MISION	35
EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA	35
Oportunidades	35
Amenazas	35
Fortalezas	36
Debilidades	36
EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS	37
<i>APORTES DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA AL MARCO ESTRATEGICO</i>	38
Resumen Ejecutivo	39
EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO	40
EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN	40
EN RELACIÓN CON LA MISIÓN	41
EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA	41
Fortalezas.	41
Debilidades.-	41
EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS	42
<i>APORTES DE ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS CLAVES</i>	98
INTRODUCCIÓN :	98
ENTREVISTADO Nº 1	99
ENTREVISTADO Nº 2	99
ENTREVISTADO Nº 3	100
ENTREVISTADO Nº 4	101
ENTREVISTADO Nº 5	102
ENTREVISTADO Nº 6	102
ENTREVISTADO Nº 7	103
ENTREVISTADO Nº 8	104
ENTREVISTADO Nº 9	105
ENTREVISTADO Nº 10	106
ENTREVISTADO Nº 11	107
ENTREVISTADO Nº 12	108
ENTREVISTADO Nº 13	109
ENTREVISTADO Nº 14	110
ENTREVISTADO Nº 15	110
ENTREVISTADO Nº 16	111
ENTREVISTADO Nº 17	113

ENTREVISTADO Nº 18	113
ENTREVISTADO Nº 19	115
ENTREVISTADO Nº 20	116
ENTREVISTADO Nº 21	117
ENTREVISTADO Nº 22	118
CONCLUSIONES:	119
A) Propuestas Concretas emitidas en las entrevistas:	119
B) Criticas generales entorno a la temática del desarrollo comunal:	120
C) Consensos:	122
APORTES DE ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS CLAVES	123
INTRODUCCIÓN :	124
ENTREVISTADO Nº 1	124
ENTREVISTADO Nº 2	125
ENTREVISTADO Nº 3	126
ENTREVISTADO Nº 4	127
ENTREVISTADO Nº 5	128
ENTREVISTADO Nº 6	128
ENTREVISTADO Nº 7	129
ENTREVISTADO Nº 8	130
ENTREVISTADO Nº 9	131
ENTREVISTADO Nº 10	131
ENTREVISTADO Nº 11	133
ENTREVISTADO Nº 12	134
ENTREVISTADO Nº 13	135
ENTREVISTADO Nº 14	136
ENTREVISTADO Nº 15	136
ENTREVISTADO Nº 16	137
ENTREVISTADO Nº 17	139
ENTREVISTADO Nº 18	139
ENTREVISTADO Nº 19	141
ENTREVISTADO Nº 20	142
ENTREVISTADO Nº 21	143
ENTREVISTADO Nº 22	144
CONCLUSIONES:	145

A) Propuestas Concretas emitidas en las entrevistas:	145
B) Críticas generales entorno a la temática del desarrollo comunal:	146
C) Consensos:	148
MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE PUERTO MONTT	149
PRESENTACION	151
INTRODUCCIÓN	154
CONTEXTO	157
POSICIONAMIENTO	160
¿Qué somos como comuna?	162
¿Qué hacemos para su desarrollo?	162
¿A quiénes beneficia su actual nivel de desarrollo?	162
¿Cómo pensamos que nos ven como comuna?	163
¿Con quiénes contamos para su desarrollo?	163
VISUALIZACIÓN	164
¿Qué queremos ser como comuna?	166
¿Qué queremos hacer para su desarrollo?	166
¿A quiénes queremos beneficiar?	166
¿Cómo queremos ser vistos?	166
¿Con quiénes queremos contar?	167
MISIÓN	168
ANÁLISIS FODA	171
OPORTUNIDADES	173
AMENAZAS	173
FORTALEZAS	175
DEBILIDADES	175
EJES ESTRATÉGICOS	177

INTRODUCCIÓN

Objetivo

Este Informe es el segundo de avance del Proyecto: Actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Puerto Montt, proyecto ejecutado en el marco del PROFIM y realizado por la Sociedad para el Desarrollo Local e Integral Cordillera Ltda. que es la autora de este informe tiene por objetivo informar de lo realizado en dicha fase, así como de los resultados de ésta.

El Proyecto

El proyecto en su conjunto tiene como objetivo central el definir un Plan de Desarrollo Comunal de Puerto Montt de manera participativa con el fin de que sea un plan que se sienta propio por parte del conjunto de la comunidad de Puerto Montt y en particular por los directivos y funcionarios de su Municipalidad.

Esta opción metodológica parte de la constatación de que los planes técnicamente adecuados pero sin impulsores motivados a realizarlo corren un alto riesgo de quedarse en el papel, sin incidir en la desarrollo de la comuna.

El Diseño global de esta intervención social es, sintéticamente, el siguiente:

En la primera fase, ya realizada e informada en el Primer Informe de Avance, se realizó una actualización del Diagnóstico Comunal y se definió una propuesta municipal de Marco Estratégico en un Taller realizado con los directivos y profesionales claves del municipio.

La segunda fase, que se informa en este texto, tenía por objetivo recoger los aportes y la opinión del diversos sectores de la comunidad para considerarlos en la definición del Plan de Desarrollo Comunal que se definirá en la Cuarta Fase.

Durante la tercera fase la consultora aportará, entre otros productos, metodologías para definir el presupuesto municipal de manera participativa y un grupo de directivos y profesionales del Municipio harán una discusión interna para afinar una propuesta al Taller definitorio del Plan de Desarrollo, que se realizará en la Cuarta Fase, específicamente en el mes de marzo de 1998.

Con la edición del resultado de ese taller que define un Plan de Desarrollo se habrá completado el proyecto.

La Fase Informada

La fase que se informa en este documento incluye los siguientes resultados:

- Aporte de los Funcionarios Municipales al Marco estratégico
- Aporte de los Concejales al Marco Estratégico

- Aportes de la Comunidad Organizada al Marco estratégico
- Aportes de Actores Públicos y Privados
- Aportes de la comunidad no Organizada (Consulta directa a la comunidad)
- Síntesis de Aportes de la comunidad al Marco Estratégico (Este capítulo es un análisis producto de la confrontación de "Aportes de la Comunidad" con el "marco Estratégico").

Esta fase se define como una etapa de retroalimentación participativa, en la que se busca que tanto los funcionarios municipales, el Concejo Comunal, dirigentes sociales de la comunidad organizada, actores públicos y privados, discutan y aporten a la propuesta que los directivos municipales elaboraron en el "Marco Estratégico".

A su vez esta fase contempló una Consulta comunal, dirigida a toda la población comunal que buscó recoger la opinión de toda la ciudadanía, llegando de esta forma a aquellas personas que no se encuentran organizadas.

El plan de este informe es el siguiente: Después de una introducción general se presentan uno a uno los elementos metodológicos centrales y los resultados del trabajo de interpelación y retroalimentación que se realizó con cada uno de los sectores indicados: a) funcionarios municipales, b) dirigentes sociales, c) actores públicos y privados y d) Consulta directa a la comunidad en general. Cada uno de estos informes constituyen un capítulo de este informe.

Finalmente se presenta una síntesis general de los aportes de los diversos actores cuyo elemento principal es una nueva versión del "Marco Estratégico" ahora incluyendo los aportes de todos los sectores consultados.

Más detalles se podrán consultar en anexos.

APORTES DE LOS FUNCIONARIOS MUNICIPALES AL MARCO ESTRATÉGICO

Resumen Ejecutivo

La participación de los funcionarios de la Ilustre Municipalidad de Puerto Montt en la formulación del Plan de Desarrollo Comunal fue posible mediante la realización de tres jornadas- talleres efectuadas entre los días 7, 8 y 9 de Octubre de 1997, de acuerdo con la metodología de Planificación Estratégica.

Durante estos tres días se trabajó de 09:00 a 13:00 horas en la mañana y de 14:30 a 18:00 horas en la tarde.

Participaron en estas jornadas un total de 239 Funcionarios Municipales, lo que significa la casi totalidad de los funcionarios del aparato central y un importante número de representantes de los sectores de salud y educación.

El trabajo se desarrolló conformando cada día 6 grupos compuestos éstos por 13 personas promedio.

Se desarrollaron conversaciones grupales y plenarias sobre los diversos contenidos del Documento "Marco Estratégico base para la formulación participativa del Plan estratégico base para la formulación participativa del Plan estratégico de Desarrollo Comunal de Puerto Montt".

Las conversaciones se estructuraron (en cada jornada) en dos talleres:

- Taller 1 referido a conocer y debatir sobre los temas de Posicionamiento; Visualización y misión de Puerto Montt.
- Taller 2, referido al examen de los capítulos de Análisis Foda y Ejes Estratégicos de Acción:

Las tres jornadas fueron iniciadas con las palabras del Señor Alcalde, una breve síntesis del documento Marco y de un Diaporama sobre la comuna.

A continuación entregaremos las principales conclusiones de los trabajos en grupo. Para más detalles ver el cuerpo del capítulo.

En relación al Posicionamiento de la Comuna, los mayores puntos de acuerdo de los Funcionarios Municipales estuvieron dado por los siguientes aspectos:

- Somos una comuna de servicios
- Somos una comuna sin identidad cultural
- Somos una comuna con un desarrollo no planificado
- Somos una comuna con muchos recursos naturales
- Somos una comuna con muchas diferencias sociales

Alguno de los elementos nuevos que aparecen en relación al Posicionamiento de los funcionarios Municipales son:

- Somos una comuna sin soluciones integrales ni globalizadas
- Somos una comuna que no sabemos donde vamos ni que queremos y menos como desarrollarnos
- Somos una comuna con una topografía compleja, sin capacidad de marketing con escasez de líderes.
- Somos una comuna con fuerte crecimiento poblacional sin las consideraciones de los respectivos equipamientos, escuelas, lugares de recreación, plazas, retenes, sedes sociales, etc. También somos una comuna cortoplacista.

En relación con la visualización, lo más frecuente señalado como acuerdo por los funcionarios municipales con el Marco Estratégico fue:

- Nos gustaría una comuna con más Turismo
- Nos gustaría una comuna con mejor calidad de vida para todos/as.
- Nos gustaría una comuna que fuera líder en la Región
- Nos gustaría una comuna más ordenada en su crecimiento
- Nos gustaría una comuna con mayor participación del sector Rural

Algunos de los elementos nuevos que no estuvieron en la visualización contenida en el Marco Estratégico, los funcionarios municipales señalaron:

- Nos gustaría una comuna más descentralizada, con mayor participación juvenil, con mayor cantidad y variedad de tipos de recreación, más dinámica.
- Nos gustaría ser una comuna con mayor seguridad ciudadana
- Nos gustaría una comuna más limpia
- Nos gustaría ver la Isla de Tenglo considerada como un espacio para fomentar la cultura, educación y turismo
- Nos gustaría crear los mecanismos y políticas para lograr la inversión de los impuestos que genera la comuna

En relación a la misión, lo más frecuentemente señalado como acuerdo con el Marco Estratégico fue:

- Puerto Montt es una comuna ubicada estratégicamente
- Elevar la calidad de vida de los habitantes,

Ante la posibilidad de agregar algunos aspectos que no estuvieran en la misión contenida en el Marco estratégico, los funcionarios municipales señalaron:

La necesidad de explicitar un mayor énfasis en el concepto de participación.

Plantean la necesidad de incluir en la misión, en “pro de un desarrollo armónico en el que imperen la justicia social y la igualdad de oportunidades “

FODA:

En relación al ejercicio FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en este capítulo daremos a conocer elementos nuevos y /o relevantes que aparecieron en las jornadas de trabajo, puesto que en anexos ira detallado los trabajos de los participantes.

OPORTUNIDADES:

En relación a las Oportunidades:

Se señalan como nuevas oportunidades:

- Remodelación y ampliación Aeropuerto
- Asfalto ruta Chamiza - Quillaipe - La Arena
- Investigaciones de recursos marinos
- Potencial complejo deportivo Chiquihue(completar otras disciplinas deportivas)
- Integración al Comité de Fronteras
- Agregar carretera alternativa Puerto Montt- Puerto Varas por Alerce
- Internet
- Integración binacional con Argentina-turismo-deporte, también área Asia Pacífico.

AMENAZAS:

En relación a las amenazas:

Se señalan como nuevas amenazas:

- Inseguridad ciudadana
- Consideración de colegios en el centro de la ciudad
- Crecimiento acelerado e irresponsable de la ciudad y del parque automotriz
- Emplazamiento urbano de terminal petrolero
- Carencia de infraestructura que permita implementar reforma educacional.
- Falta de información de reforma educacional
- Deserción de profesores.
- Inversionistas con empresas en la ciudad tributan en otras regiones
- Monopolio de las empresas de energía y telecomunicaciones

FORTALEZAS:

En relación a las fortalezas:

Lo más recurrentemente mencionado fueron:

- Ser capital de la X Región
- Ciudad atractiva a la inversión
- Ser una ciudad con bellezas naturales
- Ser un punto de acceso a la carretera Austral
- Imagen de ser un buen lugar para vivir

DEBILIDADES:

En relación a algunas debilidades que no aparecen mencionadas anteriormente:

- Falta de Seguridad Ciudadana, falta de protección policial individual y poblacional
- Falta de fomento al turismo
- Falta de mantenimiento de áreas verdes
- Parque Automotor colapsado
- Minimización de la problemática rural
- Competencia legal en cuanto al mantenimiento de los caminos Pelluco y Chiquihue

EJES ESTRATÉGICOS:

Algunos de los ejes estratégicos que no habían sido nombrados en el documento Marco son:

- Elaborar un plan de coordinación de seguridad ciudadana, policía, municipio y comunidad.
- Desarrollar el turismo, promoviendo y cambiando la imagen de Angelmó
- Agregar necesidades de infraestructura para educación prebásica y salas cunas
- Lograr la descongestión vehicular a través de la construcción de estacionamientos y nuevas vías de acceso desde y hasta el sector alto
- Crear servicios de consultorías en sectores poblacionales
- Evaluación de impacto de las políticas sociales

INTRODUCCIÓN

La participación de los funcionarios de la I. Municipalidad de Puerto Montt en la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Comuna (que forma parte del diseño para la formulación del PLADECO), fue posible mediante la realización de tres jornadas-talleres efectuadas entre los días 7, 8 y 9 de octubre recién pasado, de acuerdo con la metodología predefinida.

Ellas consistieron en conversaciones grupales y plenarias sobre los diversos contenidos del documento “Marco estratégico base para la formulación participativa del Plan estratégico de Desarrollo Comunal de Puerto Montt”. Las conversaciones se estructuraron (en cada jornada) en dos talleres: taller 1 referido a conocer y debatir sobre los temas de Posicionamiento, Visualización y Misión de Puerto Montt; y taller 2, referido al examen de los capítulos de Análisis FODA y Ejes Estratégicos de Acción. Las tres jornadas fueron iniciadas con la palabra del Sr. Alcalde, una breve síntesis del documento Marco y de un Diaporama sobre la comuna.

Los funcionarios expresaron de diferentes maneras, su satisfacción por el hecho de haber sido convocados a estas jornadas, toda vez que ello implicó una invitación a participar, ser consultados, valorados y tenidos en cuenta en tan importante acción de formulación de un plan de desarrollo para Puerto Montt.

Cordillera, agradece la colaboración recibida por los participantes en los talleres por sus importantes aportes; y en especial por su interés, compromiso, su afecto y sentido del humor con que asumieron el trabajo.

A continuación se presenta de manera esquemática sus aportes y observaciones; ellos en algunos casos son contradictorios, pero son sus opiniones. En definitiva será el taller final el que definirá una versión final del Plan recogiendo todos los aportes buscados.

EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO

Pregunta: ¿Qué somos como comuna?

- Inadecuada planificación en cuanto a crecimiento poblacional, desordenada, fea, sin áreas verdes, parques, estéticamente inadecuada.
- Somos una comuna sin soluciones integrales ni globalizadas.
- Mal preparada para recibir "visitas" (sin baños, señales, atractivos nocturnos, diurnos, culturales).
- Mucha basura, sin conciencia sobre contaminación, sin responsabilidad por parte de la ciudadanía, poca participación ciudadana.
- Graves problemas de tránsito, con soluciones "parches".
- No existe mantención de lo que ya hay (museo, camping, caminos).
- Comuna con muchos recursos naturales que aún no han sido explotados.
- La educación superior de la comuna no es de lo mejor en relación a otras comunas capitales de provincia.
- Gran cantidad de inmigrantes son pobres.
- Escasa participación y sentido de pertenencia, la ciudadanía es apática.
- Topografía compleja - sin capacidad de marketing - escasez de líderes - bellezas naturales poco aprovechadas - centro de la provincia - con poca participación social - sin identidad - fome.
- Es una comuna sin identidad. Muy heterogénea. Puerto Montt, una comuna con mucha influencia de personas externas.
- Con identidad cultural no manifestada, encubierta, no propia. Mezcla de cultura alemana, española y huilliche.
- Tiene identidad, socialmente abierta, solidaria y receptiva. Marcada por raíces chilota-alemanas. Es líder indiscutible.
- Apática, desmotivada, falta de incentivo.
- Cambiar: recursos sociales por instituciones y organizaciones sociales, y agregar recursos naturales.
- Fuerte problema de vivienda.
- Jóvenes con proyecciones frustrantes: cesantes, trabajadores mal pagados, con suerte educación superior
- Grandes inversiones, pero se reciben utilidades en otros lugares
- Evidentes faltas de comunicación terrestres y las existentes en mal estado.
- Comuna no imaginativa, creativa - aprovechamiento abanico de recursos.
- Comuna de servicios - comuna de paso - falta definir identidad - sin control ante sus recursos, empieza con un problema financiero que termina con un problema social - somos comuna emergente en cuanto a desarrollo en la medida que exista un control - sin figuración deportiva.
- No sabemos donde vamos ni que queremos y menos como desarrollarnos.
- Además, es una comuna con fuerte crecimiento poblacional sin la debida consideración de los respectivos equipamientos. Ejemplo: no se prevén escuelas, lugares de recreación, plazas, retenes, sedes sociales, etc. También somos una comuna cortoplacista.
- Somos comuna de servicio, pero no estamos preparados para ello, falta de implementación.

Pregunta: ¿Qué hacemos para su desarrollo?

- Esperamos respuestas del gobierno central en la toma de decisiones. No tenemos iniciativa en las decisiones comunales. La comuna no hace nada. Se desarrolla a partir de iniciativas externas, privadas y públicas.
- Falta autonomía de la comuna para desarrollar su gobernabilidad administrativo-financiera (entorpecida por gobierno regional y provincial).
- Tributación de las empresas no es equitativa y no beneficia mayormente a la comuna (cambio ley de tributación).
- Ni tiene una conciencia ambiental (industrial, colectiva).
- Hay una respuesta a la exigencia - paternalismo, que frena un crecimiento de la persona - centralismo. Es necesario favorecer al sistema macroeconómico - favorecer y fortalecer las organizaciones sociales - recibir lo foráneo desde lo cultural a lo económico.
- Desarrollo en educación y salud insuficiente (falta de escuelas y consultorios).
- Existe gran carencia de infraestructura en el sector educación media - básica - superior (faltan ofertas) -falta capacitación para las organizaciones sociales - carencia e insuficiencia de infraestructura deportiva.
- Esfuerzo de realizar bien el trabajo, pese a falencias de recursos.
- Tenemos una posición estratégica que no sabemos aprovechar - falta mayor participación en las decisiones trascendentales - cooperar en los planes comunales.

Pregunta: ¿A quienes beneficia su actual nivel de desarrollo?

- Beneficia a todos, pero desigual. Falta equidad, siendo la clase media la más desprotegida. Las políticas de gobierno en sus programas no están bien focalizadas y falta implementación para llevarlas a feliz término.
- Se cuenta con todos los servicios (comunicación, transporte, etc.), Sin embargo se refleja mucha desigualdad social. Pongamos cuidado a esto por ser atractivo al sector rural y perderse este sistema de vida.
- Beneficia al sector central en cuanto a tributación. No se refleja y no se ve el aporte del sector privado en la comuna. Los beneficiarios del nivel de desarrollo en la comuna son los empresarios.
- Beneficia a grandes grupos económicos. Los planes y programas no vienen juntos con los recursos.
- Los programas sociales que llegan a Puerto Montt aún son insuficientes.
- En especial a los grandes empresarios y comerciantes - no a los pobres e indigentes en forma real (programas sociales de gobierno).
- A las comunas vecinas.

Pregunta: ¿Cómo pensamos que nos ven como comuna?

- Desde el punto de vista empresarial, atractiva para invertir.
- En cuanto a la ineficiencia no estamos de acuerdo, ya que existe mucha población flotante y un crecimiento demográfico considerable que sobrepasa los recursos.
- Atractiva turísticamente y amabilidad en su gente.
- Ciudad atractiva, donde se puede vivir.
- Una ciudad diferente, una ciudad cara y con poco desarrollo turístico.

- No estamos de acuerdo en ser vistos como comuna ineficiente, sino con gran crecimiento y muchas veces envidiados. No compartimos "ciudad de paso". Estimamos que es ciudad núcleo.
- Como una comuna que ha crecido en forma desordenada y sin control, lo que la hace ineficiente en la administración de sus recursos.
- Nos ven que no tenemos identidad propia.
- ¿Capacidad de decisión?
- Ciudad en la que se puede invertir - tendiente al desarrollo turístico - limpia, pero con calles colapsadas (congestión vehicular) - con necesidad de alternativas de educación superior.

Pregunta: ¿Con quienes contamos para su desarrollo?

- Agregar que no se ha tomado en cuenta que también contamos con los artistas, poetas, folcloristas que de alguna forma contribuyen a su desarrollo.
- Empresa privada - particulares comprometidos con la comuna - organizaciones sociales, Ong, etc. - Autoridades comunales - funcionarios públicos comprometidos.
- Organizaciones religiosas.
- Para el desarrollo falta que la empresa privada se conecte con el sector público. Falta compromiso y solidaridad.
- En lo social, con lo estatal, pero falta el sector privado.
- Se cuenta con todos los organismos políticos y sociales, sin embargo esto resulta ser muy "burocrático". Se debe realzar la participación de la comunidad en forma más interactiva.
- Inversionistas y colegios profesionales (no muy involucrados).
- No se aprovechan estos actores sociales organizados y no organizados. Con parlamentarios de la zona, comprometidos con el desarrollo de la comuna, que trabajen por ella. Con universidades que imparten carreras de acuerdo a la realidad de la zona.
- Sólo con motivación y recurso humano "con las ganas".

EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN

Pregunta: ¿Qué queremos ser como comuna?

- Una Comuna con muchas áreas verdes - crecimiento ordenado y estéticamente adecuado - baños públicos limpios y varios - un letrero grande y luminoso en la isla que diga "Puerto Montt" - un local grande y adecuado para eventos - muchas actividades recreativas y culturales - todo limpio, verde, flores - ciudadanos integrados, participativos, solidarios - playas limpias y con arena - sistema alcantarillado que no contamine nuestra bahía - tránsito en el centro expedito, descongestión centro - telesférico a poblaciones Altas - Zoológico en Isla Tenglo, atravesando con telesférico - universidad local y con carreras afines a la zona - paseos peatonales - que existan normas que se obedezcan con respecto a responsabilidad ciudadana en contaminación - que no haya perros vagos - si llega gente nueva de afuera, que pague - que el desarrollo sea parejo para todos - que no se permita a nadie destruir nuestros bosques ni contaminar nuestro entorno - mejorar consultorios - mejorar sueldos de funcionarios públicos - que haya olor a bosque, a flores, a mar en el ambiente.
- Ver la isla de Tenglo considerada como un espacio para fomentar la cultura, educación y turismo. Más planificada, con visión de futuro. Una comuna más participativa, con mayor justicia social.
- Con igualdad de oportunidades para todos sus habitantes - que genere riquezas y la distribuya equitativamente -que incentive la creación de industrias - con una atención de salud integral digna para todos - con una educación de buen nivel que permita la igualdad de oportunidades - sin contaminación ambiental -, segura.
- Fuerte sentido de pertenencia, con capacidad de innovación, con proyección futurista en el nivel educacional y otros - lograr un desarrollo laboral ad hoc en el sector rural (capacitación, actualización) - sin congestión vehicular - disminuir la burocracia existente.
- Vecinos más comprometidos con su comuna.
- Puerto Montt, con énfasis como comuna turística.
- Más descentralizada - con mayor participación juvenil - con mayor cantidad y variedad de tipos de recreación - más dinámica - con más centros de educación superior (universidades).
- Que el sector privado se identifique con la comuna invirtiendo en ella. Que sea una de las comunas con mejor ingreso per capita. Que se privilegie la capacitación "con calidad".
- Comuna con mayor participación del sector rural, integrándolo a su desarrollo.
- Una comuna para la población, con más infraestructura y servicios (salud, educación, mayores fuentes de empleo) para su beneficio.

Pregunta: ¿Qué queremos hacer para su desarrollo?

- Fortalecimiento de la familia - fomentar el desarrollo de la cultura local - construir más establecimientos educacionales.
- Aumentar la cobertura de atención en salud primaria - implementar programa de seguridad ciudadana - desarrollar una educación tecnológica - crear una "mística puertomontina".

- Planificar con un liderazgo municipal - crear centros de educación profesional y técnico - incentivar la creación de centros productivos rurales.
- Fortalecer la educación (reforma educacional) - fortalecer la salud (recursos) - erradicar focos de contaminación (basurales) - mejorar infraestructura vial - futurista, considerando la circulación peatonal - considerar la recreación como parte importante del mejoramiento de la calidad de vida de todos.
- En lo educacional, crear una universidad autónoma
- Mejorar las vías rurales en forma permanente (mantención) para el mejor desarrollo económico, social y turístico.
- La Municipalidad lidere el desarrollo comunal en forma integral.
- En el párrafo "mejorar la planificación del desarrollo económico, social y cultural de la comuna", habría que agregar sector salud.
- Educación técnico-profesional y de género.
- Crear oportunidades, fuera de las que se nos brindan - autonomía del municipio - coordinar servicios.
- Participación comprometida de sus habitantes - mejorar el nivel de vida de la población, enfatizando el desarrollo y mejoramiento de la educación.
- Incentivar al empresariado a incorporar mayor valor agregado a nuestros productos naturales.
- Potenciar los recursos naturales con que cuenta la comuna.
- Crear los mecanismos y políticas para lograr la inversión de los impuestos que genera la comuna.
- Preocupación por fortalecer y desarrollar la enseñanza técnico-profesional para lograr técnicos y maestros calificados. Potenciar la capacitación.
- Hacer conciencia respecto a nuestros recursos naturales, no sobreexplotarlos. Desarrollarnos, cuidando nuestra comuna.

Pregunta: ¿A quienes queremos beneficiar?

- Sectores socioeconómicos bajos.
- Al sector rural con educación tecnológica (escuela agrícola).
- A todos.
- A la comunidad en general, partiendo desde el más necesitado, sector rural, extrema pobreza - a los jóvenes - a los sectores organizados, trabajadores, profesionales.

Pregunta: ¿Cómo queremos ser vistos?

- Como una comuna tranquila y segura - con una actividad turística a lo largo de todo el año. Visitada en toda época del año.
- Sin montañas de chips y sin terminal petrolero urbano - un mejor plan regulador futurista.
- Que invite a vivir e invertir.
- Capital regional respetada - autoridades locales confiables - ciudad con identidad propia - con sentido de pertenencia.
- Ser una comuna con mayor seguridad ciudadana.
- Agregamos: "una comuna agradable para vivir y ser visitada".

- A futuro, capital de Chile.
- Como comuna turística.
- Como una comuna creativa y participativa.
- Que sea más participativa en conjunto con las demás comunas. Por ejemplo, en el aspecto turístico.
- Ciudad limpia.

Pregunta: ¿Con quienes queremos contar?

- Con inversionistas comprometidos con el desarrollo local.
- Juventud - empresa privada - juntas de vecinos - autoridades - grupos sociales.
- Con toda la comunidad.
- Con gente comprometida (no sólo autoridades) - líderes y no caudillos.
- Con centros de formación técnica.
- Con funcionarios públicos con vocación de servicio - que valoren su función - que maximicen la productividad y la eficacia.
- Con los diferentes estamentos gubernamentales - con estudiantes comprometidos - con políticos ojalá locales - con todos los líderes organizacionales y personas que deseen aportar a este crecimiento.

EN RELACIÓN A LA MISIÓN

- Es necesario incluir en la misión, en "pro de un desarrollo armónico en el que imperen la justicia social y la igualdad de oportunidades ("mejorando el ingreso per capita")".
- Una comuna que brinda trabajo bien remunerado - equidad - con una mejor calidad de vida con prioridad en salud y educación, promoviendo un ambiente sano en el manejo de desechos industriales a través de un marco legal pertinente a la zona. Equipamiento adecuado al clima frío y lluvioso.
- Debe haber un mayor énfasis en el concepto de participación, entendida ésta como un mayor compromiso y sentido solidario.
- "Puerto Montt, comuna estratégicamente ubicada como capital y líder de la X Región, une al sur de Chile y aspira a brindar a su población una mejor calidad de vida, aunando voluntades diversas en el concierto socio-político en pro de un desarrollo armónico en el que imperen la justicia social y la igualdad de oportunidades. Puerto Montt potencia, a través de su oferta de servicios, la actividad económica, social y cultural de su área de influencia, respetando el medio ambiente en pos de un desarrollo sustentable, con gran responsabilidad y conciencia ecológica".
- Puerto Montt, comuna turística, estratégicamente ubicada como capital y líder del sur de Chile, en todo.
- "Puerto Montt, corazón del sur" - "Puerto Montt, vida todo el año".
- "Puerto Montt, puerta del sur al país y al mundo".

- Luce ambigua la expresión "une al sur".
- "Elevar la calidad de vida de los habitantes de la comuna, transformando a Puerto Montt en la puerta económica, cultural y turística del sur de Chile, a través de una administración moderna y participativa".
- Cambiar "mejor" por buena calidad de vida - "une al sur de Chile y se abre al mundo" - no sólo ofrecer servicios.
- Queremos ser una comuna en la que prime el bien común por sobre los intereses personales y particulares - con objetivos y metas claras para un desarrollo armónico y transparente, con una descentralización real, eliminando todo tipo de burocracia - con compromiso de todos sus actores - en resumen, que seamos una ciudad que siga creciendo, que sea solidaria y amigable, eficiente y eficaz - que genere recursos que beneficien ojalá a todos - "Puerto Montt, perla que brilla en el sur".
- Puerto Montt, ciudad de mayor progreso del sur del mundo - ciudad estratégica del sur del mundo.
- Debe quedar explícito en el segundo párrafo: además, educación, salud, turismo, deportes y recreación.

EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA

Oportunidades

- Remodelación y ampliación aeropuerto.
- Carretera Austral.
- Asfalto ruta Chamiza - Quillaipe - La Arena.
- Investigaciones de recursos marinos.
- Potencial "complejo deportivo Chinquihue" (completar otras disciplinas deportivas).
- Considerar a Puerto Montt como un centro turístico dado que tiene los recursos naturales, culturales y materiales necesarios para esto.
- Existencia de un terminal de transbordadores y del puerto considerando su condición de centro de la región y punto de entrada a la zona sur-austral.
- Integración al Comité de Fronteras.
- Puente Chacao - discutible.
- Nueva carretera 5 (doble vía Puerto Varas-Río Bueno).
- Interés de grupos económicos por invertir y tributar en la zona.
- Existencia de políticas - superación de la pobreza. Se dan a conocer las políticas, pero no vienen implementadas, falta de recursos humanos y financieros, requieren respaldo. Ejemplo: prevención de alcohol y drogas.
- Reforma educacional - es una oportunidad, pero no existe infraestructura e implementación para llevarla a la práctica. Buenas ideas deben ser respaldadas con recursos.
- La pequeña agricultura - a pesar de considerarse una oportunidad, puede convertirse en una amenaza porque no puede competir con los grandes agricultores que aplican técnicas de punta.
- Fondos regionales concursables - no son una oportunidad porque son demasiado escasos.
- Educación superior - sedes universitarias existentes.
- Ley de donaciones - simplificar la aplicación de la ley para que los colegios y escuelas se vean beneficiadas.
- Agregar carretera alternativa Puerto Montt-Puerto Varas por Alerce.
- Posibilidad traslado puerto dentro de la comuna - modernizar y agrandar.
- Reforma judicial.
- Internet.
- Posibilidad de convenios de colaboración con municipios de otros países.
- Buena imagen de Chile por parte de otros países.
- Puente Chacao - amenaza.
- Puerto seco.
- Ferrocarriles.
- Puerto moderno.
- Reforma educacional - difícil de mantener en sector urbano.
- Interés de grupos económicos por invertir en la zona - mantener.
- Desarrollo y crecimiento de infraestructura económica - insuficiente.
- Políticas de fortalecimiento del proceso de descentralización - recursos.
- Existencia de una universidad autónoma.
- Aumento del presupuesto nacional.
- Generación de empleos por inversión de empresas privadas - limitados, por la vida de la empresa.
- Puente Chacao, pro y contras. Oportunidad y amenaza. Podría disminuir actividad portuaria. Eventualidad de puerto en Quellón como terminal de carretera.

- Mercosur. Oportunidad y amenaza. Favorece a los industriales y consumidores. Preocuparse de reconversión - cultivos no tradicionales - disponibilidad y acceso a técnicas.
- Existencia de asociaciones de ciudades capitales no tiene relevancia, si como asociaciones de ciudades puerto.
- Integración binacional con Argentina - turismo - deporte - también área Asia Pacífico.
- Incorporación proyectos inmobiliarios.
- Recursos naturales para deportes.
- Debe decir "doble vía", no nueva carretera.
- Reforma educacional - con énfasis en el desarrollo comunal.
- Corredor bio-oceánico - Asia Pacífico.
- Existencia y no sólo llegada de profesionales.
- Potenciar la industrialización.
- Ongs en la medida que coordinen su acción.
- Se ha perdido lo provinciano.
- Presencia del club deportivo Puerto Montt en Primera División del fútbol profesional.

Amenazas

- Inseguridad ciudadana.
- Crecimiento acelerado e irresponsable de la ciudad y del parque automotriz.
- Consideración de colegios en el centro de la ciudad.
- Emplazamiento urbano de terminal petrolero.
- Contaminación de la bahía.
- Carencia de infraestructura que permita implementar reforma educacional. Falta de información reforma educacional. Deserción de profesores.
- No tener un centro de estudios superiores de calidad. Falta de centros de educación técnico-profesional.
- Cambios políticos.
- El no poder promocionar de manera adecuada los recursos turísticos de la ciudad, para lo cual tendría que afiliarse a la Asociación de Municipios Turísticos.
- Dumping, empresas salmoneras.
- Inversionistas con empresas en la ciudad tributan en otras regiones.
- Interés por la pobreza es ocasional, especialmente por parte de los políticos.
- Plan de desarrollo austral, no necesariamente afecta nuestro desarrollo, más bien podría beneficiarnos.
- Aumento considerable del comercio ambulante de otras zonas, desde donde emigran a Puerto Montt.
- Aparición problemas - drogas.
- Aumento mendicidad infantil.
- Falta de voluntad de quienes dirigen los servicios, por lo que existe descoordinación de los servicios.
- El modelo económico.
- Falta de medios de comunicación escritos alternativos.
- Falta de técnicos calificados.
- Contratación de mano de obra externa, de grandes industrias que traen su propia gente.
- Personal especializado que viene de afuera.
- Intereses creados políticamente.
- Las legislaciones medioambientales no responden a las necesidades de la comuna.
- Poca credibilidad hacia las autoridades políticas.

- Explotación indiscriminada de los recursos naturales.
- Deficiente política de salud. Poca inversión en salud y educación.
- Escasa diversificación en la actividad económica, contaminación medio ambiente (amenazas de pesqueras).
- Aparición virus Hanta (a corto plazo).
- Monopolio de las empresas de energía y telecomunicaciones.
- Inmigración de gentes de otras comunas.
- Competencia legal de mantenimiento de caminos.
- Falta de recursos económicos.
- Contaminación del aire y agua (napas) por lagunas de estabilización.
- Posible división de la X Región.
- Mercosur: en la medida que no haya capacidad de reconversión productiva e incorporación de nuevas tecnologías.
- Falta de educación cívica que permita valorar el rol de las autoridades.
- Aspectos legislativos: fiscalización y descentralización.
- Condiciones climáticas y geográficas.

Fortalezas:

- Ser capital de la X Región.
- Ubicación geográfica.
- Grupo empresarial no existe, solo comerciantes.
- Matriz cultural no existe.
- Recursos humanos capacitados y motivados para asumir la reforma educacional, no existen.
- Tamaño de su población y convivencia integrada y solidaria entre vecinos y sus organizaciones, no se da.
- Convivencia integrada, solamente referida a la parte territorial. Conviven sectores poblacionales medio alto con sectores poblacionales medio bajo, pero no hay una relación humana o solidaria. No se comparte, "convivencia integrada y solidaria entre los vecinos y sus organizaciones", no se considera una fortaleza porque hay una marcada diferencia en las capas sociales. La convivencia integrada y solidaria es motivada ocasionalmente.
- En relación a la "existencia de universidades, institutos tecnológicos..." no se está de acuerdo porque sólo existen sedes de otras universidades. No parece que la existencia de universidad y centros técnicos sean un incentivo para la llegada de profesionales. Poca presencia de enseñanza superior. No hay universidad propia y de prestigio.
- Angelmó, siempre y cuando tenga una mantención adecuada y cambios de costumbres de los mismos locatarios, además del mejoramiento de accesos.
- El Concejo municipal y el Cesco no trabajan armónicamente. El trabajo sistemático entre Concejo y Cesco no existe. Cesco: no es fortaleza por cierto. Es un organismo consultor sobre nombre de calles y poblaciones. Son meros opinantes de las materias que se exponen. No son entes resolutivos.
- Existencia de escuelas y postas rurales.
- Bellezas naturales.
- Punto de acceso a la carretera austral.
- Imagen de ser un lugar bueno para vivir.
- Ciudad atractiva a la inversión.
- No existe una matriz cultural.

- La generación de empleos por la reinversión de las empresas no nos parece, ya que llega mucha mano de obra foránea.
- Somos último puerto continental.
- Tenemos una canción conocida internacionalmente.
- Fortalecimiento de las organizaciones, Cámara de Comercio, turismo.
- Organizaciones altruistas, Leones, Rotarios.
- Isla Tenglo.
- Concurrencia y aumento de interés de actividades culturales: presentaciones de música, letras, temporadas teatrales, deportivas y recreativas.
- Compromiso profesional de la educación municipalizada.
- Existencia de una comunidad rural en todo el entorno comunal.
- Pobladores rurales de la comuna permanecen en su lugar de origen.
- Escaso poder de negociación interno y externo en políticas económicas y de interés para la comunidad.
- Temas críticos: sistema previsional - riesgo laboral - enfermedades profesionales - salud preventiva - salud pública.
- Grupo empresarial local, no hay apoyo, poco solidario.
- Fortaleza, ascendencia diversa, fusión de culturas, espíritu emprendedor y esfuerzo, ausencia de ostentación y círculos cerrados.

Debilidades

- Seguridad ciudadana. Falta de protección policial individual y poblacional.
- Carencia de infraestructura deportiva, gimnasios de libre acceso, multicanchas, canchas de fútbol y mal aprovechamiento de las existentes. Se destinan muy pocos recursos al sector deporte, siendo este muy importante, ya que es una forma de integración social.
- Complejo deportivo Estero Lobos.
- Falta de implementación y cuidado de áreas verdes (mantenimiento).
- Falta de programas de interacción del sector rural.
- Existencia de un puerto petrolero en la ciudad.
- Existencia de un centro penitenciario al interior de la ciudad.
- Señalización y transporte hacia el aeropuerto, modernización.
- Carencia de un diagnóstico vocacional de la juventud.
- Falta de talleres de prevención.
- Falta de información escrita hacia la comunidad por un medio de prensa, "Melipulli".
- Industrias contaminantes dentro del radio urbano.
- Cobradores de estacionamientos, mala imagen.
- Congestión vehicular.
- Comercio ambulante no establecido.
- Cementerio Católico.
- Topografía del lugar.
- La población "modelo".
- Falta de parques y áreas verdes en el sector alto y miradores.
- No hay respeto por las leyes del tránsito por el peatón y conductor.
- Falta control en el barrio bohemio por existencia de clandestinos.
- Factor climático difícil.
- Topografía irregular, centro muy chico y sin posibilidad de crecer.
- Faltan áreas verdes.
- Mujeres jefas de hogar y ancianos.

- A instalarse en los sectores poblacionales para acceso masivo de la población.
- Poca capacidad para generar nuevos dirigentes sociales.
- Falta de fomento al turismo.
- Falta control ambiental.
- Concentración de servicios en el centro.
- Falta de alternativas para uso de tiempo libre.
- Falta de recinto de comercialización de productos locales.
- Falta de presencia municipal en las poblaciones.
- Falta de estudios e investigación sobre la realidad local (social, económica, cultural, educacional, etc.).
- Eliminar lo relativo a capacidad hotelera, ya que sí existe dicha capacidad hotelera.
- Parque automotor colapsado.
- No contar con un terminal marítimo adecuado.
- Falta mano de obra capacitada.
- Falta de estructura educacional y de recreación apropiadas a la zona.
- Aumento de los males sociales (droga, prostitución infantil).
- Falta de código ambiental.
- Falta capacitación y motivación para la aplicación de reforma educacional.
- Deficiencia del transporte público.
- Falta de espacio para áreas verdes y recreación.
- Carencia de elementos de control adecuados para la protección de recursos naturales.
- Pocos recursos para la mantención de establecimientos educacionales.
- Crecimiento desmesurado de la población.
- Inestabilidad laboral - contratos temporeros.
- Recurso humano no motivado por la reforma educacional.
- Falta participación y decisión del Cesco.
- Insuficiente infraestructura y equipamiento, especialmente salud, educación, recreación.
- Descoordinación entre servicios públicos con Municipalidad para planificación urbana.
- Escaso acceso a la justicia por desconocimiento altos costos y falta asesoría.
- Bajas remuneraciones - dan poca permanencia de los profesionales en servicios públicos.
- Falta imagen corporativa municipal.
- Faltan medios o canales de comunicación pública hacia la comunidad para informar sobre los servicios que se otorgan.
- Desigualdad de oportunidades para la población rural.
- Bajos salarios.
- Subutilización de la capacidad profesional y técnica del personal municipal.
- Baja identidad cultural no baja autoestima cultural.
- Burocratización desmedida.
- Falta motivación en funcionarios públicos para asumir los desafíos del desarrollo de la gestión pública.
- Baja participación de la comunidad en sus organizaciones y de éstas en la toma de decisiones.

EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS

- Elaborar un plan de coordinación de seguridad ciudadana, policía, municipio y comunidad.
- Considerar un Plan Regulador a largo plazo. Futurista.
- Mejorar la redacción y señalar: "posibilitar espacios de encuentro y participación social que generen compromiso con el desarrollo local".
- Proyectar un sistema ferroviario eficiente Puerto Montt - Santiago, porque a Frutillar no lo van a usar.
- Desarrollo del Turismo. Promoción turística de Angelmó y cambio de su imagen.
- Mejoramiento de playas, saneamiento, descontaminar la bahía.
- Hacer cumplir normas establecidas para proteger el medio ambiente.
- Proyectar un puerto seco y ofrecer a inversionistas privados su construcción.
- Agregar necesidad de infraestructura para educación prebásica y salas cunas.
- Incorporar aparte de capacitación en mano de obra calificada, que exista capacitación con relación a la prevención de riesgos y coherente con los requerimientos del mercado laboral.
- Agregar al punto 11 "junto con definir la reforma educacional, se defina el tipo de educación para la realidad local".
- Lograr la descongestión vehicular a través de la construcción de estacionamientos y nuevas vías de acceso desde y hasta el sector alto.
- Mejorar los medios de transporte marítimo, terrestre y aéreo con el objeto de mejorar las importaciones y exportaciones.
- Mejorar saneamiento básico.
- Eliminación de aguas servidas.
- Eliminación de aguas lluvias.
- Agregar: generar instrumento de promoción e incentivo para la instalación de industrias.
- Crear servicios de consultoría en sectores poblacionales.
- Evaluación del impacto de las políticas sociales.
- Preparativos para iniciar el año 2000.

APORTES DEL CONCEJO COMUNAL AL MARCO ESTRATÉGICO

Resumen Ejecutivo

En los días 7 y 8 de Octubre de 1997, el Concejo Municipal fue consultado acerca del documento "Marco estratégico base para la formulación participativa del Plan estratégico de Desarrollo Comunal de Puerto Montt.

Participaron 5 miembros del Concejo en dos jornadas de trabajo que se desarrollaron de 18:00 a 21:00 horas los días arriba mencionados.

El desarrollo de estas conversaciones de trabajo se realizaron con la metodología predefinida en el diseño de elaboración del PLADECO.

Las conversaciones sobre los diversos contenidos del documento se realizaron de la siguiente forma:

La primera referida a los aspectos de Posicionamiento, Visualización y Misión de Puerto Montt; y la segunda, al examen de los capítulos de Análisis Foda y Ejes Estratégicos de Acción.

En relación al Posicionamiento:

- Si bien reconocen que Puerto Montt es un nexo importante entre el norte y el sur, afirman que éste se encuentra debilitado.
- Afirman falta de liderazgo para orientar el desarrollo local, pero que a pesar de esta falta de liderazgo son atractivos como comuna.
- Afirman que el Municipio debiera tener un liderazgo claro, involucrando al conjunto de los actores.

En relación a la visualización:

- El énfasis mayor esta puesto en la necesidad de vincularse con las comunas vecinas.

En relación a la misión:

Esta es compartida en su generalidad, hacen propuestas puntuales que aparecen en el cuerpo del capítulo.

En el análisis Foda solo se dará cuenta en este capítulo de los elementos que aparecen como más relevantes, para ver en detalle recurrir a Anexos.

En relación al análisis FODA:

OPORTUNIDADES:

- Señalan como una oportunidad las franquicias tributarias del estado para facilitar la educación
- El puente Chacao afirman que es una oportunidad

- Presencia innovadora de la enseñanza Universitaria en la Zona (La Universidad Austral quiere tener una sede en Puerto Montt)
- Facilidad de inversión Profos(Corfo)

AMENAZAS:

- Plantean que es cuestionable la afirmación de escasa diversificación en actividad económica
- Señalan como una oportunidad la reforma educacional.

FORTALEZAS:

- No visualizan un trabajo armónico y sistemático entre el Cesco y el Concejo Municipal

DEBILIDADES:

- Al igual que los funcionarios Municipales plantean la temática de la seguridad ciudadana.
- Estiman necesario explicar más sobre el concepto de pobreza dura

En relación a los Ejes Estratégicos:

- Diseñar un instrumento de planificación rural y de borde costero y plan regulador urbano
- Mejoramiento red vial, caminos estructurantes y caminos de Puerto Montt, Alerce y Puerto Varas.

INTRODUCCIÓN

En los días 7 y 8 de octubre de 1997, el Concejo Comunal fue consultado acerca del documento "Marco estratégico base para la formulación participativa del Plan estratégico de Desarrollo Comunal de Puerto Montt".

Su participación fue posible mediante la realización de dos conversaciones efectuadas en los días indicados, de acuerdo con la metodología predefinida en el diseño de elaboración del PLADECO.

Fueron dos conversaciones sobre los diversos contenidos del documento: la primera referida a los aspectos de Posicionamiento, Visualización y Misión de Puerto Montt; y la segunda, al examen de los capítulos de Análisis FODA y Ejes Estratégicos de Acción.

Los Concejales señalan que un primer aspecto que el PLADECO debe considerar es un concepto de desarrollo local, el cual constituya una dimensión teórica básica para la formulación del Plan.

En este sentido se concuerda en que ese concepto es más que crecimiento económico; afirman que se trata de buscar el bienestar de las personas y de la comunidad, desde un punto de vista de desarrollo integral.

Ellos recomiendan colocar al inicio del documento de planificación una proposición de concepto de desarrollo local .

Cordillera, agradece la colaboración recibida de parte de los Sres(a) Concejales por sus aportes, su interés y compromiso con que participaron en la actividad.

En los párrafos siguientes se encuentran sus opiniones en relación a los aspectos consultados.

EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO

Pregunta: ¿qué somos como comuna?

- Se plantea que Puerto Montt es actualmente un nexo importante entre el norte y el sur. Sin embargo, se considera que este rol se está debilitando.
- La "poca presencia del sector rural" se entiende como un bajo aporte al "desarrollo económico de la comuna".
- Puerto Montt es una comuna atractiva dentro del contexto regional, sin embargo falta liderazgo para orientar el desarrollo local.
- En relación al su crecimiento, ella crece con "piloto automático".
- ¿Puerto Montt es líder dentro de la X Región? No somos líder, pero sí atractivos. Al interior de la comuna no hay un eje orientador.
- Crece sin liderazgo claro. La Municipalidad debería ser, existir intención clara de involucrar a todos los actores.

Pregunta: ¿qué hacemos para su desarrollo?

- Respecto al "comportamiento centrado en lo normativo" se propone cambiar por "poco innovativos".
- Respeto a "mayor descentralización" no es efectivo. Se debería plantear como desconcentración. Aquí también se nota la falta de liderazgo. Se propone sacar el punto: "mayor descentralización de los servicios públicos". Se desea, eso sí, que la descentralización ocurra en el futuro.

Pregunta: ¿a quiénes beneficia su actual nivel de desarrollo?

- Beneficia en forma muy desigual, en vez de poco desigual.
- Agregar menos en magnitud a la gente de extrema pobreza.
- Es una comuna sin cesantes, por los recursos marinos y forestales.
- Se tienen los sueldos más bajos de la región. La gente tiene la oportunidad al menos de trabajar.
- El problema es que no se cuenta con mano de obra calificada. Por eso ella se trae de afuera.
- A la empresa privada particularmente, a las grandes empresas, menos a los no capacitados laboralmente.

Pregunta: ¿cómo pensamos que nos ven como comuna?

- Se discute el concepto de "con capacidad de decisión", se recomienda explicar de mejor forma.

Pregunta: ¿con quiénes contamos para su desarrollo?

- Se opina que las organizaciones emergentes, funcionales y productivas, comités, grupos de trabajo, serían más importantes que las Juntas de Vecinos. Las organizaciones emergentes han reemplazado a las Juntas de Vecinos tradicionales. En relación al punto “organizados y no organizados”.
- Las uniones comunales frente a problemas importantes no opinan.
- Se acuerda incluir aquí a los partidos políticos.

EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN

Pregunta: ¿qué queremos ser como comuna?

- Ser una comuna vinculada con las comunas vecinas. Tener receptividad con otras comunas.

Pregunta: ¿qué queremos hacer para su desarrollo?

- Abrir espacio a las expresiones del arte en general. Rescatar y desarrollar la cultura por medio de los artistas locales.

Pregunta: ¿a quiénes queremos beneficiar?

- Cambiar “a los que crean riqueza con su trabajo”, por empresarios y trabajadores.

Pregunta: ¿cómo queremos ser vistos?

- De acuerdo con lo propuesto.

Pregunta: ¿con quiénes queremos contar?

- Agregar: con los diversos cultos religiosos y con las comunas vecinas

EN RELACIÓN A LA MISION

- Modificar "estratégicamente ubicada como capital", por "Puerto Montt, comuna estratégica, como capital y líder de la Región de Los Lagos...."
- Sacar la palabra diversas en la frase "aunando voluntades diversas en el concierto sociopolítico, ...".

EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA

Oportunidades

- El puente Chacao es una oportunidad.
- Franquicias tributarias del Estado para facilitar la educación.
- Proceso de descentralización que está viviendo el país (la voluntad existente en la actualidad).
- Entorno agradable y ley de medio ambiente.
- Facilidades de inversión. PROFOS (Corfo).
- La Universidad Austral quiere tener una Sede en Puerto Montt.
- La Universidad de Los Lagos permite perfeccionarse. En otras palabras: "Presencia innovadora de la enseñanza universitaria en la zona".
- En el aspecto deportivo habría que agregarle el remo y el ciclismo, además de fútbol.

Amenazas

- En relación a "Implementación de planes y programas...", se opina que la Reforma educacional, más bien es una oportunidad.
- Desincentivos la inversión extranjera a corto plazo.
- Escasa diversificación en actividad económica, es cuestionable.
- Contaminación por producción de salmón.
- Crecimiento de los cordones marginales, producto de la inmigración de otras comunas.
- Pérdida del rol de terminal (... cambiar de puerto de Calbuco, cambiar por "puerto en Calbuco").
- Mal uso de la información virus Hanta (referido a los medios de comunicación).
- Burocratización de servicios dificulta la asignación de recursos.

Fortalezas

- En "Dotación de recursos". Poner que hay potencialidad en trabajadores de calidad. O sea, "importante potencial del recurso humano".
- Eliminar el punto "trabajo sistemático y armónico Concejo y Cesco".
- Existencia de sedes universitarias y centros de formación tecnológica: eliminar "que incentiva la llegada de profesional técnico".

Debilidades

- Cambiar "pobreza dura" por "Extrema pobreza que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos ingresos".
- Pobreza dura (explicar).
- Seguridad ciudadana.
- Incapacidad de mantenimiento de caminos rurales.

EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS

- En el 1. cambiar "posibilitar" por "potenciar".
- En el 2. Decir: diseñar un instrumento de planificación rural y de borde costero y plan regulador urbano.
- En el 5. Agregar mejoramiento red vial caminos estructurantes y los caminos Puerto Montt, Alerce y Puerto Varas.
- En el 6. Promover la creación de fundaciones, corporaciones y una Corporación de Desarrollo (eliminar o).
- En el 8. mejorar redacción del punto.

APORTES DE LA COMUNIDAD ORGANIZADA AL MARCO ESTRATEGICO

Resumen Ejecutivo

Para desarrollar este resumen, fue necesario priorizar sobre lo más mencionado por parte de los dirigentes. Hay una gran riqueza en el aporte de los dirigentes de la comunidad.

En este documento se da cuenta de una parte del trabajo de participación y debate comunal: se entrega la percepción que los dirigentes de las organizaciones sociales e instituciones relevantes de la comuna de Puerto Montt, tienen del "Marco Estratégico Base para la formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Comunal de Puerto Montt".

Para obtener la opinión de los dirigentes sociales de Puerto Montt acerca del "Marco Estratégico Base...", se desarrollaron cuatro talleres de trabajo los días 28, 29, 30 y 31 de octubre de 1997.

A dichos talleres asistieron un total de 117 dirigentes de las más diversas organizaciones sociales.

Los talleres se desarrollaron con una metodología participativa que combinó el debate general con el trabajo en grupos, advirtiéndose mucha motivación por participar de parte de los dirigentes de la comuna.

Cordillera, agradece la participación, el tiempo, la motivación y la calidad del aporte que los distintos dirigentes sociales entregaron en cada uno de los talleres, sin los cuales no hubiera sido posible el éxito de este trabajo.

Las principales conclusiones que es posible presentar de estos trabajos en grupos fueron las que a continuación se presentan.

EN RELACIÓN AL POSICIONAMIENTO

Los mayores puntos de acuerdo de los dirigentes estuvieron dados por los siguientes aspectos:

- Somos una comuna de servicios
- Somos una comuna con un desarrollo no planificado.
- Somos una comuna con posibilidades turísticas.
- Somos una comuna con muchas diferencias sociales.
- Somos una comuna sin identidad.
- Somos una comuna con un desarrollo no planificado.

Los mayores puntos de desacuerdo en relación al posicionamiento fueron:

- Con el crecimiento de nuestra comuna se beneficia la gente más pobre.
- Somos una comuna sin identidad.
- Somos una comuna con crecimiento económico.
- Las otras comunas nos ven como una comuna con poco potencial turístico.

Lo que habría que agregar según los dirigentes en relación al posicionamiento es:

- Somos una comuna con falta de espacios recreativos, deportivos y culturales.
- Somos una comuna que tiene graves problemas en su infraestructura educacional.
- Somos una comuna con problemas graves en relación al medio ambiente.
- Somos una comuna con graves problemas de centralización y concentración en relación a los recursos y los servicios.

EN RELACIÓN A LA VISUALIZACIÓN

Lo más frecuentemente señalado como acuerdo con el Marco Estratégico por los cuatro grupos fue:

- Nos gustaría una comuna más ordenada en su crecimiento.
- Nos gustaría una comuna más solidaria.
- Nos gustaría una comuna con mejor calidad de vida para todos.
- El crecimiento de la comuna debería beneficiar a las personas del sector rural.

Con respecto a los elementos de la visualización del Marco Estratégico con que estaban en desacuerdo, se señaló más frecuentemente que no se estaba en desacuerdo con nada pues todas eran temas positivos para la comuna.

Ante la posibilidad de agregar algunos aspectos que no estuvieran en la visualización contenida en el Marco Estratégico, los dirigentes señalaron frecuentemente las siguientes:

- Nos gustaría una comuna con mayor seguridad ciudadana.
- Nos gustaría una comuna con mejor sistema e infraestructura educativa.

- Nos gustaría una comuna con mayores espacios de participación para la comunidad.
- Nos gustaría una comuna donde las empresas privadas inviertan sus ganancias en Puerto Montt.

EN RELACIÓN CON LA MISIÓN

Lo más frecuentemente señalado como acuerdo con el Marco Estratégico por los cuatro grupos fue:

- El logro de la justicia social.
- Puerto Montt es una comuna estratégicamente ubicada en la región.
- La aspiración a una mejor calidad de vida para todos los habitantes de la comuna.

Con respecto a los elementos de la misión del Marco Estratégico con que estaban en desacuerdo, no se señaló ninguno, sólo se remarcaron algunas demandas para hacer notar que algunas cosas contenidas en la misión, como la igualdad de oportunidades y la coordinación entre las autoridades no se daba en la realidad.

Ante la posibilidad de agregar algunos aspectos que no estuvieran en la misión contenida en el Marco Estratégico, los dirigentes señalaron frecuentemente las siguientes:

- Lograr mayor coordinación entre las autoridades.
- Lograr una comuna con mejor seguridad ciudadana.
- Mejorar la infraestructura turística.
- Proteger más el medio ambiente.

EN RELACIÓN AL ANÁLISIS FODA

Fortalezas.

Las fortalezas que fueron mencionadas más recurrentemente por todos los grupos son :

- Ser capital de la X Región.
- Ser un centro de servicios económicos y sociales para la región y el sur de nuestro país.

Debilidades.-

Las debilidades que más señalaron los dirigentes fueron:

- Pobreza dura que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos ingresos, saneamientos básicos.
- Desigualdad de oportunidades para la población
- Descoordinación entre Intendencia, servicios públicos y municipalidad.
- Falta de planificación urbana.

- Fuerte inmigración dificulta la gestión del territorio.
- No existe un centro de educación superior "propio".
- Enseñanza técnico profesional inadecuada (atrasada, sin tecnología apropiada).
- Insuficiente infraestructura económica y social de la comuna (salud, vivienda, caminos, hoteles).
- Falta de líderes que convoquen a un proyecto común para Puerto Montt.
- Poca participación ciudadana.
- Poca atención a la problemática rural.
- Muy poco poder de negociación interna externa de la comuna.
- Baja autoestima cultural y escaso sentimiento de pertenencia.

EN RELACIÓN A LOS EJES ESTRATÉGICOS

Lo más frecuentemente señalado por los cuatro grupos fue:

- Elaborar una política social comunal con énfasis en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud y equipamiento comunitario.
- Crear alianzas estratégicas con las autoridades regionales y locales, públicas y privadas de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan desarrollo para Puerto Montt.
- Convocar a apoderados, padres, alumnos, profesores y comunidad en general para que todos participen en la reforma educacional que se quiere para Puerto Montt.
- Potenciar la oferta de servicios y las coordinaciones entre diferentes actores en las área de turismo, servicio portuario, transporte, cultura educación, deportes, producción , capacitación de mano de obra.
- Crear espacios de encuentro, conversación y diálogo entre los distintos actores locales con el propósito de potenciar procesos de desarrollo local en Puerto Montt.
- Asumir y enfrentar los principales problemas de vialidad y transporte para que Puerto Montt sea una ciudad con importantes servicios de apoyo -con énfasis en la red vial.
- Rediseñar el Plan Regulador de Puerto Montt.
- Diseñar un instrumento de planificación rural que complemente el plan regulador urbano.
- Organizar alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt.
- Promover la creación de fundaciones y/o corporaciones de desarrollo.
- Elaborar e implementar un plan de modernización y fortalecimiento de la gestión pública de la comuna.

Respecto a los ejes estratégicos que habría que agregar, se encuentran dos grandes ideas que fueron repetidas:

- Mejorar el entorno y contaminación de la comuna de Puerto Montt.

- Elaborar un Plan de acción para fortalecer la actividad deportiva y cultural de la comuna.

Es importante destacar que más allá de todos los planteamientos indicados por los dirigentes y la comunidad en su conjunto que participó en estos talleres, en relación a lo que es Puerto Montt, lo que esperan que llegue a ser la comuna, la misión que le correspondería desempeñar, entre otros aspectos, un de los tópicos más recurrentes mencionados por los dirigentes fue la valoración por el espacio al que habían sido invitados. Reconocieron la necesidad de instaurar una política permanente de diálogo y trabajo mancomunado con las autoridades, en definitiva la necesidad de instaurar verdaderos y efectivos canales de participación comunal.

Lo anterior, no sólo a nivel de las organizaciones sociales con el municipio, sino además a nivel de autoridades comunales y regionales, sólo así ven posible un camino claro y efectivo de verdadero desarrollo para Puerto Montt.

Por último, queremos destacar que todas las personas que participaron manifestaron un gran afecto por Puerto Montt y su ganas de aportar a su futuro y desarrollo.

INTRODUCCION

En este capítulo se da cuenta de una parte del trabajo de consulta y debate comunal que correspondía a esta etapa: se entrega la percepción que los dirigentes de las organizaciones sociales e instituciones relevantes de la comuna de Puerto Montt -llamados aquí también: "comunidad organizada"-, tienen del "Marco Estratégico de Planificación", generado por los directivos y funcionarios claves de la I. Municipalidad en la primera fase del trabajo.

Consideramos que consultar la opinión de los dirigentes de la comunidad organizada es especialmente relevante dado que dichas personas pueden actuar como catalizadores y representantes de la opinión de sus comunidades.

También es relevante el considerar a las organizaciones de la comunidad como potenciales aliados de la municipalidad en las negociaciones que esta tenga que sostener con otros actores locales y nacionales.

Para obtener la opinión de los dirigentes sociales de Puerto Montt acerca del "Marco Estratégico", se desarrollaron cuatro talleres de trabajo los días 28, 29, 30 y 31 de octubre de 1997.

A dichos talleres asistieron un total de 117 dirigentes de las más

diversas organizaciones sociales, superando nuestras expectativas más optimistas de asistencia.

Los talleres se desarrollaron a través de una metodología participativa que combinó el debate general con el trabajo en grupos, advirtiéndose mucha motivación por participar de parte de los dirigentes de la comuna.

A pesar de que el presente documento pretende entregar de la manera más fiel posibles las distintas opiniones de los participantes acerca de la propuesta municipal de Marco Estratégico, incluiremos también la mirada analítica de los facilitadores para tratar de construir los posibles consensos y disensos de la comunidad acerca de las diferentes propuestas.

Nos interesará especialmente el señalar con la máxima claridad posible las principales demandas y propuestas que dichos actores hacen al Plan de Desarrollo Comunal, a la municipalidad y a las otras autoridades y actores de la comuna.

Desde ya queremos agradecer la participación, el tiempo, la motivación y la calidad del aporte que los distintos dirigentes sociales entregaron en cada uno de los talleres, sin los cuales no hubiera sido posible el éxito de este trabajo.

je

También nos parece importante destacar la seriedad con que los funcionarios de la SECPLAC de la I.. Municipalidad de Puerto Montt participaron en el proceso Especial interés tuvo su integración en los debates y la buena disposición con que recibieron las demandas de la comunidad.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Convocatoria:

Lo que se esperaba de la segunda fase del proyecto de "Actualización Plan de Desarrollo Comunal" era poner en discusión la propuesta de Marco Estratégico generado por los Directivos y funcionarios claves de la Municipalidad.

Puntualmente, en este capítulo nos interesaba obtener la opinión de los dirigentes sociales de la comunidad organizada a esta propuesta.

Para ello, se organizaron 4 talleres de trabajo participativo a los que fueron invitados la totalidad de los dirigentes sociales de las organizaciones e instituciones de las que la municipalidad de Puerto Montt mantenía

registro.

Se consideró como mínimo invitar a 4 organizaciones por cada asistencia esperada y ya que la asistencia esperada era de 100 personas, se invitó a un mínimo de 400.

La invitación consistió en una carta que se hizo llegar a cada organización, confirmándose e insistiéndose telefónicamente la importancia de la asistencia.

A pesar de que al parecer la actualización, la exhaustividad de dichos listados o la pertinencia en la entrega de la invitación pudiera haber dejado a algunas organizaciones sin poder participar en el proceso, a este se invitó a la gran mayoría de dicho universo.

Esto implicó invitar a una gran diversidad de dirigentes, como por ejemplo, a directores de sindicatos de pescadores, de juntas de vecinos rurales, de Colegios rurales, de juntas de vecinos urbanas, de asociaciones funcionales como clubes deportivos, centros de madres, agrupaciones de voluntariado, a dirigentes de asociaciones de comerciantes, de representantes de O.N.G. locales, de centros de alumnos, entre otras organizaciones.

Esta diversidad nos asegura que las opiniones de aquí se consignan representan a una importante pluralidad de intereses dentro de la comuna. En el punto tres de este informe se entrega un perfil detallado de los participantes en los talleres.

Considerando que nuestras previsiones consideraban trabajar con un máximo de 100 dirigentes y que finalmente asistieron 117, consideramos un éxito la convocatoria a los talleres.

Esto también nos sirve de indicador del interés y relevancia que estos dirigentes sociales asignaron a participar en la formulación del PLADECO.

Descripción de los Talleres:

Considerando la complejidad del proceso de comentar y criticar la propuesta de Marco Estratégico Municipal, se planificó la realización de 4 talleres de 8 horas cada uno (es decir, desde las 9 A.M. a las 6 P.M., con un alto para almuerzo de una hora), esperando una asistencia de unos 25

dirigentes a cada uno de dichos talleres.

Con el fin de ordenar el debate y permitir la expresión de los distintos tipos de organizaciones, a cada taller se invitó a un distinto tipo de organizaciones:

- Al primero, realizado el martes 28, se invitó a dirigentes de organizaciones del sector rural.
- Al segundo, realizado el miércoles 29, se invitó a dirigentes de juntas de vecinos urbanas.
- Al tercero, realizado el jueves 30, se invitó a dirigentes de organizaciones funcionales urbanas.
- Al cuarto, realizado el viernes 31, se invitó a dirigentes de instituciones relevantes de la comuna como representantes de O.N.G., Medios de Comunicación, Colegios, Organizaciones de Empresarios y Comerciantes, entre otras.

Finalmente la división de tipos de organizaciones no fue tan nítida como se esperaba, al parecer por problemas en las cartas de invitación, mezclándose fundamentalmente los dirigentes invitados a los talleres segundo y tercero. Es importante aclarar que esta mayor heterogeneidad interna no obstaculizó el trabajo de los talleres.

Los tres primeros talleres se desarrollaron en el salón de eventos municipal y el cuarto se organizó en el hotel Don Luis.

Cada taller se dividió en 4 secciones lógicas:

- a) En primer los facilitadores (miembros del equipo de Cordillera), el personal de la UTM y el Alcalde o su representante, entregaron elementos para que sirvieran como marco para la discusión.

En otras palabras, en esta sección se explicaba el sentido de la reunión y la relevancia de participar en la formulación de un PLADECO, se entregaban algunas imágenes gráficas y antecedentes generales de la comuna y se explicaba en que consiste un PLADECO como instrumento de planificación comunal.

b) Luego de dichas presentaciones, los facilitadores explicaban la definición de posicionamiento, visualización y misión que los directivos municipales habían desarrollado, invitando a los participantes a trabajar en grupos (sorteados al azar) el análisis crítico de estos elementos.

En general se trabajó con 4 o 5 grupos (dependiendo de la asistencia), algunos de los cuales criticaron y valoraron el posicionamiento, otros comentaron la visualización y otros recibieron la tarea de reformular la misión.

En esta parte del taller los dirigentes sociales debían identificar las cinco principales ideas (del posicionamiento, visualización y misión del Marco Estratégico) con las que estaban de acuerdo, las tres ideas con las que estaban en desacuerdo y agregar una o dos ideas que faltaran.

Luego del trabajo en grupos, se realizaba un plenario donde un dirigente exponía los resultados del trabajo de cada grupo y se recibían otros aportes del resto de los dirigentes.

c) El mismo procedimiento anterior se repetía para el diagnóstico de las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que enfrenta la comuna de Puerto Montt según los directivos municipales.

En esta parte del taller los dirigentes sociales debían poner nota a las distintas oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas del Marco Estratégico, de manera de priorizar las más importantes para ellos, agregando alguna idea que no estuviera considerada de ser preciso.

d) El mismo procedimiento anterior se repetía para la discusión de los ejes estratégicos de trabajo propuestos por los directivos municipales.

Aquí los dirigentes sociales debían identificar las cinco principales ideas (de los ejes estratégicos del Marco Estratégico) con las que estaban de acuerdo, las tres ideas con las que estaban en desacuerdo y agregar uno o dos ejes que faltaran.

Para más detalles, el programa de los talleres se encuentra en el anexo n°1 y las instrucciones para los trabajos en grupo se entregan en el anexo n°2

Por medio de esta metodología se lograron dos objetivos centrales del taller transformar el taller en un espacio de encuentro y reflexión entre

los distintos dirigentes sociales y permitir la opinión y participación activa del máximo número posible de dirigentes.

No obstante la planificación que arriba se detalla, en la práctica distintas consideraciones de tiempo y de la evolución del taller nos obligaron a adaptar el trabajo para cada taller.

Las dos más importantes fuentes de modificación fueron la necesidad de acortar la duración del taller -para adecuarlo a los horarios de la locomoción pública de parte de los dirigentes rurales y la falta de tiempo de los dirigentes de instituciones- y la riqueza y alargamiento del debate se producía en los plenarios.

Respecto a esto último, los facilitadores se vieron gratamente sorprendidos por la calidad de los debates que se produjeron en el desarrollo de los talleres, a pesar de que este fenómeno obligó a fusionar los tres trabajos en grupo en dos en la mayoría de los casos.

El siguiente cuadro nos muestra el número de trabajos en grupo y los temas trabajados efectivamente en cada taller:

Cordillera, Centro de Estudios Municipales

Taller de Dirigentes Rurales	10A.M. a 4 P.M.	Se realizaron 2: a)
Posicionamiento, Misión		Visualización y
Estratégicos		b) Ejes
Taller de Juntas de Vecinos Urbanas	9A.M. a 18 P.M.	Se realizaron 3: a)
Posicionamiento, Misión		Visualización y
		b)
		Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas c) Ejes Estratégicos
Taller de Organizaciones Funcionales Urbanas	9A.M. a 18 P.M.	Se realizaron 2: a)
Posicionamiento,		

Misión		Visualización,	
		b)	
		Fortalezas,	Ejes
		Debilidades,	
		Estratégicos	
Taller de Instituciones relevantes	9A.M. a 17 P.M.	Se realizaron 2:	
Posicionamiento,		a)	
Misión		Visualización y	
Estratégicos		b) Ejes	
	Cordillera, Centro de Estudios Municipales		

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Perfil General de los Asistentes a los Talleres:

A continuación describiremos las características generales de los participantes en los talleres, para, posteriormente, describir separadamente a los participantes en cada uno de los talleres.

Como se puede observar en los cuadros siguientes, los dirigentes que participaron en el taller fueron en su mayor parte hombres de entre 40 y 49 años.

Sexo de los Participantes antes en los Talleres

Mujeres	39	33,3%
---------	----	-------

Total

Edad de los Participantes en los Talleres

30-39años	16	13,7%
40-49 años	37	31,6%
50-59años	19	16,2%
60-69 años	15	12,8%
70 o más	14	12,0%
Total	117	100%

Con respecto a la organización de la cual provenían los dirigentes que asistieron a los talleres, se observó una gran diversidad, tal como se puede observar en el siguiente listado (en el paréntesis se señala el número de personas en cada categoría). Nótese que el total de organizaciones no coincide con el total de personas pues algunas participan en más de una organización.

Cordillera, Centro de Estudios Municipales

ORGANIZACIONES DE LOS ASISTENTES A LOS TALLERES

ORGANIZACIÓN	NÚMERO	
Agrocampo	1	
Junta de Vecinos Rural	21	
Escuela Rural	11	
Sindicato	1	
Unión Comunal de Junta de Vecinos Rurales	1	1
Federación de Pescadores	1	
Junta de Vecinos Urbana	18	
Unión Comunal de Juntas de Vecinos	1	
Comité de Trabajo	1	
Junta de Vecinos	5	
Unión Comunal de Juntas de Vecinos Urbana	1	1
Comité de Trabajo	1	

Club del Adulto Mayor	6
Asociación de Basquetbol	1
Comité de Salud	6
Asociación de Arbitros	1
Club Deportivo o Asociaciones afines	3
Club de Familia	1
Voluntariado Femenino	3
Corporación Cultural	1
Unión de Padres y amigos de personas con discapacidad mental UNPADE	1
Sindicatos	1
Taller Artístico	1
Club de Ajedrez	1
Parlamento Juvenil	1
Centro de Alumnos	4
Fundación de la Familia	1
sin identificación de organización	1
CONIN	1
Federación de Estudiantes Secundarios	1
Corporación Cultural	1
Escuela y Colegios	2
Cámara de Comercio, Industria y Turismo	1
Creas Ltda.	1
Sindicatos	3
Medios de Comunicación	2
Tesorería General de la República	1
Profesores Jubilados	1
JUNJI	1
Fundación Hogar de Cristo	1
Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos	1
SERNAC Regional	1
Cámara Chilena de la Construcción	1
D.A.E.M. Puerto Montt	1
Universidades e Institutos Profesionales	2

Para más detalles sobre el perfil de los participantes ver anexos.
Cordillera, Centro de Estudios Municipales

RESULTADOS DE LOS TALLERES

Resultados por Grupo

Grupo de Dirigentes Rurales. Como ya señalamos en la metodología,

por problemas de traslado

(movilización) de los dirigentes a sus hogares, en este grupo sólo se pudo realizar dos trabajos en grupo:

- a) Posicionamiento, Visualización y Misión.
- b) Ejes Estratégicos.

A continuación resumiremos los principales resultados del primer trabajo en grupo.

- a) Trabajo en Grupo: Posicionamiento, Visualización y Misión.

Dos grupos de trabajo desarrollaron una lectura crítica del posicionamiento de la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como principales para caracterizar a Puerto Montt ellos señalaron (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Somos una comuna de servicios, pero con poca visión de las necesidades del sector rural.
- * Somos una comuna con muchas diferencias sociales.
- * Somos una comuna con desarrollo no planificado.
- * Se benefician con nuestro crecimiento sobre todo los que vienen de fuera, principalmente las empresas transnacionales.
- * Somos una comuna con poco potencial turístico por falta de plan real de apoyo al turismo.

Es importante notar que en el primer punto no sólo reconocen la prioridad actual del sector servicios sino que además inmediatamente incluyen su crítica sobre el olvido relativo del sector rural configurando una frase que no apareció en las que se les entregaron originalmente.

Centro de Estudios Municipales

En el mismo trabajo, se les pidió a los dirigentes que señalaran aquellas ideas del posicionamiento de Puerto Montt contenido en el Marco Estratégico, con que estaban en desacuerdo. Los resultados del trabajo en grupo fueron los siguientes:

* Somos una comuna con importantes Recursos Naturales. Los recursos naturales se están acabando, de los recursos del mar y de los bosques ya no queda casi nada.

* Con el crecimiento de nuestra comuna se benefician los pobres. Esto no es cierto ya que la comuna tiene fuertes diferencias sociales.

Por último los grupos tuvieron que señalar cuales eran las características del posicionamiento de Puerto Montt que no estaban mencionadas y que habría que agregar. Los resultados de esta sección del trabajo fueron los siguientes:

* Somos una comuna con poca identidad.

* Somos una comuna cosmopolita, con gran cantidad de población en tránsito.

* Somos una comuna desinformada de la situación rural.

* Somos una comuna que no protege al trabajador Artesanal Agropecuario.

explotación. Somos una comuna con recursos naturales en agotamiento, por irracional.

* El crecimiento comunal beneficia principalmente a los capitales

foráneos.

* Habría que hacer algunos proyectos que apoyaran la producción y comercialización de algas y tomara en cuenta a los que se dedican a esta actividad.

* Habría que ordenar y apoyar la pequeña agricultura familiar campesina.

Ellos son quienes alimentan al país y no se les considera.

* Hay que crear una Oficina de desarrollo rural que tenga verdadera presencia y eficiencia, en el sentido de tramitar menos y entregar más información de los recursos a los que puede acceder el campesino.

Como se puede observar en esta breve enumeración y que fue reforzado en el debate que le siguió, se percibe con claridad que los dirigentes campesinos se sienten marginados dentro de la comuna, no tomados en cuenta y no informados. A pesar de ello reivindican su aporte al progreso del país y la comuna.

Sus demandas tienen que ver principalmente con pedir el apoyo que requieren para continuar desarrollando su actividad.

Los principales riesgos que perciben para el futuro tienen que ver con el agotamiento de los recursos naturales de los que viven y la pérdida de identidad comunal por la decadencia general del sector rural.

Por otro lado, se percibe un fuerte resentimiento con los empresarios externos a la comuna, los que agotan los recursos naturales de la zona y no reinvierten sus ganancias en la comuna.

Al combinar estas ideas con la constatación de desigualdad al interior de la comuna se pone en duda la idea misma de que exista desarrollo en Puerto Montt ("No existe desarrollo desde hace tiempo; el progreso ha llegado a pocos").

Otra responsable de esta situación es la Municipalidad, que no ha sabido impulsar el progreso comunal ni apoyar a los campesinos.

Otros dos grupos de trabajo desarrollaron una lectura crítica de la visualización que los directivos municipales hicieron para la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como centrales para definir el futuro deseado para la comuna de Puerto Montt y con los que estaban de acuerdo, se encuentran (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Con el crecimiento de la comuna se deberían beneficiar principalmente las personas del sector rural. Falta principalmente educación y salud.

- * Mejorar medios de transporte y comunicación. Principalmente se

deberían mejorar los caminos vecinales y dotar de teléfonos a las localidades, las que actualmente están aisladas luego de la partida del último bus.

- * Una comuna más ordenada en su crecimiento. Es una comuna muy centralizada en la repartición de sus beneficios.

- * Nos gustaría una comuna con mejor calidad de vida para todos, incluyendo la solución del problema de la drogadicción y el alcoholismo, que actualmente es muy fuerte en el sector rural.

* Se deberían beneficiar con nuestro crecimiento los niños, que forman el futuro del país y no tienen actualmente en el campo condiciones para estudiar. Faltan colegios, bibliotecas, liceos y colegios técnicos en el sector rural. A futuro no hay posibilidades de trabajo, lo que aumenta el alcoholismo y la drogadicción cuando llegan a jóvenes.

Como se puede observar, en los dirigentes sociales de Puerto Montt se percibe una sensación de discriminación respecto del sector urbano, se dicen cosas como: "todos los colegios están en Puerto Montt", "mi hijo no puede seguir estudiando porque no tengo recursos para mandarlo a Puerto Montt", "al sector rural le llegan las sobras del sector urbano".

Esta percepción se materializa en una demanda generalizada "debería haber una distribución más equitativa".

Destacan como principales problemas a solucionar: la salud y la educación, las comunicaciones y el transporte y los problemas sociales derivados de la falta de oportunidades.

Por otra parte, con relación a las ideas contenidas en la visualización del Marco Estratégico con las que no están de acuerdo, ellos señalaron (podían entregar un máximo de tres):

* Con el crecimiento de Puerto Montt no sólo se deben beneficiar los pobres sino toda la población por igual.

Que los dirigentes sociales sólo manifestaran esta idea crítica se explica porque consideraron positivas la gran mayoría de las ideas contenidas en la visualización.

Su única demanda -reiterada- es por la igualdad en la distribución de los beneficios del crecimiento.

Con relación a las ideas que habría que agregar a la visualización, los dirigentes señalan:

* Mejorar la seguridad ciudadana. Esto tiene relación con más protección policial en las localidades y mayor represión de los "clandestinos" de venta de alcohol.

* Crear fuentes de trabajo en el mismo sector rural y ferias donde

vender productos.

- * Crear espacios de recreación en el sector rural.
- * Más preocupación en la parte de Salud, médicos que atiendan en el sector rural.
- * Más preocupación y apoyo a la economía del pequeño campesino y a

su cultura y valores.

- * Más preocupación en la pesca artesanal.
- * Que alguna autoridad se haga cargo de apretar a los dirigentes, para

que tome con responsabilidad su cargo.

- * Nos gustaría principalmente que al término de esto no quede hasta aquí nuestra participación, sino que se tome en cuenta nuestra opinión.

En esta sección del trabajo vuelve a aparecer con fuerza la percepción de marginación y olvido del sector rural de parte de la ciudad de Puerto Montt.

Desde esta mirada el campo no tiene buena calidad de vida producto de su precariedad en la oferta educativa, de salud, de falta de espacios de recreación, entre otros.

Esta percepción de marginalidad se condensa en una sola frase "lo rural es un mundo aparte de lo urbano, el sector rural recibe lo peor, los desechos del sector urbano".

Los dirigentes sociales hipotetizan que este conjunto de carencias es el causante de gran parte de los problemas sociales que actualmente enfrentan, como por ejemplo: delincuencia, alcoholismo y drogadicción.

Por último, dos grupos de trabajo tuvieron por misión comentar la misión formulada en el "Marco Estratégico".

Dentro de los elementos que ellos destacaron como sus principales acuerdos con lo que decía la misión se encuentran:

- * Puerto Montt es líder regional, ya que tiene mayor crecimiento económico que otras comunas de la región.
- * Puerto Montt une al Sur de Chile a través de su puerto, terminal

aéreo y

la carretera austral.

- * El logro de una mayor igualdad de oportunidades para todos los

habitantes de la ciudad.

- * Puerto Montt es una comuna estratégica para el sur de Chile.

* Es muy importante unir socialmente y políticamente a la comuna de manera de mejorar la salud, la educación, el medio ambiente y el trabajo de la municipalidad, creando programas coherentes.

- * Se debe lograr mayor justicia social.

Como se puede observar, los dirigentes rurales reconocen el liderazgo y posición estratégica de la comuna en la región y su relevancia para el futuro, además de acentuar el tema de la necesidad de mayor equidad en la repartición de los beneficios del crecimiento en la comuna.

Sobre los temas en que ellos manifestaron su desacuerdo con lo expresado en la misión definida por los directivos municipales, se expuso lo siguiente:

- * Actualmente no hay desarrollo sustentable en la comuna.

* Si disminuye la actividad marítima se pone en riesgo la potencia económica.

- * La suspensión del servicio de ferrocarriles.

Como se puede apreciar, más que manifestar desacuerdo con la misión los dirigentes utilizaron este espacio para expresar algunas de sus preocupaciones de orden económico: la deteriorada situación de la pesca artesanal, el agotamiento de los recursos forestales y la pérdida de un medio de transporte barato y emblemático de la comuna.

Por último, sobre aquellas afirmaciones que habría que agregar a la misión, ellos señalaron las siguientes:

* Que la comuna sea el centro de actividades del sur de Chile a través de las vías aérea, terrestre y portuaria potenciando el comercio y turismo

Internacional.

- * Mayor énfasis en el turismo en la comuna.

- * Mayores recursos para a los caminos hacia el sector rural.
- * Eliminación o traslado del centro de acopio de astillas a otro lugar fuera de la ciudad.
- * Crear colegios politécnicos.

Resulta claro el énfasis que ponen los dirigentes rurales en el turismo comunal, además de las demandas específicas que formulan para el sector rural en el terreno de las comunicaciones y la educación para el trabajo.

A continuación describiremos los resultados del segundo trabajo en grupo.

b) Trabajo en Grupo: Ejes Estratégicos:

Con el fin de conocer en detalle las propuestas de los dirigentes rurales para el desarrollo de la comuna, 6 grupos de trabajo estudiaron y comentaron las propuestas hechas en el Marco Estratégico.

Respecto de las estrategias que consideraron más prioritarias, se señalaron las siguientes:

- * Elaborar una política social comunal con énfasis en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud, equipamiento comunitario (señalado por 6 grupos).
- * Asumir y enfrentar los principales problemas de vialidad y transporte para que Puerto Montt sea una ciudad con importantes ofertas de servicios de apoyo
- con énfasis en la red vial- (señalado por 5 grupos).
- * Crear alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt (señalado por 4 grupos).
- * Convocar a padres, apoderados, alumnos, profesores y comunidad en general para que todos participen en la Reforma Educacional que se quiere para Puerto Montt (señalado por 4 grupos).
- * Crear espacios de encuentro, conversación y diálogo entre distintos actores locales con el propósito de potenciar procesos de desarrollo local en Puerto Montt (señalado por 3 grupos).

- * Diseñar un instrumento de planificación rural comunal que complemente el plan regulador urbano (señalado por 3 grupos).
- * Potenciar la oferta de servicios y las coordinaciones entre diferentes actores en las áreas de turismo, servicio portuario, transporte, cultura, educación, deportes, producción, capacitación de mano de obra (señalado por 2 grupos).
- * Elaborar e implementar un plan de modernización y fortalecimiento de la gestión pública de la comuna (señalado por un grupo).

Como se puede observar, las principales prioridades están dadas por mejorar la política social, mejorar el transporte intercomunal, la mejor coordinación y concertación entre los actores locales, la reforma educativa, generar espacios de participación y ordenar el desarrollo rural.

Se justifica el énfasis en la política social y en la reforma educacional señalando que en sector rural la "salud y la educación están colapsadas" y "las escuelas están que se caen, llevan 20 años sin arreglos", "si los niños se enferman en la noche hay que esperar hasta el otro día para traerlos a Puerto Montt").

Se destaca el impacto que tiene una buena educación centrada en el trabajo para evitar que los jóvenes se vayan o caigan en conductas problemas como la droga o el alcohol.

Respecto a la mejoría de caminos en la comuna se puntualiza que si bien es importante mejorar los caminos principales y urbanos se debe invertir también en los vecinales.

En esta dimensión aparece una fuerte demanda por una mejor comunicación con la ciudad, tanto en el sentido de arreglar los caminos como de proveer un mejor sistema de buses.

ligado a los problemas de transporte se mencionan los problemas en la recogida de basura en el sector rural, lo que puede producir problemas de salud para la población ("la ciudad utiliza el sector rural como basurero").

Sobre la necesidad de generar espacios de encuentro, se destaca que para lograr el desarrollo hay que tomar en cuenta y considerar el trabajo de los dirigentes, brindando espacios para que se intercambien ideas.

En este punto se hace mucho énfasis en la necesidad de que este trabajo tenga un impacto concreto en las medidas a tomar por la autoridad y no se quede solo en palabras ("hace rato que explicamos los mismos

problemas y no pasa nada").

Por otro lado, en la discusión grupal se señala que la comuna tiene mucha lentitud -"burocracia"-, para resolver y apoyar las necesidades del sector rural, por lo que se demanda una mejor coordinación con ellos como dirigentes y un municipio más comprometido con el campo que "equilibre la diferencia entre lo rural y lo urbano", entregando subsidios, fuentes de trabajo y asistencia técnica.

Con relación a los ejes que les gustaría agregar se señalan:

- * Convocar a participar a autoridades competentes a diseñar estrategias para prevenir y educar a la comunidad rural sobre seguridad ciudadana especialmente delincuencia, alcoholismo, drogadicción, clandestinaje, violencia intrafamiliar.

- * Solucionar problemas ambientales (Basura, roedores y otros).

- * Que existan subsidios y asistencia técnica a los pequeños y medianos pescadores, artesanos y agricultores.

- * Crear centros recreativos y comunitarios en las comunidades del sector rural (Habilitación de plazuelas, parques, recintos cerrados).

- * Motivar a las industrias para que se instalen en sectores rurales para aumentar las fuentes de trabajo en dichos sectores.

- * Mejorar red vial secundarias y caminos alimentadores.

- * Crear una corporación de desarrollo comunal.

- * Absorción de la cesantía de jefes de hogar a través de planes especiales.

- * Mejoramiento de estructura educacional y creación de cursos de

capacitación profesional.

Coincidente con la discusión anterior, el eje de las demandas no presentes en los ejes estratégicos parecen ser la solución de los problemas de trabajo, saneamiento ambiental, comunicaciones, uso del tiempo libre y combate a los problemas sociales derivados de la falta de oportunidades y espacio para los jóvenes rurales.

c> Comentarios Finales

Dentro de los aspectos más sorprendentes de este grupo de trabajo estuvo su gran interés por aportar y participar en el taller dando una mirada

propositiva.

Es así como, a pesar de que su discurso reivindicó los principales problemas del sector rural, su mirada siempre se mantuvo optimista y colaborativa, como se puede observar al mirar los nombres con que se autoidentificaron como grupos: "Los Futuristas Rurales", "Los Obreros del Progreso" o "La Esperanza del Sector Rural".

En términos generales, en este grupo parece especialmente importante la idea de distribuir más equitativamente los beneficios del progreso entre el sector urbano y rural. Este último se les aparece como marginado del desarrollo.

En ese sentido, el tema de las diferencias sociales se estructuran en la dicotomía campo-ciudad, en donde la primera concentra la mayor privación en servicios sociales dentro de los cuales se señalan principalmente los de salud, educación y trabajo.

En el tema de la salud lo más demandado es un mejor acceso a servicios de calidad. En el tema de la educación se reclama una educación más orientada hacia el trabajo y centrada en el sector rural. En el tema del trabajo se da cuenta del poco apoyo gubernamental al modo de producción tradicional (pesca artesanal, economía campesina) y la no aparición de alternativas productivas más modernas.

En lo que dice relación con el trabajo tradicional, se constata el agotamiento de los recursos naturales, fenómeno adjudicado a las grandes industrias de exportación que depredan el medio y no dejan nada en la comuna.

La falta de defensa de los recursos de la zona se vivencia como falta de identidad, lo que se complementa con la poca visibilidad que tiene el sector rural para las autoridades.

La consecuencia de esta situación es una situación de crisis del sector rural, en donde el aumento de la vagancia juvenil, delincuencia, drogadicción, alcoholismo y violencia intrafamiliar estarían actuando como principales indicadores.

Dentro de las demandas principales de este sector esta el entregar más oportunamente programas de fomento al campesino y pescador artesanal, descentralizar los servicios sociales, entregar mejor salud y educación al sector rural.

Muchas de estas demandas se condensan en la necesidad de

mejorar los sistemas de comunicación entre la ciudad y el campo, lo que les facilitaría acceder a los servicios que la ciudad entrega.

Junto con esto se pide fuertemente mejores espacios de recreación en el sector y sistemas de recolección de basura.

Por otro lado, se señala insistentemente la necesidad de fomentar el turismo en la región, sobre todo en el sector rural. Se identifica al rol de servicios y transporte de la comuna como uno de las causas del actual crecimiento económico del sector urbano.

Considerando sus demandas en síntesis se pide mayor atención para el sector rural desde las autoridades comunales.

Específicamente se pide mayores espacios de trabajo conjunto entre dirigentes y municipio y que las ideas de los primeros sean tomadas en cuenta.

Grupo de Dirigentes de Juntas de Vecinos Urbanas

Con este grupo se pudo desarrollar los tres trabajos grupales planificados:

- a) Posicionamiento, Visualización y Misión.
- b) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- c) Ejes Estratégicos.

A continuación resumiremos los principales resultados del primer trabajo en grupo.

- a) Trabajo en Grupo: Posicionamiento, Visualización y Misión.

Dos grupos de trabajo desarrollaron una lectura crítica del posicionamiento de la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como principales para caracterizar a Puerto Montt ellos señalaron (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Somos una comuna de servicios.
- * Somos una comuna con un desarrollo no planificado.
- * Con el crecimiento de nuestra comuna se benefician sobre todo

las grandes empresas.

- * Somos una comuna con muchas diferencias sociales.
- * Somos una comuna con muchos recursos naturales.
- * Somos una comuna sin identidad.

Se repiten aquí las menciones del primer grupo, en el sentido de considerar a Puerto Montt como una comuna con desarrollo no planificado y con beneficio para las empresas de fuera de la región, las que no entregan nada a la comuna.

Dentro de la falta de planificación se señala que la ciudad se esta sobrepoblando, lo que genera la expansión de la ciudad hacia cualquier lado generando más tiempos de viaje entre el trabajo y la casa y problemas de tránsito en las horas punta.

A esta visión crítica se agrega la consideración de la falta de identidad cultural y las amplias diferencias sociales de la comuna.

El tema de la identidad cultural genera un debate que se centra en que la mayor parte de la gente que vive en la comuna viene de otros lugares buscando mejores oportunidades. Esto genera falta de identificación con las tradiciones clásicas de la ciudad generando una fuerte mezcla ("somos una macedonia de gente").

Desde el punto de vista positivo se reconoce a Puerto Montt como una comuna de servicios y con muchos recursos naturales, a pesar de que la existencia de recursos naturales en la comuna genera una polémica al responder otros dirigentes que dichos recursos se encuentran en franca extinción por sobre explotación ("se lo han llevado todo").

En el mismo trabajo, se les pidió a los dirigentes que señalaran aquellas ideas del posicionamiento de Puerto Montt contenido en el Marco Estratégico, con que estaban en desacuerdo. Los resultados del trabajo en grupo fueron los siguientes:

- * Somos una comuna sin identidad.
- * Con el crecimiento de nuestra comuna se beneficia sobre todo la gente más pobre.

Como ya dijimos, el tema de la identidad genera una polémica, ya que algunos sostienen que la comuna de Puerto Montt tiene una identidad que surge precisamente de la mezcla de personas de otros lugares, el problema es que dicha cultura aún no es reconocida y no se ha cristalizado.

Sobre la pobreza, se dice que si bien la llegada de empresas de fuera han disminuido la cesantía, los sueldos que pagan son muy bajos, manteniendo a las personas en la pobreza.

Por último los grupos tuvieron que señalar cuales eran las características del posicionamiento de Puerto Montt que no estaban mencionadas y que habría que agregar. Los resultados de esta sección del trabajo fueron los siguientes:

- * Que la planificación comunal sea más equitativa; o sea que los servicios públicos no se concentren solamente en el centro de la ciudad; sino que éstos se puedan desplazar a los sectores poblacionales.

- * Que se pueda considerar la planificación de estructuras para establecimientos educacionales considerando el crecimiento futuro de la población escolar.

- * Existen cinco consultorios de salud básica en Puerto Montt municipalizados. Considerando esto solicitamos que la salud primaria se planifique de tal manera que pueda considerar el crecimiento poblacional, o sea que se aumente en número su estructura y servicio de acuerdo al aumento de la población. Por ejemplo, se puede aumentar las horas de atención por cada médico o que la municipalidad pueda intervenir en la adquisición de una máquina de scanner al hospital base, ya que hoy existe un monopolio de parte de un sólo establecimiento en la ciudad.

- * Que se planifique de tal manera que se abra un polo de crecimiento en el sector alto de Puerto Montt.

- * Somos una comuna conformista, que aceptamos los hechos que nos impone el mercado y el centralismo.

- * Somos una comuna sin capacidad de lucha para defender nuestros recursos y derechos.

- * Somos inmediatistas, sólo nos preocupamos de nuestros problemas inmediatos.

Como se puede observar, los grupos de trabajo presentaron más bien sus demandas que otras características de Puerto Montt.

No obstante, en esta sección del trabajo se pueden destacar dos grandes ideas: se vuelve a colocar el tema de la marginación de una parte de la comuna de los beneficios del progreso. La diferencia es que en este caso el problema no asume la dicotomía campo-ciudad sino la de centro-periferia, al interior de la ciudad. En este sentido se deben entender las demandas por descentralización dentro de la ciudad de los servicios de

salud y educación principalmente.

Por otro lado, es destacable también la crítica que hacen los dirigentes sociales a la capacidad de lucha de la comunidad, la que no tendría ni la fuerza ni la continuidad para defender sus peticiones ("somos una comuna sin capacidad de lucha para defender nuestros recursos y derechos", "no tenemos espíritu de lucha por falta de identidad y el clima").

Otros dos grupos de trabajo desarrollaron una lectura crítica de la visualización que los directivos municipales hicieron para la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como centrales para definir el futuro deseado para la comuna de Puerto Montt y con los que estaban de acuerdo, se encuentran (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Nos gustaría una comuna más solidaria.
- * Nos gustaría una comuna más ordenada en su crecimiento: no más

arrendamientos de calles, más supervisión de las obras, cumplimiento de las ordenanzas.

- * Estratégicamente bien ubicada.
- * Con más servicios.
- * Que respetara el medio ambiente.

El debate del plenario se centra en el tema de las empresas que no son de la región y que no le entregan nada a la comuna. Se pide que dichas empresas paguen sus impuestos en la comuna y que reinviertan sus ganancias en la comuna, creando más industrias.

Se requiere también que la municipalidad planifique más el crecimiento urbano, mejorando el transporte público y las calles.

Para que esto se logre, los dirigentes piden mayor participación y mejor acceso a la municipalidad.

Por otra parte, con relación a las ideas contenidas en la visualización del Marco Estratégico con las que no están de acuerdo, ellos señalaron solamente (podían entregar un máximo de tres):

- * El crecimiento debería beneficiar a todos, especialmente a los más jóvenes.

Esta frase reivindica la necesidad de mayor igualdad en la distribución de los beneficios del crecimiento, tema también señalado por los dirigentes del sector rural.

Con relación a las ideas que habría que agregar a la visualización, los dirigentes señalan:

- * Creación de una infraestructura turística dentro de la comuna, por ejemplo miradores en la Isla Tenglo o Angelmó.
- * Aprovechamiento de nuestros recursos turísticos, creando instancias como carnavales, festivales típicos.
- * Capacitar a la juventud de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral.
- * Se necesitan mejores comunicaciones y vías urbanas.
- * se debe crear un grupo empresarial dentro de la región.
- * Desarrollo equitativo para todos: Niños- Ancianos, creando espacios, áreas verdes, lugares para la cultura.
- * Una comuna que inspire seguridad ciudadana.

Resulta importante notar la demanda por potenciar la oferta turística local, la capacitación a la juventud y el tema de la seguridad ciudadana.

En el debate se enfatizó especialmente el tema de la seguridad ciudadana, tema que se desarrolló asociado al daño que se hace al turismo, a la pérdida de confianza en la seguridad en los barrios residenciales (y la aparición de rejas en las casas) y al comercio ambulante.

Por último, dos grupos de trabajo comentaron la misión de Puerto Montt definida por en el marco estratégico. Lo señalado respecto de los acuerdos fue lo siguiente:

- * Estamos de acuerdo con la idea de mejorar la calidad de vida y mejorar la infraestructura de servicios y comunicaciones.

Como ya vimos en el grupo de dirigentes rurales, se enfatizó el tema de los servicios y la calidad de vida.

Respecto de los desacuerdos se señaló:

- * Consideramos que no somos líder, pues no somos muy considerados con el turismo, cobramos altos precios y tenemos contaminación, existe muy poca atención y comunicación hacia nuestros turistas. Habría que aprovechar que ellos nos identifican como el lugar más lindo del Sur de Chile, hay que eliminar la delincuencia y la drogadicción en nuestro terminal de buses y en toda nuestra ciudad, el mal aspecto y feas palabras por parte de los comerciantes y la basura.

Resulta interesante el fuerte énfasis que estos dirigentes ponen en el turismo local, quizás lo perciben como una fuerte vía de ingresos para la población.

Por último, con relación a las ideas que habría que agregar a la misión se mencionó:

- * Crear más plazas públicas con juegos infantiles, creación campos deportivos.

- * Más infraestructura turística que mejore el turismo, que aproveche

nuestras ventajas geográficas creando festivales, miradores, eventos culinarios, la isla Tenglo.

- * Que nuestra comuna sea la más importante para nuestras autoridades.

- * Menos Desigualdad, actualmente la desigualdad es mucha, hay que pavimentar más en las poblaciones y sectores marginales.

- * Comuna con igualdad de oportunidades - no existen oportunidades

comenzando por la juventud- no hay campos laborales- capacitamos de acuerdo a la necesidad- requerimientos del mercado agrícola laboral.

- * Debe respetarse más el Medio Ambiente, actualmente somos depredadores.

- * Creación de empresas de la región.

- * Más desarrollo equitativo, es decir todos los sectores: niños, ancianos-creando espacios.

Como se puede observar, muchas de las ideas que se señalan aquí

ya se encuentran en la misión, por lo tanto, se debe entender este trabajo como, principalmente, los temas que los dirigentes acentúan dentro de ella.

De estos los que aparecen con más fuerza en el debate son: la necesidad de más espacios recreativos y de reunión, el fomento del turismo, la educación, el medio ambiente y la creación de empresas locales.

A continuación se desarrollarán los resultados del segundo trabajo en grupos.

b) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

En este segundo trabajo en grupos, se pidió a los dirigentes sociales que comentaran la delimitación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que produjeron en el "Marco Estratégico" los directivos municipales.

En primer lugar presentaremos el trabajo del grupo que desarrolló la crítica de las oportunidades de Puerto Montt. El grupo debía poner nota a cada oportunidad señalando con dicha nota lo importante o pertinente que era dicha oportunidad para el cumplimiento de la misión.

Los resultados de este grupo fueron los siguientes:

FORTALEZAS	NOTA
1. Ser capital de la X Región	7
2. El tamaño de su población	3
3. Buena convivencia y la Solidaridad entre sus vecinos y organizaciones.	4
4. Cuenta con recursos humanos: Profesionales, técnicos y trabajadores de calidad	4
5. La existencia de un grupo empresarial en Puerto Montt	5
6. Se comparte entre sus habitantes la tolerancia al cambio y una capacidad crítica creciente	4
7. Es un centro de servicios económicos y sociales para la región7 y el Sur de nuestro país	
8. Cuenta con Universidades, Institutos que incentivan la llegada2	

de profesionales

- | | |
|---|---|
| 9. La existencia de Angelmó | 4 |
| 10. Tiene recursos naturales (borde costero, mares interiores);
buena calidad del medio ambiente y un entorno natural atractivo. | 0 |
| 11. Inversión de empresas que crean empleos | 6 |
| 12. Aumento de actividades culturales | 3 |
| 13. Club de deportes Puerto Montt en I° división | 3 |

Coloque otras si es preciso:

Que las empresas fueran a nivel local.

Coincidente con lo dicho anteriormente, este grupo consideró que las principales fortalezas de Puerto Montt son su carácter de capital regional, su rol estratégico de proveedor de servicios y la creación de empresas que se reclama deben ser locales.

Se reclama de la falta de cultura e identidad para atraer al turismo y la falta de autoridades comprometidas con el progreso de la comuna ("el turista no vuelve", "falta un organismo que mejore Puerto Montt", "Angelmó no puede ser fortaleza si el turista sale hablando mal").

Esta falta de incentivos al turista hace que Puerto Montt aparezca sólo como una ciudad de paso ("somos sólo el pasillo de Chiloé"). Se concluye que hay que diversificar y apoyar al turismo.

Se asigna poco valor a los recursos naturales por considerar que están sobre explotados y se pueden agotar, lo que genera un debate pues algunos creen que aún hay muchos recursos y por ello viene el turista.

En general se da poco valor a las fortalezas y se termina incluso criticando el concepto: "actualmente no hay fortalezas en Puerto Montt".

En segundo lugar presentaremos el trabajo del grupo que desarrolló la crítica de las debilidades de Puerto Montt. El grupo debía poner nota a cada debilidad señalando con dicha nota lo grave que era dicha debilidad para el cumplimiento de la misión.

TA

Los resultados de este grupo fueron los siguientes:

DEBILIDADES

NOTA

1. Pobreza dura que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos ingresos, saneamientos básicos 7
2. Desigualdad de oportunidades para la población 6
3. Descoordinación entre intendencia, servicios públicos y municipalidad 7
4. Relaciones conflictivas entre servicios públicos por superposición de competencias en un mismo terreno 5
5. competencia legal en cuanto al mantenimiento de los caminos de Pelluco y chinquihue 4
6. Falta de planificación urbana 7
7. Fuerte inmigración dificulta la gestión del territorio 7
8. contaminación en algunas áreas urbanas 5
9. Falta de tribunales y personal capacitado para aplicar leyes 4
10. No existe un centro de Educación Superior "PROPIO" 7
11. Enseñanza Técnico profesional inadecuada (atrasada, sin tecnología apropiada) 6
12. Insuficiente infraestructura económica y social de la comuna (salud, vivienda, caminos, hoteles) 7
13. Falta de líderes que convoquen a un proyecto común para Puerto Montt 6
14. clase política y técnica dividida y con falta de comunicación 5
15. Puerto Montt es una comuna con poca unión ante intereses comunes 5
16. Poca participación ciudadana 6
17. Poca atención a la problemática rural 6
18. Falta de conciencia del pequeño propietario agrícola y pescadores artesanales y resistencia al cambio 5

19.	Recurso profesional en el Municipio es escaso y la infraestructura municipal es inadecuada y esta dispersa	5
20.	Muy poco poder de negociación interna- externa de la comuna	7
212	Baja autoestima cultural y escaso sentimiento de pertenencia	6
22.	Faltan posibilidades para el desarrollo de la cultura y la recreación	5
23.	Pocos medios de comunicación locales	7
24.	Baja solidaridad en la comuna	5
	coloque otras si es preciso: Ninguna	

Como se puede observar, se identifican muchas más debilidades que fortalezas, destacando dentro de ellas: la pobreza y la falta de equipamiento básico, la desigualdad de oportunidades, la falta de coordinación de las autoridades locales, la falta de planificación urbana, la inmigración, los problemas educativos (falta de educación superior y mejor educación técnica), la falta de infraestructura económica y social, la falta de líderes locales fuertes capaces de negociar con el poder central, la poca participación ciudadana y escaso sentido de pertenencia y autoestima cultural, la falta de atención en el sector rural y los pocos medios de comunicación local.

En el debate se señala que la clase política de la región esta dividida lo que dificulta la gestión de los programas sociales.

En tercer lugar, presentaremos el trabajo del grupo que desarrolló la crítica de las oportunidades de Puerto Montt. El grupo debía poner nota a cada oportunidad, señalando con dicha nota lo importante que era dicha oportunidad para el cumplimiento de la misión.

Los resultados de este grupo fueron los siguientes:

	OPORTUNIDADES	NOTA
1.	Estabilidad política del país	5
2.	Ser capital de la X región	7

3.	Existencia de programas de superación de la pobreza	5
4.	Reforma Educacional	5
5.	Recursos externos que llegan a la comuna	5
6.	Interés de grupos económicos por invertir en la comuna	6
7.	Crecimiento de servicios, comercio e industria en la zona	5,5
8.	Apertura del país a mercados externos	6
9.	Buenas tecnologías de comunicación	6
10.	Asociación de ciudades Puerto y ciudades Capitales Regionales	6
11.	Llegada de profesionales	6
12.	Instalación de O.N.G.	6
13.	Atractivo de Puerto Montt por sus bellezas naturales	7
14.	Nuevas leyes como las del medio ambiente, violencia intrafamiliar	5

Coloque otras si es preciso:

15. Falta de capacitación y atención al adulto mayor.

Como se puede observar, las principales oportunidades de Puerto Montt fueron: ser capital de la X región, el interés de grupos económicos por invertir en Puerto Montt, la apertura a mercados externos, las buenas tecnologías de información, la creación de una Asociación de Ciudades Puerto y otra de Ciudades Capitales Regionales, la llegada de profesionales a la zona conjuntamente con la instalación de O.N.G. y los atractivos naturales de Puerto Montt.

En el terreno de las demandas se enmarca el señalar que faltan espacios y atención para el adulto mayor.

Respecto a la reforma educacional, se señala que esta no se nota y

las leyes contra la violencia intrafamiliar no tienen ningún impacto.

Por último, presentaremos el trabajo del grupo que desarrolló la crítica de las amenazas de Puerto Montt. El grupo debía poner nota a cada amenaza, señalando con dicha nota lo grave que era dicha amenaza para el cumplimiento de la misión.

n

Los

resultados de este grupo fueron los siguientes:

AMENAZAS

NOTA

1.		
Otras ciudades disputarían el ser capital de la X región		3
2.		
Problemas con la legislación laboral y ambiental		7
3.		
Poca coordinación entre los distintos servicios públicos		6
4.		
Planes y Programas del gobierno no se aplican a nuestra realidad		7
5.		El
SERVIU construye casas sin pensar en los problemas que		7
7. Poca credibilidad de algunas autoridades		7
8. Desprestigio de la política		7
9. Pérdida de nuestra identidad por la llegada de una cultura externa		5
en los medios de comunicación		
10. Reglamento de inversión extranjera que nos perjudica		7

11.	Economía concentrada en pocas actividades	7
12.	Daños al medio ambiente	7
13.	Crecimiento de la pobreza por la llegada de inmigrantes	7
14.	Pérdida del ferrocarril	7
15.	Puerto de Calbuco	7
16.	Aparición del virus Hanta	5

Coloque otras si es preciso:

- Falta de educación cultural Chilena y regional en la enseñanza educativa.
- Falta educación cívica.

Como se puede observar, casi todas las frases son consideradas amenazas relevantes, a las cuales se agregan la falta de educación cívica y cultural.

Este énfasis en lo negativo de la situación de Puerto Montt puede representar tanto una forma de entender el rol del dirigente social como demandante de recursos, como una percepción crítica de la situación actual de Puerto Montt.

A continuación se entregan los resultados del tercer trabajo en grupo.

c> Trabajo en Grupo: Ejes Estratégicos:

Con el fin de conocer en detalle las propuestas de los dirigentes urbanos para el desarrollo de la comuna, 2 grupos de trabajo estudiaron y comentaron las propuestas hechas en el Marco Estratégico.

Respecto de las estrategias que consideraron más prioritarias, se señalaron las siguientes:

- * Crear un Plan Regulador para el sector urbano (señalado por dos grupos).
- * Potenciar la oferta de servicios y las coordinaciones entre

diferentes

actores en las áreas de turismo, servicio portuario, transporte, cultura, educación, deportes, producción, capacitación de mano de obras (señalado por dos grupos).

- * Crear alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt (señalado por dos grupos).

- * Elaborar una política social comunal con énfasis en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud, equipamiento comunitario (señalado por un grupo).

- * Crear espacios de encuentro, conversación y diálogo entre distintos actores locales con el propósito de potenciar procesos de desarrollo local en Puerto Montt (señalado por un grupo).

- * Elaborar e implementar un plan de modernización y fortalecimiento de la gestión pública de la comuna (señalado por un grupo).

- * Asumir y enfrentar los principales problemas de vialidad y transporte para que Puerto Montt sea una ciudad con importantes ofertas de servicios de apoyo

- con énfasis en la red vial- (señalado por un grupo).

Como se puede observar, se repiten los énfasis del grupo rural, aunque en este caso la demanda de ordenamiento se centra más bien en el espacio urbano (Plan Regulador).

Se destaca la importancia dada al tema del acuerdo entre las autoridades locales y la gestión de los distintos programas, tema que aparece antes de demandas más puntuales como espacios de encuentro, mejores programas sociales, vialidad y modernización de la gestión pública.

d) Comentarios **Finales:**

Este grupo si bien valora fuertemente este espacio para participar en el PLADECO, manifiesta su temor de que lo que aquí se discuta no se transforme en acciones. Se señala que otras veces que han sido invitados a participar no se han respetado los acuerdos.

De la misma manera que en el sector rural, se plantea como principal demanda la sensación de que algunos sectores están excluidos de las ventajas del desarrollo, sólo que ahí toma la forma de la diferencia entre el

centro de la ciudad y su periferia, los altos y los bajos de la ciudad.

Respecto a los trabajos en grupo, se reconoce que una parte importante de las ventajas de la ciudad están asociadas a ser una comuna de servicios para la región.

Se percibe fuertemente el crecimiento demográfico y la falta de planificación urbana, que están generando una ciudad con muchas diferencias sociales.

Una solución a este problema es una mejor planificación del desarrollo urbano que realmente se respete.

Se reclama por mejoras educativas fundamentalmente en el tema de la cobertura escolar y la creación de nuevos colegios y por un sistema de salud de mejor calidad para los sectores populares.

Un tema muy relevante para este grupo es el desarrollo del turismo, considerado central para mejorar la situación de la comuna.

Además de faltar estímulo municipal para el turismo (organizando actividades que sean interesantes), se reclama mayor educación de la población para acoger a los turistas.

Al igual que otros grupos de dirigentes, en este se percibe como un obstáculo central al desarrollo el que las mayores empresas de la zona sean de fuera de la región y que no aporten casi nada a la comuna a pesar de extraer de ella sus recursos naturales.

Se considera que la comuna no tiene identidad definida, lo que se transforma en una desventaja en dos campos: hay poca capacidad de lucha por los intereses de la comuna y su progreso y aparecen pocas actividades culturales para el turista.

En síntesis, se pide una ciudad más ordenada, con más seguridad ciudadana, con más atractivos para el turista, más ordenada, más igualitaria en la distribución de los beneficios del progreso, con un mayor respeto al medio ambiente y con sectores empresariales y políticos más comprometidos con la zona.

4.1.3 Grupo de Dirigentes de Organizaciones Funcionales

Con este grupo se pudo desarrollar los tres trabajos grupales planificados:

- a) Posicionamiento, Visualización y Misión.
- b) Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- c) Ejes Estratégicos.

A continuación resumiremos los principales resultados del primer trabajo en grupo.

a) Trabajo en Grupo: Posicionamiento, Visualización y Misión.

Este día taller contó con la más alta asistencia de todos los talleres realizados. Es por esta razón que, los planteamientos, comentarios y propuestas obtenidas en este taller, fueron más extensos y particularmente más heterogéneos, por la composición generacional del mismo.

Algunos grupos expresaron una lectura más crítica sobre lo que es actualmente la comuna de Puerto Montt, otros, manifestaron mayor consenso sobre los tópicos presentados. Dentro de los elementos que ellos destacaron como principales aspectos que caracterizan a Puerto Montt indicaron (no olvidemos que sólo podían mencionar un máximo de 5 por grupo) lo siguiente:

- * Somos una comuna de servicios.
- * Somos una comuna con un desarrollo no planificado.
- * Somos una comuna con crecimiento económico.
- * Somos una comuna con posibilidades turísticas.
- * Somos una comuna con muchas diferencias sociales.
- * Somos una comuna sin identidad.
- * Somos una comuna en desarrollo no planificado.

Uno de los aspectos más indicados fue la falta de planificación en el desarrollo que ha tenido Puerto Montt. Los participantes argumentaban que paulatinamente se habrían consolidado sectores pobres, y que el crecimiento de la comuna sólo había llegado a ciertos grupos sociales.

Al señalar que para ellos Puerto Montt es una comuna de desigualdades, se constató diferencias entre los dos (2) grupos que abordaron este punto. Algunos de ellos indicaron que existen diferencias, pero que éstas no eran relevantes, que en Puerto Montt aún es posible observar una suerte de convivencia entre distintos sectores sociales. Para otros, la diferencia existe y es importante. Al respecto, mencionan que la

comuna se habría convertido en un espacio donde existen pocos encuentros sociales y solidarios y que más bien cada habitante estaría preocupado por "vivir su propio mundo" y salvaguardar sus propios intereses".

La identidad como una característica actual de la comuna preocupó de manera significativa a los asistentes. Señalaban que claramente Puerto Montt carecería de identidad, y que la falta de planificación de la misma estaría contribuyendo a perpetuar esta situación. Se mencionó como ejemplo en forma reiterada la construcción del mall que su arquitectura ... "no tendría nada que ver con el sur ni con la comuna", que más bien representa un "arquetipo" que en nada refleja las características culturales de su gente.

Los dirigentes también indicaron aquellos aspectos del posicionamiento de Puerto Montt contenido en el Marco Estratégico con el o los que estaban en **desacuerdo**. Los puntos más recurrentes fueron:

- * Somos una comuna sin identidad.
- * Somos una comuna con muchas diferencias sociales.
- * Con el crecimiento de nuestra comuna se beneficia sobre todo la gente más pobre.
- * Somos una comuna con crecimiento económico.
- * Las otras comunas nos ven como una comuna con poco potencial turístico.

Dos ideas fueron las que con mayor fuerza fueron planteadas por los participantes. La primera de ellas referida a que Puerto Montt, si bien es cierto, tendría crecimiento económico, éste no estaría llegando a los sectores más pobres. Existiría un "aprovechamiento de grupos económicos" en la comuna, quienes se estarían llevando su riqueza natural, pero no estarían generando fuentes laborales.

Los asistentes expresaron que las grandes empresas instaladas en la zona traen en su mayoría mano de obra de fuera de la comuna, y que cuando han utilizado la existente en Puerto Montt, ésta es subvalorada lo que se refleja claramente en las bajas remuneraciones.

Un segundo tema, es el desacuerdo sobre la idea que otras comunas vean a Puerto Montt con poco potencial turístico. Los participantes

mencionaron que lo que más bien reconocen o piensan otras comunas es que Puerto Montt no ha sido capaz de desarrollar su potencial turístico, pero que sin duda este existe.

Los participantes agregaron que además Puerto Montt se caracteriza por:

- * ser una comuna con falta de alternativas para el uso del tiempo libre, especialmente de la población joven.
- * ser una comuna con falta de reinversión en la comuna de la riqueza que aquí se ha producido.
- * ser una comuna con discriminación estudiantil, entre colegios municipales y religiosos.

Si bien los asistentes reconocen una serie de avances que se han venido produciendo en la región y particularmente en la comuna, también manifiestan su preocupación ante el hecho que gran parte de ese crecimiento y riqueza es de privados que "han usufructuado" de los recursos de la comuna, con escasa y a veces nula retribución a la misma. Como ejemplo de ésto indicaron que las grandes empresas salmoneras traen mano de obra de fuera de la comuna y no dan empleo a la gente de Puerto Montt.

También en los comentarios de los grupos apareció la idea que la comuna no es "entretenida" y que no cuenta con espacios recreativos y culturales para su gente, especialmente para los jóvenes que serían los más expuestos a caer en la drogadicción y en otros hábitos que los perjudican.

La **visualización**, surgió al interior de los grupos como un tema de gran debate y discusión. Los principales acuerdos expresados por los asistentes en este sentido fueron:

- * Nos gustaría una comunidad más solidaria.
- * Nos gustaría una comuna más ordenada en su crecimiento.
- * Se deberían beneficiar con nuestro crecimiento los más pobres.
- * Nos gustaría una comuna Líder en la región.
- * Nos gustaría que nos vieran como una comuna agradable para vivir como turista.
- * Nos gustaría una comuna con mejor calidad de vida para todos.
- * Nos gustaría una comuna con menos desigualdades.

* Nos gustaría que nos vieran como una comuna trabajadora, creativa y eficiente.

Como primer comentario sobre los puntos que los grupos señalaron en relación a el futuro de Puerto Montt, es preciso indicar que en todos ellos se comentó la necesidad de generar un trabajo mancomunado de todos los actores de la comuna, como una necesidad básica que permitiría efectivamente llevar adelante metas, políticas y proyectos que contribuyan a lograr el crecimiento y el desarrollo de Puerto Montt.

Lograr mejorar la calidad de vida para todos y en particular diría relación - a juicio de los asistentes - con la capacidad que particularmente sus autoridades para salvaguardar los intereses de la gente de la región. Mencionan que ésto tiene que ver con que Puerto Montt como comuna no ha sido capaz de "respetar" los programas y metas de trabajo que se han propuesto las autoridades en distintos momentos. La idea sería entonces de acuerdo a los participantes trazar un camino común que vaya más allá de la autoridad política que existe en un momento determinado, que sea más bien un proyecto "global" que permanezca en el tiempo.

Es importante destacar que la comunidad es enfática en reconocer la falta de planificación urbana que ha tenido la ciudad y cómo ésto ha incidido en la falta de atracción que ésta representa para los turistas, por un lado, y el poco sentido de pertenencia que los "puerto monttinos" tendría hacia su comuna. Cada uno de estos aspectos representó una aspiración de cada uno de los asistentes.

Destaca a su vez, la importancia que le atribuyeron a la necesidad de una mayor solidaridad entre sus habitantes, de igualdad y de mayor beneficio hacia los más pobres. Aquí expresan su preocupación por el sector rural, el abandono en que se encontrarían y la pobreza que viven muchos campesinos que se han venido a Puerto Montt.

Ante la posibilidad de agregar algunos aspectos que no estaban contenidos en la visualización realizada por los directivos y funcionarios de la municipalidad, los participantes señalaron más bien acciones y proyectos concretos a efectuar. Los más destacados fueron:

- * Regular lugares de bebidas alcohólicas.
- * Una solución para los vendedores ambulantes.

- * Faltaría más fiscalización y conciencia de la comunidad en lo referido a plantación de árboles cuidado de los prados.

- * Más apoyo al deporte amateur y profesional.

- * Incentivar las empresas privadas que inviertan en Puerto Montt.

Sin embargo, lo que apareció más reiterativo en los asistentes y que les gustaría era que Puerto Montt como comuna, fuera capaz de:

- * Generar mecanismos efectivos para evaluar conjuntamente a la municipalidad y las juntas de vecinos, orientando y asesorando a éstas últimas.

- * Escuchar los problemas de la comuna en forma permanente, sin que haya colores políticos.

- * Hacer extensivo los beneficios económicos y sociales a todos los sectores de la comunidad, sin privilegiar exclusivamente a ninguno (incluyendo a la tercera edad, los trabajadores, comunidad estudiantil, pescadores artesanales, obrero, etc.).

Los comentarios mas frecuentes se refirieron a que se precisa definir un trabajo en conjunto entre la municipalidad y las organizaciones vecinales en forma permanente, que permita dialogar, definir problemas, establecer prioridades, definir caminos de solución, etc. Hablaron que la municipalidad debe "escuchar más a la gente" y trabajar más unida a la comunidad.

En relación a lo que los participantes quieren que sea Puerto Montt (no olvidemos que la misión este día fue trabajada sólo por un grupo) en el futuro, ellos estuvieron de acuerdo con:

- * Comuna estratégicamente líder de la región.

- * Aspira a brindar a su población una mejor calidad de vida.

Lo que sucedió con este trabajo grupal es un claro reflejo de los planteamientos surgidos en torno al posicionamiento y la visualización, ya que la comunidad reconoce una gran potencial de la comuna, pero que - a juicio de ella - no estaría bien explotado y proyectado ni en su propio espacio local y menos a nivel regional, lo que estaría incidiendo en la posibilidad de brindar a su población mejores expectativas y una mejor calidad de vida.

Ahora bien, cuando los asistentes expresaron su opinión sobre lo que

habría que agregar a lo definido en la misión de Puerto Montt, mencionaron más bien lo que en la actualidad no está sucediendo y éstas fueron:

- * Igualdad de Oportunidades.
- * Justicia social.
- * Respeto por el medio ambiente.

También indicaron algunas acciones e iniciativas a desarrollar y que expresan necesidades presentes que los dirigentes creen importante tomar en cuenta:

- * Mejorar infraestructura deportiva.
- * Generar espacios de inserción del adulto mayor.
- * Mejorar la higiene del medio ambiente (basurales, industrias, aguas servidas etc...

- * Inserción laboral y capacitación del discapacitado.

b> Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

En este segundo trabajo grupal, los dirigentes sociales abordaron las fortalezas y debilidades que fueron indicados en el "Marco Estratégico" por los directivos y funcionarios municipales.

En primer lugar presentaremos el trabajo del grupo que desarrolló la crítica de las fortalezas de Puerto Montt. El grupo debía poner nota a cada fortaleza, mencionando con dicha nota lo importante o pertinente que era dicha fortaleza para el cumplimiento de la misión.

Los resultados de este grupo fueron los siguientes:

FORTALEZAS

NOTA

1.Ser capital de la X región	6
2.El tamaño de su población	7
3.Buena convivencia y la solidaridad entre sus vecinos y	7

- organizaciones
4. Cuenta con recursos humanos: profesionales, técnicos y trabajadores de calidad 3
 5. La existencia de un grupo empresarial en Puerto Montt 3
 6. Se comparte entre sus habitantes la tolerancia al cambio y una3 capacidad crítica creciente
 7. Es un centro de servicios económicos y sociales para la región y el 7
5. Cuenta con universidades, Institutos que incentivan la llegada de 4
profesionales
9. La existencia de Angelmó 7
 10. Tiene recursos naturales (borde costero, mares interiores); buena 7
calidad del medio ambiente y un entorno natural atractivo
 11. Inversión de empresas que crean empleo 4
 12. Aumento de actividades culturales 6
 13. Club de deportes Puerto Montt en primera división 5
Coloque otras si es necesario:
 1. - Existencia de un terminal pesquero.
 2. - Potencial turístico.
 3. - Condición de Puerto.
 4. - Grandes áreas de bosque nativo.
 5. - Vías de comunicaciones; terrestres, marítimas y aéreas.

Para este grupo aquellas fortalezas más importantes de la comuna en la actualidad son:

- * El tamaño de su población
- * Buena convivencia y la Solidaridad entre sus vecinos y organizaciones.
- * Es un centro de servicios económicos y sociales para la región y el Sur de nuestro país
- * La existencia de Angelmó.
- * Tiene recursos naturales (borde costero, mares interiores);

buena calidad del medio ambiente y un entorno natural atractivo.

Las que no resultaron ser fortalezas para ellos fueron:

- * Cuenta con recursos humanos: profesionales, técnicos y trabajadores de calidad.

- * La existencia de un grupo empresarial en Puerto Montt.

Para argumentar estos planteamientos ellos indicaron que les es difícil reconocer un grupo humano y profesional de calidad en la comuna porque ²²² "si fuera así no tendríamos los problemas que tenemos...". Un ejemplo mencionado vuelve a ser la falta de planificación urbana que expresa la forma desordenada en que ha ido creciendo la ciudad. En definitiva mencionan "no tenemos un staff de profesionales adecuados", claro ejemplo de ésto es que muchos servicios y prestaciones son recurrentemente solicitadas desde fuera de la comuna. Por otra parte, señalan que la falta de una universidad propia también constituye una forma de alejar a los profesionales de esta zona.

Es relevante destacar que para los participantes no era una fortaleza un grupo empresarial en la región, porque más bien ellos eran son "...una fortaleza para ellos mismos... ", "los capitales de las grandes empresas de la región no son nuestras", los empresarios si bien crearían trabajo, el capital que van generando se va de la comuna. A juicio de ellos los empresarios se habrían enriquecido con los recursos naturales del territorio, pero que en nada habrían retribuido a sus habitantes.

En relación a Angelmó, creen que si bien es un espacio importante de atracción turística no ha sido lo suficientemente bien explotado. Junto con ello, reconocen si bien existe un "paisaje natural" atractivo para los turistas, no es compatible por la falta de un "paisaje turístico" para los mismos que integre ambos espacios. Destacan la necesidad de devolver la Casa Diego Rivera como un espacio cultural de la gente.

También destacaron que ser capital regional no les ha traído ningún beneficio, más bien se les discrimina de realizar inversiones.

Es importante destacar aquellas **fortalezas** que el grupo cree preciso **agregar**

- * Existencia de un terminal pesquero.

- * Potencial turístico.

- * Condición de Puerto.
- * Grandes áreas de bosque nativo.
- * Vías de comunicaciones; terrestres, marítimas y aéreas.

Al momento de reconocer aquellas **debilidades**, para los participantes claramente la comuna tendría muchas más debilidades que fortalezas, tal vez esto nos indicaría que sus dirigentes tienen la visión que Puerto Montt es una comuna con necesidades y problemas que resultan preocupantes para su comunidad.

Esto se expresó en la calificación muy similar que le pusieron a las debilidades, lo que tal vez indica que para ellos esto está mas presente, tal cual se muestra en las conclusiones del grupo:

DEBILIDADES

NOTA

1. Pobreza dura que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos7 ingresos, saneamientos básicos.

2. Desigualdad de oportunidades para la población 7

3. Descoordinación entre Intendencia, servicios públicos y 7
municipalidad

4. Relaciones conflictivas entre servicios públicos por superposición7
de competencias en un mismo territorio

52 Competencia legal en cuanto al mantenimiento de los caminos 5
Pelluco y Chinquihue

6. Falta de planificación urbana 7

7. Fuerte inmigración dificulta la gestión del territorio 6

8. Contaminación en algunas áreas urbanas 6

9. Falta de tribunales y personal capacitado para aplicar las leyes 4

10. No existe un centro de educación superior "propio" 6

11. Enseñanza técnico profesional inadecuada (atrasada, sin 7
tecnología apropiada)
12. Insuficiente infraestructura económica y social de la comuna (salud,
6
vivienda, caminos, hoteles)
13. Falta de líderes que convoquen a un proyecto común para Puerto7
Montt
14. Clase política y técnica dividida y con falta de comunicación 7
15. Puerto Montt es una comuna con poca unión ante intereses 7
comunes
16. Poca participación ciudadana 7
17. Poca atención a la problemática rural 6
18. Falta de conciencia del pequeño propietario agrícola y pescadores 6
artesanales y resistencia al cambio
- 192 Recurso profesional en el municipio es escaso y la infraestructura7
municipal es inadecuada y esta dispersa
20. Muy poco poder de negociación interna externa de la comuna 6
21. Baja autoestima cultural y escaso sentimiento de pertenencia 7
22. Faltan posibilidades para el desarrollo de la cultura y la recreación6
23. Pocos medios de comunicación locales 5
24. Baja solidaridad en la comuna 5
25. Coloque otras si es preciso:

No obstante, y a pesar de haber similitud en la valoración que hacen de cada debilidad, los dirigentes en un grado sutil, destacaron:

- * Pobreza dura que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos ingresos, saneamientos básicos.
- * Desigualdad de oportunidades para la población.
- * Descoordinación entre Intendencia, servicios públicos y municipalidad.
- * Relaciones conflictivas entre servicios públicos por superposición de competencias en un mismo territorio.
- * Falta de planificación urbana
- * Enseñanza técnico profesional inadecuada (atrasada, sin tecnología apropiada).
- * Falta de líderes que convoquen a un proyecto común para Puerto Montt.
- * Clase política y técnica dividida y con falta de comunicación.
- * Puerto Montt es una comuna con poca unión ante intereses comunes.
- * Poca participación ciudadana.
- * Baja autoestima cultural y escaso sentimiento de pertenencia

Un aspecto muy mencionado por los participantes al respecto, sería la falta de coordinación entre los distintos servicios públicos que existen en la comuna, lo que afecta la capacidad para tomar decisiones y resolver los problemas que afectarían a la comuna. Esto también - a juicio de los dirigentes - se reflejaría a nivel de la comunidad, ya que falta unión y sentido ciudadano para luchar por los intereses comunes y llevar adelante proyectos de desarrollo de la comuna.

c> Trabajo en Grupo: Ejes Estratégicos:

Con el objeto de conocer en detalle las propuestas de los dirigentes de organizaciones funcionales para el desarrollo de Puerto Montt, los grupos de trabajo (4 para estos efectos) discutieron y analizaron las propuestas realizadas en el Marco Estratégico.

Respecto de las estrategias que consideraron más prioritarias, se señalaron en orden decreciente las siguientes:

- * Convocar a apoderados, padres, alumnos, profesores y comunidad en general para que todos participen en la reforma educacional que se quiere para Puerto Montt. (fue mencionada 5 veces).

- * Elaborar una política social comunal con énfasis en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud y equipamiento comunitario (cuatro veces).

- * Crear alianzas estratégicas con las autoridades regionales y locales, públicas y privadas de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan desarrollo para Puerto Montt (4 veces).

- * Organizar alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt (3 veces).

- * Crear espacios de encuentro, conversación y diálogo entre los distintos actores locales con el propósito de potenciar procesos de desarrollo local en Puerto Montt (3 veces).

- * Promover la creación de fundaciones y/o corporaciones de desarrollo (3 veces).

- * Rediseñar el Plan Regulador de Puerto Montt (una vez).

- * Potenciar la oferta de servicios y las coordinaciones entre diferentes actores en las áreas de turismo, servicio portuario, transporte, cultura educación, deportes, producción, capacitación de mano de obra. (3 veces)

- * Asumir y enfrentar los principales problemas de vialidad y transporte para que Puerto Montt sea una ciudad con importantes servicios de apoyo, con énfasis en la red vial (1 vez).

En este grupo nuevamente al igual que otros vuelve a quedar de manifiesto la preocupación, y al mismo tiempo, la importancia que la comunidad le asigna al tema educacional. Como se puede apreciar fue el eje estratégico más mencionado por el grupo. Les preocupa que la reforma educacional sea impuesta "desde arriba" y que no considera a los estudiantes y a la comunidad escolar en su discusión e implementación.

También destaca, la relevancia que el grupo le asigna a la necesidad de crear alianzas estratégicas con las autoridades regionales y locales, públicas y privadas de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan desarrollo para Puerto Montt, la fue indicada por cuatro de los cinco grupos que se constituyeron. Esto fue apareciendo a lo largo de otros trabajos grupales, donde permanentemente los asistentes

mencionaron la necesidad de constituir un equipo de trabajo a nivel comunal que pudiera concertar a todos los actores locales que hoy coexisten en la Puerto Montt y que generalmente no tienen coordinaciones entre sí para realizar propuesta y proyectos para la comuna.

Los ejes estratégicos que el grupo cree preciso agregar apuntaron a distintos aspectos. Nuevamente nos encontramos con una serie de acciones a nivel de proyectos que los dirigentes aprovechar de señalar en este espacio, pero que no dejan de ser relevantes por cierto, éstos fueron:

- * Fomentar el turismo de una manera más amplia.
- * Crear espacios para el desarrollo del deporte.
- * Mejorar el entorno de la comuna de Puerto Montt.
- * Crear espacios participativos para discutir y definir, entre la comunidad y la municipalidad, los futuros proyectos a desarrollar en Puerto Montt (2 veces).
- * Hacer y definir reuniones periódicas para evaluar y formular nuevos

proyectos, donde participe la comunidad.

- * Elaborar un plan de acción para incentivar el quehacer cultural, creando

espacios de participación reales para todos los sectores.

- * Reinvertir las riquezas formadas en la zona.
- * Fomentar la investigación sobre formas productivas actuales y nuevas.

Nuevamente se hace presente en los grupos la necesidad de crear una cultura del turismo, que lo fomente pero al mismo tiempo que lo respete, en definitiva "no hay que aprovecharse de los turistas, muchos en Puerto Montt así lo hacen". De lo contrario, la comuna seguirá siendo un lugar de tránsito y de paso.

Se observó una gran preocupación por la promoción de la cultura y los deportes, como ejes estratégico necesario para Puerto Montt.

También destaca como los dirigentes son críticos con la política social vigente, la que de no modificarse podría generar - a juicio de ellos - "un estallido social". Esto está relacionado con lograr mayores ingresos para la comuna a través de la reinversión.

d> Comentarios Finales:

Este grupo, resultó ser un grupo con muchas ganas de participar y de aportar al desarrollo futuro de la comuna. Demandan por esta razón espacios más permanentes de participación.

Destacaron especialmente la motivación e interés expresado por los jóvenes, quienes asumieron muchas veces en los trabajos grupales roles protagónicos.

Surgieron además, muchas peticiones por espacios recreativos, deportivos y culturales en la comuna, como una necesidad de sus propios habitantes pero también como una forma de atraer el turismo.

Apareció recurrentemente la problemática juvenil y la contaminación, como dos ejes importantes de discusión.

No hubo consenso respecto de reconocer lo favorable y lo adverso de la migración, ni respecto a que Puerto Montt tenía o no tenía identidad como comuna, más bien sobre ambos puntos hubo diferencias y contradicciones.

Nuevamente aparece la falta de planificación urbana como un problema central y sentido por la población, que afecta el ordenamiento de la ciudad, y al mismo tiempo, las ganas de vivir en la comuna.

Por último, se reivindicaron algunas mayorías como es el caso de los adultos mayores, los jóvenes y los discapacitados.

4.1.4.-Grupo de Dirigentes de Instituciones Relevantes de la Comuna

Como ya señalamos en la metodología, por problemas de tiempo los dirigentes que participaron en este grupo sólo desarrollaron dos trabajos grupales.

- a) Posicionamiento, Visualización y Misión.
- b) Ejes Estratégicos.

A continuación resumiremos los principales resultados del primer trabajo en grupo.

a) Trabajo en Grupo: Posicionamiento, Visualización y Misión.

Un grupo de trabajo desarrolló una lectura crítica del posicionamiento de la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como principales para caracterizar a Puerto Montt ellos señalaron (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Somos una comuna sin identidad.
- * Somos una comuna con posibilidades turísticas.
- * Con el crecimiento de nuestra comuna se beneficiaran las grandes empresas de afuera.

Este grupo centra su debate en el tema de la identidad de Puerto Montt y en como la falta de esta tiene como consecuencia el subdesarrollo de las posibilidades turísticas.

Se reitera la noción de que con el desarrollo de Puerto Montt se benefician sobre todo las empresas que vienen de fuera de la comuna, no dejando prácticamente nada en la comuna.

En el mismo trabajo, se les pidió a los dirigentes que señalaran aquellas ideas del posicionamiento de Puerto Montt contenido en el Marco Estratégico, con que estaban en desacuerdo. Los resultados del trabajo en grupo fueron los siguientes:

- * Con el crecimiento de nuestra comuna, se beneficia sobre todo la gente más pobre.
- * Somos una comuna con crecimiento económico.
 - * Las otras comunas nos ven como una comuna con poco potencial turístico.

Coherentemente con lo dicho anteriormente, este grupo niega que con el progreso de la comuna se beneficie especialmente la gente más pobre, sino que todo lo contrario, ellos son los más perjudicados en la situación actual.

Respecto del potencial turístico, se reitera que este existe, sólo que no se ha trabajado, no se ha explotado.

Por último el grupo tuvo que señalar cuales eran las características del posicionamiento de Puerto Montt que no estaban mencionadas y que habría que agregar. Los resultados de esta sección del trabajo fueron los siguientes:

- * Somos una comuna que carece de espacios y alternativas de atracción cultural y de esparcimiento para la juventud, niños y adultos. (deportes, cines, juegos, clubes etc...)
- * Somos una comuna con una infraestructura vial colapsada (problemas de semaforización,

faltan pasos peatonales, atochamiento en calles céntricas).

Como se puede observar claramente el acento de este grupo está puesto en el equipamiento e infraestructura del espacio urbano, por un lado hay problemas en la infraestructura de transporte urbano y por otro falta equipamiento social.

Por su parte, otro grupo de trabajo desarrolló una lectura crítica de la visualización que los directivos municipales hicieron para la comuna de Puerto Montt.

Dentro de los elementos que ellos destacaron como centrales para definir el futuro deseado para la comuna de Puerto Montt y con los que estaban de acuerdo, se encuentran (se podía mencionar un máximo de 5 por grupo):

- * Nos gustaría una comuna más ordenada en su crecimiento, actualmente no hay planificación.

- * Nos gustaría que nos visualicen como líderes en políticas sociales, educativas y culturales.

- * Se deberían beneficiar con nuestro crecimiento principalmente las personas del sector rural.

Sorprende la mención hacia el sector rural. Esto es señalado producto de que se visualiza a estas personas como las más carenciadas, tanto en términos de comunicaciones (movilización y caminos), como de cobertura de servicios básicos (agua, electricidad).

Por otra parte, con relación a las ideas contenidas en la visualización del Marco Estratégico con las que no están de acuerdo, ellos no nos señalaron ninguna en particular, su crítica fue generalizada, nos manifestaron que la forma de redacción de las afirmaciones las hacía tan general que no era posible estar en desacuerdo con ellas.

Con relación a las ideas que habría que agregar a la visualización, los dirigentes señalan:

- * Que el crecimiento y extensión de Puerto Montt incluya a Puerto Varas, la cual pasaría a ser una ciudad y sectores dormitorio, Chamiza, Pelluco, Chiquihue, Tepual, Alerce.

- * Nos gustaría que el marco de la reforma Educacional, en el plan de educación comunal, incorporara como una área de aprendizaje y formación común de nuestros niños, jóvenes, la historia local, nuestro patrimonio e identidad común.

Como se puede leer, los dirigentes proponen, por un lado, una forma de ordenamiento de la ciudad que sigue el concepto de "ciudades dormitorio" y, en segundo lugar, enfatizan la necesidad de

reforzar la identidad local.

Esta última preocupación tiene mucho sentido si consideramos que ellos identifican como una de sus principales debilidades la falta de una identidad clara, la que les permitiría negociar en mejores condiciones con las empresas extranjeras y potenciar su desarrollo turístico.

Por último, un tercer grupo de dirigentes y directivos trabajo el tema de la misión de Puerto Montt.

Lo primero que se les pidió fue relevar las ideas contenidas en la misión con que se encontraban más de acuerdo,

ellas fueron las siguientes:

- * Brindar una mejor calidad de vida (eso implica superar la pobreza, dar oportunidades reales y mejorar la distribución de los ingresos.
- * Brindar justicia social e igualdad de oportunidades, en el sentido de potenciar la equidad y la solidaridad.
- * Que la misión es una tarea a desarrollar entre todos los habitantes de la comuna, es decir, tanto del sector urbano como el rural, de los ciudadanos y de las autoridades.

Este grupo de dirigentes se distinguió especialmente por tener una concepción integral de la comuna, lo cual nos parece que es la idea resaltada en el señalar que la misión debe implicar a todos los habitantes de la comuna, incorporando explícitamente a los habitantes del sector rural. Se dice que este sector habitualmente no es reconocido como parte de la comuna.

Respecto de la necesidad de mayor justicia social e igualdad de oportunidades, se dijo que en la comuna "existe una enorme brecha entre el que tiene y el que no", lo que se traduce en una fuerte "discriminación social".

Sobre los temas en que ellos manifestaron su desacuerdo con lo expresado en la misión definida por los directivos municipales, se expuso lo siguiente:

- * La oferta de servicios que entrega la ciudad esta bien y debe existir, sin embargo, actualmente es ineficiente e ineficaz.
 - * Debe existir igualdad de oportunidades, sin embargo actualmente no aparece. Por ejemplo, no hay igualdad de oportunidades para el sector rural.
 - * Tampoco existe una verdadera coordinación entre las distintas autoridades de la comuna.
- La presentación de este grupo gira en torno a la igualdad de oportunidades y a la desigualdad al interior de la comuna.

Dentro de este tema se inscribe su reclamo por una comuna que brinde servicios reales a todos sus habitantes incluidas las personas que viven en el sector rural.

Por último, sobre aquellas afirmaciones que habría que agregar a la misión ellos señalaron las siguientes:

- * Puerto Montt es una comuna urbano-rural.
- * Se debe resaltar más la actividad turística.
- * Se debe mencionar la necesidad de seguridad ciudadana en la comuna.
- * Se propone agregar: "Un lugar de oportunidades donde los habitantes

tengan la posibilidad de realizarse espiritual y materialmente en un ambiente seguro y sustentable".

Se reitera aquí la necesidad de integrar más al sector rural al resto de la comuna y el fomento de la actividad turística.

Al igual que para otros grupos, el turismo se les aparece a estos dirigentes como una forma de atraer recursos que pueden mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna.

Por otro lado, se acentuó el tema del desarrollo de los valores dentro de la comuna, en el sentido de que el verdadero desarrollo no sólo tiene que ver con entregar oportunidades materiales para sus habitantes, sino también con el desarrollo espiritual de las personas.

En la discusión grupal realizada con posterioridad a las presentaciones se acentuó el tema de la necesidad de planificar el desarrollo urbano y de mejorar la infraestructura educacional en términos de construir más colegios municipales laicos y de buena calidad.

Por otro lado, se aludió a la noción de que los servicios que brinda la ciudad están muy centralizados, hasta el punto que en las poblaciones de los altos no hay infraestructura adecuada. Sobre este tema se señala que Puerto Montt tiene 16 campamentos que no tienen acceso a servicios sociales.

Se comparte que Puerto Montt está creciendo económicamente pero esto no ha significado un verdadero desarrollo para la comuna. El desarrollo debe considerar al hombre en forma más integral. Los recursos que actualmente se tienen se logran a partir de la sobreexplotación del medio ambiente.

En este sentido se pide textualmente: "un desarrollo sustentable para Puerto Montt", transformándolo en un "ejemplo para otras comunas, en función de la mantención de los recursos que van quedando".

A continuación describiremos los resultados del segundo trabajo en grupo.

b)
Ejes Estratégicos:

Trabajo en Grupo:

Con el fin de conocer en detalle las propuestas de estos dirigentes para el desarrollo de la comuna, un grupo de trabajo estudió y comentó las propuestas hechas en el Marco Estratégico.

Sólo se trabajó con un grupo dado el importante número de dirigentes que, por diversos motivos de trabajo, no pudieron quedarse en la tarde.

Respecto de las estrategias que consideraron más prioritarias, se señalaron las siguientes:

- * Crear espacios de encuentro, conversación y diálogo entre distintos actores locales con el propósito de potenciar procesos de desarrollo local en Puerto Montt.
- * Potenciar la oferta de servicios y las coordinaciones entre diferentes actores en las áreas de turismo, servicio portuario, transporte, cultura, educación deportes, producción, capacitación de mano de obra.
- * Elaborar una política social comunal con énfasis en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud, equipamiento comunitario.
- * Convocar a padres, apoderados, alumnos, profesores y comunidad en general, para que todos participen en la Reforma Educacional que se quiere para Puerto Montt.
- * Elaborar e implementar un plan de modernización y fortalecimiento de la gestión pública de la comuna.
- * Crear alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal forma, que en forma conjunta se pueda llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt.
- * Diseñar un instrumento de planificación rural comunal que complemente el plan regulador urbano.
- * Rediseñar el Plan Regulador Urbano de Puerto Montt.

Se consideró muy importante para este grupo el crear corporaciones que lleven a la práctica el Plan de Desarrollo, sin embargo, se señaló que si esta idea no iba acompañada del fomento a la participación social creando espacios de encuentro la Corporación podría terminar politizándose.

Con respecto al potenciar la oferta de servicios, se propone especialmente el desarrollar medios de comunicación locales que permitan mejorar la comunicación entre los habitantes de la comuna.

Por último, se señala que algunos ejes estratégicos están muy relacionados entre sí y su lenguaje es muy complicado.

Con relación a los ejes que les gustaría agregar se señalan:

- * Trabajar para que la tributación de empresas nacionales se realice en las comunas, sabiendo que por ley actualmente no es factible.
- * Crear un edificio de la cultura para Puerto Montt.

Esta idea fue mencionada como una manera de entregar nuevos ingresos a los Municipios de provincia, quienes se ven desfavorecidos por la legislación actual.

Para finalizar, el grupo termina reiterando la idea de la necesidad de llevar a la práctica el Plan de Desarrollo y darle continuidad a este proceso de participación por medio de la creación de una Corporación de Desarrollo u otro organismo, (como un concejo consultivo) que mejore la relación entre el municipio y la comunidad.

C> Comentarios Finales

El presente grupo claramente poseía un mayor nivel educativo promedio que los anteriores y por ello se entiende claramente que se permita criticar la forma de redacción de los elementos del Marco de Planificación.

Por otro lado, el grupo enfatiza fuertemente la necesidad de que estas conversaciones obtengan productos concretos y se traduzcan en conductas. En este sentido, el grupo comienza el trabajo desde un fuerte escepticismo.

Con relación a los elementos que este grupo más acentúa se pueden destacar, en primer lugar, el énfasis que se da al tema de la desigualdad social y a la necesidad de entregar efectivas oportunidades de desarrollo para los sectores populares de la ciudad de Puerto Montt y, especialmente para su sector rural.

La clave de la solución que se propone es realzar el concepto de la igualdad de oportunidades y mejorar la infraestructura de los servicios básicos de la comuna. A este respecto, se pide explícitamente una política que ordene el desarrollo de la ciudad, disminuyendo los problemas que actualmente se presentan por su crecimiento indiscriminado.

Por otro lado, se observa un fuerte énfasis en el tema del desarrollo del turismo en la comuna. Este es visto como una fuente muy importante de recursos para Puerto Montt y, por ende, debe ser fomentado y protegido.

Muy interesante resulta el que los dirigentes no crean que el fomento a esta actividad sólo dependa de la creación de más infraestructura sino más bien del mayor desarrollo cultural de la ciudad.

Un énfasis particularmente fuerte coloca este grupo en el tema del desarrollo cultural de la comuna, señalándose la necesidad de mayores espacios para la cultura dentro de la comuna.

En este tema se señala la necesidad de una reforma educativa que no sólo mejore la calidad educativa, sino que también enseñe y fomente valores e identidad local.

El tema del fomento de los valores e identidad local se relaciona fuertemente con la necesidad de un desarrollo de la comuna que complemente lo económico con el desarrollo espiritual más amplio.

Finalmente, resulta importante destacar el acento que se puso en la necesidad de fundar algún tipo de organismo que se haga cargo de la gestión del Plan y que mejore la coordinación y colaboración entre el municipio y la comunidad, de manera de no perder el trabajo que se desarrolló en este taller.

APORTES DE ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS CLAVES

INTRODUCCIÓN :

Este trabajo fue diseñado con el objetivo de poder complementar las visualizaciones y los ejes estratégicos emanados desde el taller de Marco Estratégico realizado con directivos y profesionales claves del municipio de Puerto Montt.

Ante esto optamos por conformar las entrevistas de forma semi estructurada, esto por que realizar un cuestionario no era funcionalmente útil, además de que no permitiría rescatar toda la información que se requería, y realizar una entrevista no estructurada no era factible puesto que no sería práctica para los fines propuestos.

La entrevista semi estructurada era la única conformación que permitía por un lado tener una opinión certera de los entrevistados con respecto al documento emanado del taller de Marco Estratégico y por otro lado permitía que los mismo entrevistados pudieran dar su propia opinión, no sujeta ya a comentar lo dicho por otros.

En esta perspectiva, a los entrevistados, se les presentó el documento y se les pidió que leyeran y comentaran los puntos de las visualizaciones y de los ejes estratégicos (que previamente habían sido sistematizados por nosotros con el fin de operativizar la entrevista), dejándoles la libertad de comentar lo que les parecía, desde su perspectiva, pertinente de elaborar. Además de que pudieran, en el transcurso de la entrevista, postular elementos que no estuvieran necesariamente en la pauta de la entrevista.

La entrevista sistematizada que se entrega en este documento esta elaborada de la siguiente forma: Un primer punto, el de las visualizaciones, se estructura en cuatro iteres (valores, calidad de vida, imagen de Puerto Montt y beneficiarios privilegiados del desarrollo de Puerto Montt), que rescatan lo que el entrevistado cree que debería ser la ciudad de Puerto Montt. El segundo punto contiene tres iteres: ordenamiento urbano (que implica temas como el trafico vehicular, la construcción de viviendas, etc.), coordinación publico-privado (que se refiere a la posibilidad de realizar distintos tipos alianzas, relaciones, etc., entre el ámbito privado y el ámbito publico, como así también al interior de estos) y, por ultimo, el ítem de política publica municipal (que se refiere a la labor que debe desempeñar la municipalidad, básicamente, en el ámbito social de este proceso).

Estos siete ítemes son producto de la sistematización que se realizó con respecto a lo expresado por los directivos y profesionales en su taller. Las opiniones de los entrevistados fueron ordenadas según la pertinencia a un respectivo ítem. El tercer punto, temas ausentes, tuvimos que incluirlo ante la constante verificación de que la gente entrevistada tenia una importante cantidad de temas que el documento no abarcaba. Eso si, este punto no se encuentra en todas las entrevistas, producto de que no todos los entrevistados postulaban temas ausentes.

ENTREVISTADO N° 1

Visualizaciones:

A) Valores: No se refirió mayormente a este tema, aun cuando comparte lo postulado en las visualizaciones.

B) Calidad de vida: Debe ser construida por la propia gente, como algo que esta hace para si mismo, por lo tanto la calidad de vida no depende de alguna acción del municipio, sino que mas bien de las acciones de las personas.

C) Imagen: La imagen de Puerto Montt debe ser lo que es Puerto Montt, o sea debe representar la realidad de la ciudad y por lo tanto no puede ser construida en forma ficticia ("no dar imagen de limpieza si es que no se es limpio").

D) Beneficiarios: En primer lugar lo son todos los ciudadanos, porque, por ejemplo, en la medida que mejora la ciudad esta beneficia a todos. Por otra parte son los pobres y sobretodo las mujeres, en especial las madres solteras, las que deberían beneficiarse mas de programas de capacitación que se refieran a materias de uso practico y cotidiano.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario una mayor coordinación entre quienes intervienen en el orden urbano, sobretodo entre los distintos organismos públicos y también entre estos y los privados que se relacionan con los temas urbanos ("evitar que una calle recién construida por el SERVIU sea rota para poner una tuberías de Essal, que antes se pongan de acuerdo").

B) Coordinación público- privado: No es necesario crear nuevos entes, por que así se diluye aun mas la capacidad de gestión, es necesario mas bien coordinar y potenciar los que existen actualmente. Necesidad de una retroalimentación entre la prensa y el municipio, que no sea una mera relación unilateral.

C) Política Pública Municipal: Necesidad de crear programas de capacitación en temas reales y adecuados a la situación local. Necesidad de aumentar la capacidad de gestión.

Temas Ausentes: Una mayor participación, en la cual la gente se transforme en un elemento activo en el mejoramiento de su vida, ya no debería recibir cosas, si no que a lo mas capacitación que le permita por si mismo solucionar sus problemas.

ENTREVISTADO N° 2

Visualizaciones:

A) Valores: Le da gran trascendencia a las relaciones personales establecidas entre el cliente y el comerciante en oposición a las características de impersonalidad que se dan en instituciones como el mall, los supermercados, etc.
Se desprende de la entrevista su alto sentido patrio, destacándose el valor del nacionalismo como orientador de su discurso." El ferrocarril se constituye como alternativa vial frente a un ataque Argentino".

B) Calidad de Vida: El entrevistado identifica necesidades que a futuro debieran solucionarse al interior de la Comuna, entre las que se destacan: que no existan más viviendas inseguras construidas en las laderas de los Cerros, un puerto Montt sin problemas vehiculares (identifica exceso de parque automotriz), unido a lo anterior una ciudad sin problemas de delincuencia, que los vecinos aprendan a invertir de mejor manera el aumento de poder adquisitivo originado por las Salmoneras, que la comunidad adopte los patrones alemanes de calidad de vida.

C) Imagen: La ciudad es vislumbrada como la puerta de acceso hacia la región austral del territorio nacional.

D) Beneficiarios: Además de los descritos en el documento, el Sr. Escobar identifica a la clase media como gran beneficiaria del proceso de desarrollo comunal.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Frenar la construcción de casas en las laderas de los cerros, por ser inseguras para la población, dadas las condiciones del terreno y el clima. Por otro lado se debe ordenar el flujo vehicular, controlando el parque automotriz.

B) Coordinación Pública- Privada: No hizo referencias al tema.

C) Política Pública Municipal: Alcaldía se encuentra colapsada en la atención de los ámbitos Salud y Educación no es capaz de incorporar en su gestión otras temáticas de relevancia para la Comuna.

Temas Ausentes: Le asigna gran relevancia al problema de transporte de carga desde y hacia el resto del país, y los costos asumidos por el comercio.

ENTREVISTADO N° 3

Visualizaciones:

A) Valores: No se refiere mayormente al tema.

B) Calidad de Vida: El entrevistado identifica necesidades que a futuro debieran solucionarse al interior de la Comuna, entre las que se destacan: que en la ciudad se tome conciencia del respeto al medio ambiente, establecer y fiscalizar el plan regulador estable que distinga y respete las diversas construcciones.

C) Imagen: La ciudad es vislumbrada como una ciudad turística y líder en la Región.

D) Beneficiarios: Los beneficiarios están en directa relación con las áreas que aborde el plan de desarrollo comunal.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario crear un plano regulador estable, que no sea sometido a la disputa de poderes que puedan alterarlo. Es importante mencionar también que se deben crear vías de comunicación expedita con los sectores rurales. Por otro lado se plantea la

necesidad de resolver el tema portuario, de caminos y vías de transporte, en conjunto con mejorar el sistema de transporte y de su infraestructura (terminal adecuado).

B) Coordinación Pública-Privada: No se han establecido los canales y conductos de comunicación adecuados entre ambos sectores, que permitan tener contactos fluidos, sino que solamente las cosas se han resuelto poco a poco. Se hace necesario una

C) Política Pública Municipal: El municipio debe velar por la solución de las necesidades de la gente, se necesitan decisiones con firmeza, pero que sean revolucionarias. Las prioridades de inversión y desarrollo deben focalizarse en este momento hacia la Educación y hacia la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Temas Ausentes: Le asigna gran relevancia a explotar otros sistemas de transporte.

ENTREVISTADO N° 4

Visualizaciones:

A) Valores: Le da gran importancia al tema de la justicia social y pone como ejemplo el acceso para lograr entrar a una carrera universitaria. Se suma a esto la falta de participación de la comunidad.

B) Calidad de Vida: El crecimiento que ha tenido la zona se ha hecho de acuerdo a un respeto por el medio ambiente. No enjuicia los trabajos realizados con anterioridad, ya que esta de acuerdo con lo que se ha realizado.

C) Imagen: Concibe a Puerto Montt como la ciudad más linda de nuestro país.

D) Beneficiarios: En este punto enfatiza la necesidad de llegar con igualdad de oportunidades hacia los sectores rurales, los que desde su punto de vista son los más desprotegidos; pero sin embargo se les puede proporcionar y entregar mejores oportunidades mediante un mejoramiento en las redes de comunicación y en la infraestructura, así como con el mejoramiento del sistema de transporte hacia los sectores rurales.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Con referencia al tema del tráfico y la congestión vehicular de la ciudad, su opinión es catégorica al momento de señalar que el problema aparte de mejorar la infraestructura con mejoramiento de las calles y con la construcción de mejores accesos tanto para la ciudad como para las que conectan con el puerto; pasa también en el hecho de que las personas son bastante cómodas y en donde el clima juega un papel fundamental. Destaca la importancia que tendría el restablecimiento del servicio de ferrocarriles y la creación de áreas verdes.

B) Coordinación Pública-Privada: En este punto señala que sería beneficioso para la ciudad mejorar las relaciones entre empresarios y el sector público, ya que existen sectores del empresariado que han creado verdaderos monopolios sobre todo en el área del transporte y que se oponen al restablecimiento del ferrocarril hacia la ciudad con el pretexto de evitar la competencia.

C) Política Pública Municipal: Es importante el aporte que puede hacer el municipio en cuanto a la capacitación hacia los jóvenes como para las mujeres.

La política municipal también debe mejorar los servicios, sobre todo en el sector salud con la instalación de postas de primeros auxilios.

Temas Ausentes: Considera desmejorado el deporte y en especial el fútbol. Falta un mejoramiento de la infraestructura deportiva y de inversión comunitaria.

ENTREVISTADO N° 5

Visualizaciones:

A) Valores: Destaca el hecho de plantear un bienestar social de la población, fundamentado en la equidad de la distribución de los ingresos

B) Calidad de Vida: No se refiere mayormente al tema

C) Imagen: En este tópico plantea la necesidad de consolidar una imagen turística para la ciudad.

D) Beneficiarios: Las personas que mas ayuda necesitan son las de los sectores campesinos. Se debe mejorar la infraestructura de caminos y accesos hacia los sectores rurales para que se produzca una verdadera integración al desarrollo.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: No se refiere a esta temática.

B) Coordinación Pública-Privada: Para este punto espera una mayor fluidez en las relaciones entre ambos sectores, ya que el trabajo en conjunto facilita en mayor medida el obtener un mayor progreso y desarrollo. Es necesario aunar esfuerzos para promover el turismo de la región, lograr acuerdos con centros turísticos de otros países como el caso de Bariloche en Argentina. También nos parece adecuado decir que hay que motivar el interés y participación de la gente, y que las trabas entre los organismos regionales tanto privados como publicos no se entorpezcan con las líneas de acción del municipio.

C) Política Pública Municipal: Debe empeñarse en captar el interés de los turistas, en este sentido debe promover la capacitación y educación. En cuanto a las políticas de orden social debe lograr un esfuerzo por maximizar con equidad la entrega de subsidios.

Temas Ausentes: Promoción de la vida nocturna orientada al conocimiento de los turistas, rol estratégico de la municipalidad en la injerencia y planificación de los temas del desarrollo. El municipio debe ser un organismo con una actitud decidida a intervenir y convertirse en el eje de referencia obligado.

ENTREVISTADO N° 6

Visualizaciones:

A) Valores: No hizo referencia a este tema.

B) Calidad de Vida: Hace notar la falta de un plano regulador que solucione problemas caóticos en cuanto al colapso de las vías de comunicación existentes, y para lo cual propone la construcción de nuevas vías intraterrazas y el mejoramiento de la locomoción colectiva. Junto a esto habría que sumar el mejoramiento de las leyes y ordenanzas de tránsito. Se plantea la necesidad de mejorar los problemas de comunicación en la ciudad, como con los sectores rurales. Por último también debe decirse que estos problemas se solucionaran en la medida en que las personas colaboren, por ejemplo no viniendo al centro de la ciudad en auto.

C) Imagen: Puerto Montt se destaca en ámbito nacional, lo indica que tiene consolidado cierto liderazgo en lo que al turismo se refiere, pero hay mucho por hacer. En este sentido es posible criticar que nuestra ciudad no tiene una identidad arquitectónica

D) Beneficiarios: Se enfatizar los logros de los proyectos de desarrollo en beneficiar principalmente a los sectores rurales de la región.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Una de las principales premisas por las que pasa el tema de la ordenación urbana es la puesta en marcha de un nuevo plan regulador para la ciudad y un plan de desarrollo rural para los sectores campesinos con caminos adecuados y espacios de recreación adecuados.

B) Coordinación Pública-Privada: Se debe pensar en un trabajo conjunto entre ambos sectores, y con la colaboración expedita entre ellos mismos. Por ejemplo el trabajo en conjunto de bomberos y obras municipales para la reglamentación de las normas de construcción en altura. Por otro lado se necesita el apoyo de personal idóneo y la fuerza de profesionales jóvenes que den un nuevo impulso a las gestiones publicas.

C) Política Pública Municipal: Al igual que en el punto anterior, la injerencia de profesionales jóvenes, que den nuevos impulsos para consolidar una mejor gestión.

ENTREVISTADO N° 7

Visualizaciones:

A) Valores: Encuentra que la comuna es poco participativa, cuyas causas son explicadas debido a la presencia de un sistema represivo pasado y a factores de orden climático.

B) Calidad de Vida: Destaca el hecho de que la calidad de vida no es mala, las condiciones medioambientales son optimas, aunque es necesario decir que esta en una constante y seria amenaza.

C) Imagen: Tiene la imagen de una ciudad turística en consolidación.

D) Beneficiarios: Los programas de desarrollo deben tener un alto contenido social, especialmente hacia los sectores más pobres tanto del medio urbano y especialmente del sector rural.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: El crecimiento de la ciudad se realiza sin que a la vez crezcan las calles, por lo que se produce un lógico colapso.

B) Coordinación Pública-Privada: Se necesita una visión de equipo que permita establecer una mejor coordinación, para esto la municipalidad debe convocar a la gente. Para que exista coordinación debe haber un respeto mutuo, no puede haber coordinación si a la vez se está criticando a la contraparte. Por otro lado la coordinación fracasa producto de problemas administrativos. Hay que empezar por mejorar la gestión para pedir más participación.

C) Política Pública Municipal: Es necesario consolidar el fortalecimiento de la gestión pública, pero hay que poner cuidado con el significado del término modernización. Existen si problemas de centralismo que llegan desde Santiago y no hay una óptima utilización de los recursos.

Temas Ausentes: La ciudad congrega a muchos personajes con idiosincrasias distintas y particulares, lo que se manifiesta en barrios heterogéneos. Favorecer la vía férrea al interior de la región de base turística y de carga. Por otro lado se plantea la necesidad de dar un reconocimiento a la gente que trabaja en el sector público, pero en especial a los que lo hacen en el área salud. Falta además un medio informativo que se centralice en destacar lo positivo y en alcance de logros con altura de miras.

ENTREVISTADO N° 8

Visualizaciones:

A) Valores: Destaca como hecho característico la falta de solidaridad para con las personas. También se observa una falta de compromiso para con la comuna y una falta de identidad para con Puerto Montt. Aspira a una distribución equitativa de los ingresos.

B) Calidad de Vida: Existe un crecimiento inorgánico de la ciudad, pero el plano regulador tiende a solucionar este problema. Por otro lado esta situación se ve agravada con el crecimiento sostenido del tránsito y con el boom de la construcción. Plantea la necesidad de dar un orden y reglamentación más estricto al transporte público.

C) Imagen: Piensa eminentemente en una ciudad turística, pero se debe consolidar esta imagen con proyectos de desarrollo turístico.

D) Beneficiarios: Es necesario dejar claro que existe crecimiento pero no desarrollo, crecer no significa lograr el desarrollo, implica la inversión en salud, vivienda y educación tanto en sectores urbanos como en los sectores rurales.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario mirar hacia el futuro y no crear planos reguladores de corto plazo, para que el crecimiento sea ordenado en tanto en lo urbano como en lo rural.

B) Coordinación Pública-Privada: Es necesario destacar que para algunos encuentros culturales se produce una buena relación entre ambos ámbitos. Los programas regionales actúan como una isla y no atacan los problemas en su conjunto. Hay actores que no quieren perder su protagonismo. Sería interesante que los intereses públicos y privados sean coincidentes en la medida que haya un plan de desarrollo Global Comunal. En este sentido los privados aportan iniciativa, decisión y apoyo económico, mientras que los municipales estudios legales y la posibilidad de hacerlo.

C) Política Pública Municipal: Se ha hecho un intento por ocultar la pobreza, incluso los mismos habitantes de Puerto Montt no lo notan

ENTREVISTADO N° 9

Visualizaciones

A) Valores: No se refiere mayormente al tema.

B) Calidad de vida: No se refiere mayormente al tema.

C) Imagen: Si bien la imagen que debe tener Puerto Montt corresponde a la de una ciudad capital y líder en la región, es falso dar una imagen de ser una zona rica en recursos naturales.

D) Beneficiarios: Los beneficiarios mas resaltados deberían ser los campesinos y la juventud rural.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario realizar un mejoramiento de los caminos rurales que permita facilitar el transporte entre campo ciudad.

B) Coordinación publico-privado: No es necesario crear nuevas instancias o entes de coordinación, si no que mas bien hay que reforzar las que ya existen, es así que las cooperativas son las organizaciones propias de los campesinos, útiles a sus objetivos, por lo que mas que reemplazarlas es necesario crear una política que las refuerce y ayude a enfrentar los nuevos tiempos. Para el ámbito del turismo, sobretudo del agro-turismo, se necesita establecer una relación entre la empresa privada y los campesinos que puedan otorgar tal servicio.

C) Políticas publicas municipales: La municipalidad debe empezar a cumplir un rol de articuladora o "bisagra" entre el campesinado y los organismos públicos, así como por ejemplo articular a los campesinos con las políticas que impulsa Indap, Conaf, etc. A las cuales los campesinos casi no tienen una llegada real. Debe haber una voluntad política por parte de la municipalidad para apoyar a las cooperativas, ayudar a reconstruir sus organizaciones. La municipalidad juega un importante rol en la creación de nuevos canales de comercio de los productos campesinos.

Temas Ausentes: Es importante que la municipalidad tenga un mayor conocimiento de lo que es el mundo rural.

ENTREVISTADO N° 10

Visualizaciones

A) Valores: La entrevistada le da gran importancia a desarrollar valores, además de los mencionados en el documento, como el respeto que debe existir entre los ciudadanos y a la participación que deberían realizar en los asuntos de la comunidad.

B) Calidad de vida: La limpieza de la ciudad es un elemento esencial para el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

C) Imagen: No se refiere mayormente al tema de la imagen

D) Beneficiarios: Concuerda con el documento en que los beneficiarios, lo recalca, debe ser la gente más pobre, la gente de poblaciones.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Concuerda con el documento y no realiza mayores comentarios entorno al tema.

B) Coordinación publico-privado: Se expresa una reticencia frente a la participación de la empresa privada, especialmente en lo referido al ámbito educacional. Pero en cambio se resalta la importancia de establecer una coordinación, una relación entre los profesores y la escuela por un lado y los padres y alumnos por otro. La escuela debe habirse a la comunidad y generar una retroalimentación con ella, para eso se necesitan vías y espacios de comunicación adecuados

C) Política pública municipal: Es necesario que la municipalidad vincule y articule mas a sus diversas autoridades, por un lado y por otro que ejerza un rol de enlaces entre la escuela y la comunidad, en el marco de la reforma educacional. La municipalidad también debe promover comunicación con el profesorado y darle una mayor participación en el proceso educativo.

Temas Ausentes: Se plantea el tema de la identidad de la escuela municipalizada, en el sentido de que se encuentra bajo dos autoridades (el municipio y el Mineduc) a quienes debe responder, pero que en definitiva buscan desembarazarse de la responsabilidad de la escuela. Es así que la solución se daría solo a través de que la municipalidad asuma cabalmente a la escuela y a sus funcionarios, tanto en el plano institucional como personal.

ENTREVISTADO N° 11

Visualizaciones

A) Valores: La gente debería dejar de ser apática y preocuparse mas de la comunidad en general.

B) Calidad de vida: Se mejorara a partir del momento en que la gente tome conciencia de que es ella la que en buena medida puede mejorar la forma en que vive.

C) Imagen: No se refirió mayormente al tema.

D) Beneficiarios: Concuerda con el documento.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: El tema no fue abordado en forma significativa.

B) Coordinacion publico-privado: Si bien la universidad tiene relaciones con algunas empresas, como por ejemplo las salmoneras, es la municipalidad quien debe entrar a jugar un rol de articulador o propiciador de articulaciones entre la universidad y diversos ámbitos de la comunidad, como por ejemplo las escuelas.

C) Políticas publicas municipales: Es importante que se estrechen las relaciones, que se acabe con la desarticulación y la descoordinacion que se da en la comunidad, se necesita por tanto un espacio de encuentro, el cual debe ser generado por la municipalidad.

Temas Ausentes: Universidad Austral en Puerto Montt (mas precisamente su campus en Pelluco) no tiene una identidad propia y tampoco genera una extensión hacia la comunidad. La otro lado la municipalidad tampoco pelea por una universidad de Puerto Montt, con una identidad clara y orientada a satisfacer las necesidades de la comuna, esto es necesario frente a la división confrontación intraregional entre Puerto Montt, Valdivia y Osorno.

ENTREVISTADO N° 12

Visualizaciones

A) Valores: No se refirió al tema.

B) Calidad de vida: Las viviendas deben de ser seguras, las casas no pueden estar en las laderas.

C) Imagen: Espera que la imagen de Puerto Montt deje de estar afectada por su problema medioambiental

D) Beneficiarios: No destaca ningún grupo en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario dejar de construir en las laderas y cumplir con las disposiciones de un plan regulador.

B) Coordinación publico-privado: Se deben potenciar la educación extraescolar para crear una conciencia entorno al tema medioambiental, lo que exige mas recursos para educación. No se hace necesario la creación de corporaciones ya que lo central esta en la educación.

C) Política publica municipal: Hay que realizar una gestión efectiva, que haga cumplir las normas, ya que estas son suficientes, solo falta la voluntad y el poder para hacerlas cumplir. Aquí la municipalidad debe asumir un liderazgo, en el cumplimiento de las leyes y en potenciar las interrelaciones entre los distintos ámbitos de la comunidad.

ENTREVISTADO N° 13

Visualizaciones

A) Valores: Habría que darle mas precisión al concepto de igualdad, para que expresara la búsqueda de una igualdad entre hombres y mujeres. Hay que buscar la participación de la gente y darle una identidad a la comunidad.

B) Calidad de vida: Habría que acabar con el problema vehicular para hacer de Puerto Montt un lugar más agradable para vivir.

C) Imagen: No se refiere mayormente al tema.

D) Beneficiarios: Se comparte lo postulado en el documento, pero se recalca la situación de la mujer como actor social donde hace falta centrar la ayuda.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: El tema no es tratado significativamente.

B) Coordinación publico-privado: Mas que crear nuevos entes u organismos es necesario potenciar los organismos de base. Si bien es importante establecer nuevas alianzas, la relación con empresas privadas es apreciada con reservas, es necesario, eso si, desarrollar y potenciar el Foro Productivo como un espacio de encuentro y coordinación entre el ámbito privado y el publico, para que entre ambos se discuta y generen políticas de desarrollo para la comunidad, y que no sea solo un espacio del empresariado para pedir lo que ellos necesitan.

C) Política publica municipal: La política municipal debe rescatar la diversidad que se da en la comunidad y no pretender que es homogénea, por lo que debe adecuar sus políticas a satisfacer las necesidades diversas. Debe considerar a la gente, a los usuarios, como un motor del desarrollo y por lo tanto tomarlos en cuenta al momento de elaborar las políticas publicas. Es necesario potenciar la capacidad de gestión de los profesionales de la administración publica y mejorar la coordinación de los distintos componentes del aparato publico, para responder a las exigencias que provienen de la comunidad.

Temas Ausentes: Falta el tema de mujeres como un problema en si, con sus características propias, como es el problema cultural de la discriminación contra la mujer a nivel nacional.

ENTREVISTADO N° 14

Visualizaciones

A) Valores: No se trato mucho el tema.

B) Calidad de vida: Hay que aumentar la actividad cultural, que haya acceso a mas conciertos de música, teatro, etc. Hay que limpiar la contaminación por que es un peligro para la salud y afea la ciudad (como es el caso de Angelmo).

C) Imagen: Se da gran importancia a ser lideres en la región.

D) Beneficiarios: Se concuerda con el documento, pero se destaca a los pescadores artesanales como beneficiarios de un proceso de desarrollo en la comuna.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se refiere mayormente al tema.

B) Coordinación publico-privado: Es necesario establecer un tipo, una forma de relación con el empresariado que permita evitar futuros conflictos y tratar los conflictos actuales. Para esto no es necesario crea instancias nuevas, si no que más bien mejorar y potenciar lo que ya existe, por ejemplo reformar el funcionamiento de la Fundación Chiquihue.

C) Política publica municipal: La municipalidad debe aclarar su rol para con el sector pesquero artesanal. El apoyo que esta le debe brindar a aquel consistiría básicamente en patrocinar los proyectos de los pescadores artesanales, dotándoles de una imagen que los haga más confiables para presentar proyectos. Por otro lado la municipalidad debe cumplir su rol de ser el canal natural entre el gobierno y los organismos comunales (entre los cuales se inscribe el movimiento de los pescadores artesanales), este rol implica que la municipalidad canalice los dineros provenientes desde el gobierno central hacia las necesidades locales (en este caso la de los pescadores artesanales), para esto tiene que solucionar una serie de problemas de comunicación de la municipalidad con las organizaciones sociales y problemas de gestionen el manejo de los dineros provenientes desde el gobierno central. La municipalidad debe tener la voluntad política para ser el "alero" de reunión de las organización de los pescadores artesanales, la municipalidad debe cumplir un rol de mediador (por ejemplo para problemas de carácter intercomunal), además de brindar información referente al mercado para los productos marinos y agrícolas.

Temas Ausentes: En el documento no figura la temática marítima, ni el ámbito de la pesca artesanal como un ámbito de desarrollo clave para la comuna de Puerto Montt.

ENTREVISTADO N° 15

Visualización

A) Valores: Aspira a que haya una mayor “hermandad”, solidaridad, entre los estudiantes secundarios.

B) Calidad de vida: Va a mejor en la medida en que se disminuya la pobreza, la calidad de vida se relaciona básicamente con la situación socioeconómica.

C) Imagen: No se trato mayormente el tema.

D) Beneficiarios: Especialmente los mas pobres y los jóvenes.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se trato el tema en forma significativa.

B) Coordinación publico-privado: Es importante establecer una mayor relación con las universidades (Austral y de Los Lagos), para esto es necesario que exista un mayor acercamiento de parte de estas hacia los estudiantes.

C) Política publica municipal: Hay que mejorar la capacitación de los funcionarios, los cuales además deben ser apolíticos en su accionar. La reforma educacional debe ser aplicada de forma paulatina. El alcalde parece estar desinformado, aislado de la realidad de los estudiantes, debe informarse mejor.

Temas Ausentes: Falta el tema de la discriminación juvenil que se refleja en una total falta de comunicación y apoyo con respecto a los jóvenes, en una suerte de desconfianza que se manifestaría tanto por parte del municipio como por parte de los empresarios privados.

ENTREVISTADO N° 16

Visualizaciones

A) Valores: Hay una perdida de identidad de Puerto Montt como zona “maderera”, en el futuro esta identidad debería fundarse en la calidad de la madera y del trabajo que con ella se realice y lo que ello conlleve.

B) Calidad de vida: No se trató mayormente el tema.

C) Imagen: Que Puerto Montt de una imagen ya no de zona de abundancia de madera si no que de ahora una imagen de calidad que lo destaque dentro del ámbito del negocio de la madera y los muebles.

D) Beneficiarios: No indico ninguno en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se refirió al tema.

B) Coordinación publico-privado: En esta nueva época se hace necesaria una unión entre los empresarios madereros de Puerto Montt para que puedan competir en un mercado mayor (ya sea nacional como internacional), esta no se da por desconfianza interna entre los mismos empresarios, producto de una competencia que ha sido exacerbada. Por otro lado se necesitaría una mayor coordinación y trabajo por parte de instituciones como Corma, Sercotec, Corfo, etc., o sea que en definitiva el tema de la madera se constituya en una tema de política de estado.

C) Política publica municipal: El municipio tiene poco que hacer como tal en este tema.

Temas Ausentes: El problema de la reconversión productiva requiere de un nuevo tipo de hombre, que sea mas multifacetico en sus capacidades.

ENTREVISTADO N° 17

Visualizaciones

A) Valores: Se aspira a una mayor participación de parte de la gente, que no sea siempre la misma, que la gente tenga un mayor compromiso. La gente de Puerto Montt debe ser más solidaria entre sí.

B) Calidad de vida: Hay que mejorar el desarrollo de la actividad cultural.

C) Imagen: Puerto Montt como punto de integración de los territorios australes, debe ser líder por ser capital regional.

D) Beneficiarios: Los sectores más pobres quedan resaltados dentro de los otros beneficiarios que nombra el documento.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Si bien Puerto Montt tiene una identidad marina más que terrestre la ciudad no debe estar orientada hacia el mar, "no hay que darle la cara al mar". Es necesario retirar el terminal de buses del lugar en donde está por que interfiere con la antigua rampa de desembarco, es un lugar histórico y asentado en el "inconsciente colectivo."

B) Coordinación público-privado: Esta coordinación tiene gran importancia para el ámbito cultural. En el mismo sentido sería interesante poder articular el turismo con la cultura, por ejemplo a través de la sala Diego Rivera. También es necesario potenciar la política cultural de la municipalidad, que den un carácter más local a la cultura.

C) Política pública municipal: Hay que tomar más en cuenta el ámbito rural de la comuna. La municipalidad puede cumplir un rol aglutinador de la comunidad puesto que cuenta con infraestructura y con la educación.

Temas Ausentes: Un tema que no se encuentra en el documento es el de la identidad marítima de Puerto Montt. Otro tema ausente se refiere a la presencia del comercio ambulante y como afecta al comercio establecido.

ENTREVISTADO N° 18

Visualizaciones

A) Valores: No se refirió mayormente a este tema.

B) Calidad de vida: El desarrollo tiene que generar una mayor calidad de vida, un saneamiento de la ciudad, para que deje de ser tan caótica.

C) Imagen: Esta mediada por un triunfalismo y egocentrismo que viene del hecho de ser capital regional, como también por creerse un punto estratégico o incluso también al creerse puerta de acceso al sur.

D) Beneficiarios: No realizo comentarios entorno a este tema.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Sistemáticamente se ha roto con los planes reguladores de la ciudad, se necesita tener un plan regulador y que se respete. La ciudad esta poco preparada para poder asimilar los diversos impactos urbanísticos, uno de los cuales es el nuevo aeropuerto. Se necesitan planes intercomunales, ya que las otras comunas son el contexto en el que se inserta Puerto Montt.

B) Coordinación publico-privado: El municipio debe potenciarse como el principal ente articulador y de coordinación en la comunidad. Sé debe generar una coordinación con los servicios básicos. No necesario estar creando nuevos espacios de encuentro, estos ya existen, solo necesitan ser activados, están latentes y solo surgen para la contingencia y no, como debería ser, para la trascendencia.

C) Política publica municipal: Es necesario realizar una suerte de plan regulador para el ámbito social en donde se establezcan los mecanismos de resolución de los problemas políticos. Esto necesita de un ciudadano político (no necesariamente partidista), que sea de su futuro.

Temas Ausentes: Sobre una histórica mala administración de la ciudad, que fueron acumulando errores que repercuten hoy en día. Por otro lado hay que destacar la importancia del municipio como el principal ente del desarrollo de Puerto Montt. Hay que diferenciar entre lo que son temas/problemas contingentes de los que son trascendentes.

ENTREVISTADO N° 19

Visualización

A) Valores: No se refiere en forma significativa.

B) Calidad de vida: Relacionado con las áreas verdes, como centros de encuentro. Implicara un ordenamiento del crecimiento de la ciudad.

C) Imagen: Puerto Montt como ciudad turística, gracias a la belleza natural que la rodea.

D) Beneficiarios: No se nombro a nadie en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: La ciudad no debe seguir creciendo. Hay que desarrollar polos secundarios o satélites, a través de crear en la periferia las condiciones básicas para la vida urbana, en esta perspectiva se necesitan caminos en buenas condiciones que permitan mantener vías de comunicación expeditas.

B) Coordinación publico-privado: Es necesaria una buena comunicación con otras municipales. La autoridad civil no debería prescindir de establecer relaciones con la iglesia, para concertar el bien común.

C) Política publica municipal: No se refirió significativamente a este respecto.

ENTREVISTADO N° 20

Visualizaciones

A) Valores: Se aspira a que la gente tenga mas participación y deje de lado la apatía.

B) Calidad de vida: Depende de la solución del problema del transito, debe apuntar a una ciudad sin tanto vehículo y con mas estacionamientos. Se asocia también con la limpieza y el aseo de la ciudad.

C) Imagen: No se pronuncia significativamente entorno al tema.

D) Beneficiarios: Comparte con el documento este punto sobre quienes deben ser los principales beneficiarios.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Se necesita la ampliación de las vías internas y de conexión intersatelitales. Readecuar la aprobación de la construcción de edificios.

B) Coordinación publico-privado: Es importante que se escuche a los transportistas para que puedan opinar entorno a los problemas de la ciudad. Las coordinaciones que se dan en el ámbito cultural debieran ser más permanentes.

C) Políticas publicas municipales: La municipalidad debe dedicarse mas bien a los problemas propios de la ciudad, como son el urbanismo, el transito, la cultura, etc., y no a la salud ni a la educación. Los funcionarios municipales deben profesionalizarse y no pueden hacerlo por leyes de amarre.

Temas Ausentes: Crecimiento a traído una serie de problemas de cómo la delincuencia, comercio ambulante, congestión vehicular, endeudamiento de la gente en el mall, etc.

ENTREVISTADO N° 21

Visualización

A) Valores: No se refiere Al tema.

B) Calidad de vida: Aspira a que mejore, en que se solucionen los problemas de transito artificiales.

C) Imagen: Sin opinión.

D) Beneficiarios: Sin opinión.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario tomar una serie de medidas para solucionar el problema vehicular (por ejemplo abrir calles, limitar taxis, sacar escuelas del centro, etc.). Habría que mantener la estación de buses en el centro y crear mas plazas.

B) Coordinación publico-privado: Falta una verdadera voluntad de cooperar para poder lograr distintos objetivos.

C) Política publica municipal: No todo el esfuerzo de la municipalidad puede ir a lo social, es así que todo el dinero se va en educación y en salud y no en obras de progreso de la ciudad. La educación debe orientarse según el sector en el que se ubica (según ámbito rural o urbano).

Temas Ausentes: El plan regulador debe reflejar la actividad comercial y turística de Puerto Montt, estableciéndose así distintos planos sectoriales y reguladores.

ENTREVISTADO N° 22

Visualizaciones

- A) Valores:** Aspira a que haya una identidad cultural.
- B) Calidad de vida:** Hay que construir una ciudad mas amable, sin problemas de trafico.
- C) Imagen:** La imagen de líder se relaciona con el aspecto económico.
- D) Beneficiarios:** No identifica a ningún grupo en particular.

Ejes Estratégicos

- A) Ordenamiento urbano:** No se refirió mayormente al tema.
- B) Coordinación publico-privado:** Faltan equipos profesionales especializados en comunicación. Se necesita una mayor participación de los distintos actores sociales y darle mas atribuciones para el Cesco y las juntas de vecinos. La municipalidad debe ser el ente articulador de las coordinaciones.
- C) Políticas publicas municipales:** El poder debe ser descentralizado para que sea mas participativo. Eso en todo caso no quita que la municipalidad deba ser fortalecida.

Temas Ausentes: El de la reforma legal de los municipios.

CONCLUSIONES:

A) Propuestas Concretas emitidas en las entrevistas:

(Incluye propuesta para acciones concretas que no estén necesariamente en la sistematización de las entrevistas)

1. Sacar las escuelas del centro para facilitar el flujo vehicular.
2. Vía férrea hacia el interior de la región.
3. Ampliar la costanera.
4. Trasladar la población Alerce.
5. Restaurar Ferrocarriles del Estado hasta Puerto Montt.
6. Que educación y salud se devuelvan al gobierno central.
7. Que la autoridad obligue a públicos y privados a hacer plazas en las nuevas oblacones.
8. Crear ciudades satélites. Lo que implica delimitar el crecimiento de Puerto Montt.
9. Trasladar el terminal de buses.
10. Realizar seminarios de desarrollo rural que sea una reunión de organizaciones productivas (cooperativas, asociaciones de producción, etc.) junto a la municipalidad y otros organismos.
11. Crear centros de mercados municipales donde los campesinos puedan ir a vender directamente sus productos.
12. Reforzar al Depto. de desarrollo rural para que brinde informaciones necesarias a los campesinos.
13. Crear un organismo especial que se preocupe específicamente de la política educacional y de adaptar la reforma educacional a la realidad de Puerto Montt y no ya no de los sueldos o de la general administración de las escuelas.
14. Crear instancias o espacios de comunicación e intercambio entre escuelas de la comuna o similares.
15. Que la municipalidad aproveche los E.G.E.
16. Contratar un buen proyectista.
17. Crear un Depto. de asuntos laborales que integre tanto a pescadores artesanales como a campesinos que brinde apoyo y asesoría proyectos y negocios.
18. Que el municipio se reintegre al directorio de la Fundación Chinquihue y reexaminar la política de esta fundación para reorientarla a intereses de los pescadores artesanales.
19. Crear un "Instituto Técnico del Mar" que asesore a los pescadores artesanales.

20. Capacitar y dar tecnología para que los pescadores artesanales se puedan reconvertir a realizar una pesca en alta mar, junto a desarrollar actividades como turismo o acuicultura.
21. Crear programas de capacitación en temas atinentes a la realidad local (sobre todo la de las mujeres, madres solteras)

B) Críticas generales entorno a la temática del desarrollo comunal:

Se pueden agrupar en cuatro grandes áreas:

1.- Infraestructura:

- Problemas de vías de acceso a la ciudad.
- Vías de acceso a sectores rurales.
- Para eventos culturales y de espectáculos masivos.
- Falta una universidad propia, que se identifique con Puerto Montt.
- Falta infraestructura educacional.
- Problemas de flujo vehicular por falta de buenas calles.
- Falta infraestructura deportiva.

2.- Socioculturales:

- Discriminación contra la juventud.
- No hay conciencia colectiva referente al tema medioambiental.
- Una idiosincrasia apática del puertomontino.
- Poca voluntad de cooperación.
- Discriminación contra la mujer.
- Poca comunicación entre los distintos componentes de la comunidad.

3.- De gestión municipal:

- Demasiada burocracia.
- No hay planificación y cuando existe no se respeta.
- Mala capacitación de los funcionarios municipales.
- Problema de comunicación e interrelación de la municipalidad con la comunidad.

- Alcaldía absorbida por la educación y salud, despreocupada del resto.
- Municipalidad desconoce la realidad rural.
- Autoridades del municipio desvinculadas.
- Falta política educacional y comunicación con las escuelas.
- Despreocupación de la municipalidad con respecto a adoptar a la escuela como real responsabilidad suya.
- Municipio no asume el liderazgo que le corresponde.
- Una “cultura del trabajo” que no permite una verdadera articulación tanto en forma vertical como horizontal del aparato público.
- Cesco y juntas de vecinos con pocas atribuciones.
- No hay entre los servicios básicos.

4.- Económicas:

- Agotamiento de la madera de calidad.
- Poca capacidad del empresariado para unirse y trabajar juntos.
- Las grandes empresas provienen de Santiago y tributan en Santiago.

C) Consensos:

Si bien en muchos casos la gente coincide en una o más críticas o propuesta de las arriba señaladas existen grandes puntos en que la coincidencia de los discursos es de tal grado que es posible ya hablar de un consenso temático.

Este consenso se establece entorno a tres temas que nos parecen de una relevancia especial, estos son los valores, el rol de la municipalidad y el problema comunicacional dentro de la comunidad.

En primer termino el consenso valórico se origina a nuestro entender en que los valores postulados en el documento son lo que se podría de sentido común, y es que nadie formado en esta cultura podría negar al valor de la igualdad un carácter de justicia y por ende de incuestionabilidad. Pero quizás lo más interesante es el hecho de la poca referencia que hubo a tal ítem de la entrevista, siendo que a priori se podría pensar que sería un ítem de “buena recepción”, siendo que en la realidad muy pocos entrevistados lo tomaron en cuenta. Esto refleja, a nuestro parecer, que para los entrevistados el desarrollo de su comuna no era un problema que se jugara en el plano valórico, ya sea por que este ya estaría resuelto por el sentido común o por que simplemente perciben que el proceso de cambios que implica el desarrollo no tendría por que afectarlos en un ámbito tan personal como son los valores, no hay que olvidar que el valor es un elemento básico en la conducta de los individuos, entonces se podría inferir que desde el momento en que los sujetos no se preocupan del ítem valorico es por que para ellos el desarrollo es un proceso que sucede en su alrededor y no condiciona necesariamente sus vidas, de ahí que sea fácil entender que a la gente en realidad no le preocupe y por ende no participe en este proceso que parece de vital importancia para quienes lo ejecutan.

En segundo termino destaca el consenso que se generó entorno al rol que debería jugar la municipalidad, rol que se relaciona estrechamente con la situación comunicacional que se establece en la comuna. Este rol no solo es propio de un proceso de cambios como el desarrollo si no que es un rol básico de todo momento.

Para los entrevistados la municipalidad debería ser el ente coordinador, articulador de la comunidad, se espera que la municipalidad sea el espacio de encuentro, de aquí se desprende que la municipalidad tienen un rol comunicacional de gran relevancia para la comunidad, por que se constituye en un ente al cual llega mucha información (comunicación en definitiva), ya sea desde el exterior como desde el interior de la propia comunidad. Lo que los entrevistados le exigían, entonces, era que pusiera en movimiento la comunicación interna de la comunidad, en este sentido es sintomático el dato de que muy pocas, por no decir ninguna, de las entidades representadas por los entrevistados eran capaces de generar su propia comunicación para satisfacer sus demandas de información e interrelación, ante lo cual prefieren descansar en la capacidad comunicativa de la municipalidad, y lo hacen con la excusa de que esta es “líder.” Al establecer de este modo la relación se someten a la capacidad de la municipalidad, capacidad de la cual, en el presente, la municipalidad carece. Este fenómeno comunicativo se puede ver acentuado por el hecho de que los entrevistados perciben un Puerto Montt orientado hacia el sur. Si uno revisa las imágenes que estos tienen de su ciudad queda claro que tienen una conciencia de alejamiento con respecto a la zona central, esta concepción puede acentuar la exigencia que la gente hace a la municipalidad de generar comunicación para todos.

APORTES DE ACTORES PUBLICOS Y PRIVADOS CLAVES

INTRODUCCIÓN :

Este trabajo fue diseñado con el objetivo de poder complementar las visualizaciones y los ejes estratégicos emanados desde el taller de Marco Estratégico realizado con directivos y profesionales claves del municipio de Puerto Montt.

Ante esto optamos por conformar las entrevistas de forma semi estructurada, esto por que realizar un cuestionario no era funcionalmente útil, además de que no permitiría rescatar toda la información que se requería, y realizar una entrevista no estructurada no era factible puesto que no sería práctica para los fines propuestos.

La entrevista semi estructurada era la única conformación que permitía por un lado tener una opinión certera de los entrevistados con respecto al documento emanado del taller de Marco Estratégico y por otro lado permitía que los mismo entrevistados pudieran dar su propia opinión, no sujeta ya a comentar lo dicho por otros.

En esta perspectiva, a los entrevistados, se les presentó el documento y se les pidió que leyeran y comentaran los puntos de las visualizaciones y de los ejes estratégicos (que previamente habían sido sistematizados por nosotros con el fin de operativizar la entrevista), dejándoles la libertad de comentar lo que les parecía, desde su perspectiva, pertinente de elaborar. Además de que pudieran, en el transcurso de la entrevista, postular elementos que no estuvieran necesariamente en la pauta de la entrevista.

La entrevista sistematizada que se entrega en este documento esta elaborada de la siguiente forma: Un primer punto, el de las visualizaciones, se estructura en cuatro ítems (valores, calidad de vida, imagen de Puerto Montt y beneficiarios privilegiados del desarrollo de Puerto Montt), que rescatan lo que el entrevistado cree que debería ser la ciudad de Puerto Montt. El segundo punto contiene tres ítems: ordenamiento urbano (que implica temas como el tráfico vehicular, la construcción de viviendas, etc.), coordinación público-privado (que se refiere a la posibilidad de realizar distintos tipos alianzas, relaciones, etc., entre el ámbito privado y el ámbito público, como así también al interior de estos) y, por ultimo, el ítem de política pública municipal (que se refiere a la labor que debe desempeñar la municipalidad, básicamente, en el ámbito social de este proceso).

Estos siete ítems son producto de la sistematización que se realizó con respecto a lo expresado por los directivos y profesionales en su taller. Las opiniones de los entrevistados fueron ordenadas según la pertinencia a un respectivo ítem. El tercer punto, temas ausentes, tuvimos que incluirlo ante la constante verificación de que la gente entrevistada tenía una importante cantidad de temas que el documento no abarcaba. Eso si, este punto no se encuentra en todas las entrevistas, producto de que no todos los entrevistados postulaban temas ausentes.

ENTREVISTADO N° 1

Visualizaciones:

A) Valores: No se refirió mayormente a este tema, aun cuando comparte lo postulado en las visualizaciones.

B) Calidad de vida: Debe ser construida por la propia gente, como algo que esta hace para si mismo, por lo tanto la calidad de vida no depende de alguna acción del municipio, sino que mas bien de las acciones de las personas.

C) Imagen: La imagen de Puerto Montt debe ser lo que es Puerto Montt, o sea debe representar la realidad de la ciudad y por lo tanto no puede ser construida en forma ficticia ("no dar imagen de limpieza si es que no se es limpio").

D) Beneficiarios: En primer lugar lo son todos los ciudadanos, porque, por ejemplo, en la medida que mejora la ciudad esta beneficia a todos. Por otra parte son los pobres y sobretodo las mujeres, en especial las madres solteras, las que deberían beneficiarse mas de programas de capacitación que se refieran a materias de uso practico y cotidiano.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario una mayor coordinación entre quienes intervienen en el orden urbano, sobretodo entre los distintos organismos públicos y también entre estos y los privados que se relacionan con los temas urbanos ("evitar que una calle recién construida por el SERVIU sea rota para poner una tuberías de Essal, que antes se pongan de acuerdo").

B) Coordinación público- privado: No es necesario crear nuevos entes, por que así se diluye aun mas la capacidad de gestión, es necesario mas bien coordinar y potenciar los que existen actualmente. Necesidad de una retroalimentación entre la prensa y el municipio, que no sea una mera relación unilateral.

C) Política Pública Municipal: Necesidad de crear programas de capacitación en temas reales y adecuados a la situación local. Necesidad de aumentar la capacidad de gestión.

Temas Ausentes: Una mayor participación, en la cual la gente se transforme en un elemento activo en el mejoramiento de su vida, ya no debería recibir cosas, si no que a lo mas capacitación que le permita por si mismo solucionar sus problemas.

ENTREVISTADO N° 2

Visualizaciones:

A) Valores: Le da gran trascendencia a las relaciones personales establecidas entre el cliente y el comerciante en oposición a las características de impersonalidad que se dan en instituciones como el mall, los supermercados, etc.

Se desprende de la entrevista su alto sentido patrio, destacándose el valor del nacionalismo como orientador de su discurso." El ferrocarril se constituye como alternativa vial frente a un ataque Argentino".

B) Calidad de Vida: El entrevistado identifica necesidades que a futuro debieran solucionarse al interior de la Comuna, entre las que se destacan: que no existan más viviendas inseguras construidas en las laderas de los Cerros, un puerto Montt sin problemas vehiculares (identifica exceso de parque automotriz), unido a lo anterior una ciudad sin problemas de delincuencia, que los vecinos aprendan invertir de mejor manera el aumento de poder adquisitivo originado por las Salmoneras, que la comunidad adopte lo patrones alemanes de calidad de vida.

C) Imagen: La ciudad es vislumbrada como la puerta de acceso hacia la región austral del territorio nacional.

D) Beneficiarios: Además de los descritos en el documento, el Sr. Escobar identifica a la clase media como gran beneficiaria del proceso de desarrollo comunal.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Frenar la construcción de casas en las laderas de los cerros, por ser inseguras para la población, dadas las condiciones del terreno y el clima. Por otro lado se debe ordenar el flujo vehicular, controlando el parque automotriz.

B) Coordinación Pública- Privada: No hizo referencias al tema.

C) Política Pública Municipal: Alcaldía se encuentra colapsada en la atención de los ámbitos Salud y Educación no es capaz de incorporar en su gestión otras temáticas de relevancia para la Comuna.

Temas Ausentes: Le asigna gran relevancia al problema de transporte de carga desde y hacia el resto del país, y los costos asumidos por el comercio.

ENTREVISTADO N° 3

Visualizaciones:

A) Valores: No se refiere mayormente al tema.

B) Calidad de Vida: El entrevistado identifica necesidades que a futuro debieran solucionarse al interior de la Comuna, entre las que se destacan: que en la ciudad se tome conciencia del respeto al medio ambiente, establecer y fiscalizar el plan regulador estable que distinga y respete las diversas construcciones.

C) Imagen: La ciudad es vislumbrada como una ciudad turística y líder en la Región.

D) Beneficiarios: Los beneficiarios están en directa relación con las áreas que aborde el plan de desarrollo comunal.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario crear un plano regulador estable, que no sea sometido a la disputa de poderes que puedan alterarlo. Es importante mencionar también que se deben crear vías de comunicación expedita con los sectores rurales. Por otro lado se plantea la necesidad de resolver el tema portuario, de caminos y vías de transporte, en conjunto con mejorar el sistema de transporte y de su infraestructura (terminal adecuado).

B) Coordinación Pública-Privada: No se han establecido los canales y conductos de comunicación adecuados entre ambos sectores, que permitan tener contactos fluidos, sino que solamente las cosas se han resuelto poco a poco. Se hace necesario una

C) Política Pública Municipal: El municipio debe velar por la solución de las necesidades de la gente, se necesitan decisiones con firmeza, pero que sean revolucionarias. La prioridades de

inversión y desarrollo deben focalizarse en este momento hacia la Educación y hacia la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Temas Ausentes: Le asigna gran relevancia a explotar otros sistemas de transporte.

ENTREVISTADO N° 4

Visualizaciones:

A) Valores: Le da gran importancia al tema de la justicia social y pone como ejemplo el acceso para lograr entrar a una carrera universitaria. Se suma a esto la falta de participación de la comunidad.

B) Calidad de Vida: El crecimiento que ha tenido la zona se ha hecho de acuerdo a un respeto por el medio ambiente. No enjuicia los trabajos realizados con anterioridad, ya que esta de acuerdo con lo que se ha realizado.

C) Imagen: Concibe a Puerto Montt como la ciudad más linda de nuestro país.

D) Beneficiarios: En este punto enfatiza la necesidad de llegar con igualdad de oportunidades hacia los sectores rurales, los que desde su punto de vista son los más desprotegidos; pero sin embargo se les puede proporcionar y entregar mejores oportunidades mediante un mejoramiento en las redes de comunicación y en la infraestructura, así como con el mejoramiento del sistema de transporte hacia los sectores rurales.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Con referencia al tema del tráfico y la congestión vehicular de la ciudad, su opinión es catégorica al momento de señalar que el problema aparte de mejorar la infraestructura con mejoramiento de las calles y con la construcción de mejores accesos tanto para la ciudad como para las que conectan con el puerto; pasa también en el hecho de que las personas son bastante cómodas y en donde el clima juega un papel fundamental. Destaca la importancia que tendría el restablecimiento del servicio de ferrocarriles y la creación de áreas verdes.

B) Coordinación Pública-Privada: En este punto señala que sería beneficioso para la ciudad mejorar las relaciones entre empresarios y el sector público, ya que existen sectores del empresariado que han creado verdaderos monopolios sobre todo en el área del transporte y que se oponen al restablecimiento del ferrocarril hacia la ciudad con el pretexto de evitar la competencia.

C) Política Pública Municipal: Es importante el aporte que puede hacer el municipio en cuanto a la capacitación hacia los jóvenes como para las mujeres. La política municipal también debe mejorar los servicios, sobre todo en el sector salud con la instalación de postas de primeros auxilios.

Temas Ausentes: Considera desmejorado el deporte y en especial el fútbol. Falta un mejoramiento de la infraestructura deportiva y de inversión comunitaria.

ENTREVISTADO N° 5

Visualizaciones:

A) Valores: Destaca el hecho de plantear un bienestar social de la población, fundamentado en la equidad de la distribución de los ingresos

B) Calidad de Vida: No se refiere mayormente al tema

C) Imagen: En este tópico plantea la necesidad de consolidar una imagen turística para la ciudad.

D) Beneficiarios: Las personas que mas ayuda necesitan son las de los sectores campesinos. Se debe mejorar la infraestructura de caminos y accesos hacia los sectores rurales para que se produzca una verdadera integración al desarrollo.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: No se refiere a esta temática.

B) Coordinación Pública-Privada: Para este punto espera una mayor fluidez en las relaciones entre ambos sectores, ya que el trabajo en conjunto facilita en mayor medida el obtener un mayor progreso y desarrollo. Es necesario aunar esfuerzos para promover el turismo de la región, lograr acuerdos con centros turísticos de otros países como el caso de Bariloche en Argentina. También nos parece adecuado decir que hay que motivar el interés y participación de la gente, y que las trabas entre los organismos regionales tanto privados como publicos no se entorpezcan con las líneas de acción del municipio.

C) Política Pública Municipal: Debe empeñarse en captar el interés de los turistas, en este sentido debe promover la capacitación y educación. En cuanto a las políticas de orden social debe lograr un esfuerzo por maximizar con equidad la entrega de subsidios.

Temas Ausentes: Promoción de la vida nocturna orientada al conocimiento de los turistas, rol estratégico de la municipalidad en la injerencia y planificación de los temas del desarrollo. El municipio debe ser un organismo con una actitud decidida a intervenir y convertirse en el eje de referencia obligado.

ENTREVISTADO N° 6

Visualizaciones:

A) Valores: No hizo referencia a este tema.

B) Calidad de Vida: Hace notar la falta de un plano regulador que solucione problemas caóticos en cuanto al colapso de las vías de comunicación existentes, y para lo cual propone la construcción de nuevas vías intraterrazas y el mejoramiento de la locomoción colectiva. Junto a esto habría que sumar el mejoramiento de las leyes y ordenanzas de tránsito. Se plantea la necesidad de mejorar los problemas de comunicación en la ciudad, como con los sectores rurales.

Por último también debe decirse que estos problemas se solucionaran en la medida en que las personas colaboren, por ejemplo no viniendo al centro de la ciudad en auto.

C) Imagen: Puerto Montt se destaca en ámbito nacional, lo indica que tiene consolidado cierto liderazgo en lo que al turismo se refiere, pero hay mucho por hacer. En este sentido es posible criticar que nuestra ciudad no tiene una identidad arquitectónica

D) Beneficiarios: Se enfatizar los logros de los proyectos de desarrollo en beneficiar principalmente a los sectores rurales de la región.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Una de las principales premisas por las que pasa el tema de la ordenación urbana es la puesta en marcha de un nuevo plan regulador para la ciudad y un plan de desarrollo rural para los sectores campesinos con caminos adecuados y espacios de recreación adecuados.

B) Coordinación Pública-Privada: Se debe pensar en un trabajo conjunto entre ambos sectores, y con la colaboración expedita entre ellos mismos. Por ejemplo el trabajo en conjunto de bomberos y obras municipales para la reglamentación de las normas de construcción en altura. Por otro lado se necesita el apoyo de personal idóneo y la fuerza de profesionales jóvenes que den un nuevo impulso a las gestiones publicas.

C) Política Pública Municipal: Al igual que en el punto anterior, la injerencia de profesionales jóvenes, que den nuevos impulsos para consolidar una mejor gestión.

ENTREVISTADO N° 7

Visualizaciones:

A) Valores: Encuentra que la comuna es poco participativa, cuyas causas son explicadas debido a la presencia de un sistema represivo pasado y a factores de orden climático.

B) Calidad de Vida: Destaca el hecho de que la calidad de vida no es mala, las condiciones medioambientales son optimas, aunque es necesario decir que esta en una constante y seria amenaza.

C) Imagen: Tiene la imagen de una ciudad turística en consolidación.

D) Beneficiarios: Los programas de desarrollo deben tener un alto contenido social, especialmente hacia los sectores más pobres tanto del medio urbano y especialmente del sector rural.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: El crecimiento de la ciudad se realiza sin que a la vez crezcan las calles, por lo que se produce un lógico colapso.

B) Coordinación Pública-Privada: Se necesita una visión de equipo que permita establecer una mejor coordinación, para esto la municipalidad debe convocar a la gente. Para que exista coordinación debe haber un respeto mutuo, no puede haber coordinación si a la vez se está criticando a la contraparte. Por otro lado la coordinación fracasa producto de problemas administrativos. Hay que empezar por mejorar la gestión para pedir más participación.

C) Política Pública Municipal: Es necesario consolidar el fortalecimiento de la gestión pública, pero hay que poner cuidado con el significado del término modernización. Existen sí problemas de centralismo que llegan desde Santiago y no hay una óptima utilización de los recursos.

Temas Ausentes: La ciudad congrega a muchos personajes con idiosincrasias distintas y particulares, lo que se manifiesta en barrios heterogéneos. Favorecer la vía férrea al interior de la región de base turística y de carga. Por otro lado se plantea la necesidad de dar un reconocimiento a la gente que trabaja en el sector público, pero en especial a los que lo hacen en el área salud. Falta además un medio informativo que se centralice en destacar lo positivo y en alcance de logros con altura de miras.

ENTREVISTADO N° 8

Visualizaciones:

A) Valores: Destaca como hecho característico la falta de solidaridad para con las personas. También se observa una falta de compromiso para con la comuna y una falta de identidad para con Puerto Montt. Aspira a una distribución equitativa de los ingresos.

B) Calidad de Vida: Existe un crecimiento inorgánico de la ciudad, pero el plano regulador tiende a solucionar este problema. Por otro lado esta situación se ve agravada con el crecimiento sostenido del tránsito y con el boom de la construcción. Plantea la necesidad de dar un orden y reglamentación más estricto al transporte público.

C) Imagen: Piensa eminentemente en una ciudad turística, pero se debe consolidar esta imagen con proyectos de desarrollo turístico.

D) Beneficiarios: Es necesario dejar claro que existe crecimiento pero no desarrollo, crecer no significa lograr el desarrollo, implica la inversión en salud, vivienda y educación tanto en sectores urbanos como en los sectores rurales.

Ejes Estratégicos:

A) Ordenamiento urbano: Es necesario mirar hacia el futuro y no crear planos reguladores de corto plazo, para que el crecimiento sea ordenado en tanto en lo urbano como en lo rural.

B) Coordinación Pública-Privada: Es necesario destacar que para algunos encuentros culturales se produce una buena relación entre ambos ámbitos. Los programas regionales actúan como una isla y no atacan los problemas en su conjunto. Hay actores que no quieren perder su protagonismo. Sería interesante que los intereses públicos y privados sean coincidentes en la medida que haya un plan de desarrollo Global Comunal. En este sentido los privados aportan

iniciativa, decisión y apoyo económico, mientras que los municipales estudios legales y la posibilidad de hacerlo.

C) Política Pública Municipal: Se ha hecho un intento por ocultar la pobreza, incluso los mismos habitantes de Puerto Montt no lo notan

ENTREVISTADO N° 9

Visualizaciones

A) Valores: No se refiere mayormente al tema.

B) Calidad de vida: No se refiere mayormente al tema.

C) Imagen: Si bien la imagen que debe tener Puerto Montt corresponde a la de una ciudad capital y líder en la región, es falso dar una imagen de ser una zona rica en recursos naturales.

D) Beneficiarios: Los beneficiarios mas resaltados deberían ser los campesinos y la juventud rural.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario realizar un mejoramiento de los caminos rurales que permita facilitar el transporte entre campo ciudad.

B) Coordinación publico-privado: No es necesario crear nuevas instancias o entes de coordinación, si no que mas bien hay que reforzar las que ya existen, es así que las cooperativas son las organizaciones propias de los campesinos, útiles a sus objetivos, por lo que mas que reemplazarlas es necesario crear una política que las refuerce y ayude a enfrentar los nuevos tiempos. Para el ámbito del turismo, sobretodo del agro-turismo, se necesita establecer una relación entre la empresa privada y los campesinos que puedan otorgar tal servicio.

C) Políticas publicas municipales: La municipalidad debe empezar a cumplir un rol de articuladora o "bisagra" entre el campesinado y los organismos públicos, así como por ejemplo articular a los campesinos con las políticas que impulsa Indap, Conaf, etc. A las cuales los campesinos casi no tienen una llegada real. Debe haber una voluntad política por parte de la municipalidad para apoyar a las cooperativas, ayudar a reconstruir sus organizaciones. La municipalidad juega un importante rol en la creación de nuevos canales de comercio de los productos campesinos.

Temas Ausentes: Es importante que la municipalidad tenga un mayor conocimiento de lo que es el mundo rural.

ENTREVISTADO N° 10

Visualizaciones

A) Valores: La entrevistada le da gran importancia a desarrollar valores, además de los mencionados en el documento, como el respeto que debe existir entre los ciudadanos y a la participación que deberían realizar en los asuntos de la comunidad.

B) Calidad de vida: La limpieza de la ciudad es un elemento esencial para el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad.

C) Imagen: No se refiere mayormente al tema de la imagen

D) Beneficiarios: Concuerta con el documento en que los beneficiarios, lo recalca, debe ser la gente más pobre, la gente de poblaciones.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Concuerta con el documento y no realiza mayores comentarios entorno al tema.

B) Coordinación publico-privado: Se expresa una reticencia frente a la participación de la empresa privada, especialmente en lo referido al ámbito educacional. Pero en cambio se resalta la importancia de establecer una coordinación, una relación entre los profesores y la escuela por un lado y los padres y alumnos por otro. La escuela debe habirise a la comunidad y generar una retroalimentacion con ella, para eso se necesitan vías y espacios de comunicación adecuados

C) Política publica municipal: Es necesario que la municipalidad vincule y articule mas a sus diversas autoridades, por un lado y por otro que ejerza un rol de enlaces entre la escuela y la comunidad, en el marco de la reforma educacional. La municipalidad también debe promover comunicación con el profesorado y darle una mayor participación en el proceso educativo.

Temas Ausentes: Se plantea el tema de la identidad de la escuela municipalizada, en el sentido de que se encuentra bajo dos autoridades (el municipio y el Mineduc) a quienes debe responder, pero que en definitiva buscan desembarazarse de la responsabilidad de la escuela. Es así que la solución se daría solo a través de que la municipalidad asuma cabalmente a la escuela y a sus funcionarios, tanto en el plano institucional como personal.

ENTREVISTADO N° 11

Visualizaciones

A) Valores: La gente debería dejar de ser apática y preocuparse mas de la comunidad en general.

B) Calidad de vida: Se mejorara a partir del momento en que la gente tome conciencia de que es ella la que en buena medida puede mejorar la forma en que vive.

C) Imagen: No se refirió mayormente al tema.

D) Beneficiarios: Concuerda con el documento.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: El tema no fue abordado en forma significativa.

B) Coordinacion publico-privado: Si bien la universidad tiene relaciones con algunas empresas, como por ejemplo las salmoneras, es la municipalidad quien debe entrar a jugar un rol de articulador o propiciador de articulaciones entre la universidad y diversos ámbitos de la comunidad, como por ejemplo las escuelas.

C) Políticas publicas municipales: Es importante que se estrechen las relaciones, que se acabe con la desarticulación y la descoordinacion que se da en la comunidad, se necesita por tanto un espacio de encuentro, el cual debe ser generado por la municipalidad.

Temas Ausentes: Universidad Austral en Puerto Montt (mas precisamente su campus en Pelluco) no tiene una identidad propia y tampoco genera una extensión hacia la comunidad. La otro lado la municipalidad tampoco pelea por una universidad de Puerto Montt, con una identidad clara y orientada a satisfacer las necesidades de la comuna, esto es necesario frente a la división confrontación intraregional entre Puerto Montt, Valdivia y Osorno.

ENTREVISTADO N° 12

Visualizaciones

A) Valores: No se refirió al tema.

B) Calidad de vida: Las viviendas deben de ser seguras, las casas no pueden estar en las laderas.

C) Imagen: Espera que la imagen de Puerto Montt deje de estar afectada por su problema medioambiental

D) Beneficiarios: No destaca ningún grupo en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario dejar de construir en las laderas y cumplir con las disposiciones de un plan regulador.

B) Coordinación publico-privado: Se deben potenciar la educación extraescolar para crear una conciencia entorno al tema medioambiental, lo que exige mas recursos para educación. No se hace necesario la creación de corporaciones ya que lo central esta en la educación.

C) Política publica municipal: Hay que realizar una gestión efectiva, que haga cumplir las normas, ya que estas son suficientes, solo falta la voluntad y el poder para hacerlas cumplir. Aquí la municipalidad debe asumir un liderazgo, en el cumplimiento de las leyes y en potenciar las interrelaciones entre los distintos ámbitos de la comunidad.

ENTREVISTADO N° 13

Visualizaciones

A) Valores: Habría que darle mas precisión al concepto de igualdad, para que expresara la búsqueda de una igualdad entre hombres y mujeres. Hay que buscar la participación de la gente y darle una identidad a la comunidad.

B) Calidad de vida: Habría que acabar con el problema vehicular para hacer de Puerto Montt un lugar más agradable para vivir.

C) Imagen: No se refiere mayormente al tema.

D) Beneficiarios: Se comparte lo postulado en el documento, pero se recalca la situación de la mujer como actor social donde hace falta centrar la ayuda.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: El tema no es tratado significativamente.

B) Coordinación publico-privado: Mas que crear nuevos entes u organismos es necesario potenciar los organismos de base. Si bien es importante establecer nuevas alianzas, la relación con empresas privadas es apreciada con reservas, es necesario, eso si, desarrollar y potenciar el Foro Productivo como un espacio de encuentro y coordinación entre el ámbito privado y el publico, para que entre ambos se discuta y generen políticas de desarrollo para la comunidad, y que no sea solo un espacio del empresariado para pedir lo que ellos necesitan.

C) Política publica municipal: La política municipal debe rescatar la diversidad que se da en la comunidad y no pretender que es homogénea, por lo que debe adecuar sus políticas a satisfacer las necesidades diversas. Debe considerar a la gente, a los usuarios, como un motor del desarrollo y por lo tanto tomarlos en cuenta al momento de elaborar las políticas publicas. Es necesario potenciar la capacidad de gestión de los profesionales de la administración publica y mejorar la coordinación de los distintos componentes del aparato publico, para responder a las exigencias que provienen de la comunidad.

Temas Ausentes: Falta el tema de mujeres como un problema en si, con sus características propias, como es el problema cultural de la discriminación contra la mujer a nivel nacional.

ENTREVISTADO N° 14

Visualizaciones

A) Valores: No se trato mucho el tema.

B) Calidad de vida: Hay que aumentar la actividad cultural, que haya acceso a mas conciertos de música, teatro, etc. Hay que limpiar la contaminación por que es un peligro para la salud y afea la ciudad (como es el caso de Angelmo).

C) Imagen: Se da gran importancia a ser lideres en la región.

D) Beneficiarios: Se concuerda con el documento, pero se destaca a los pescadores artesanales como beneficiarios de un proceso de desarrollo en la comuna.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se refiere mayormente al tema.

B) Coordinación publico-privado: Es necesario establecer un tipo, una forma de relación con el empresariado que permita evitar futuros conflictos y tratar los conflictos actuales. Para esto no es necesario crea instancias nuevas, si no que más bien mejorar y potenciar lo que ya existe, por ejemplo reformar el funcionamiento de la Fundación Chinquihue.

C) Política publica municipal: La municipalidad debe aclarar su rol para con el sector pesquero artesanal. El apoyo que esta le debe brindar a aquel consistiría básicamente en patrocinar los proyectos de los pescadores artesanales, dotándoles de una imagen que los haga más confiables para presentar proyectos. Por otro lado la municipalidad debe cumplir su rol de ser el canal natural entre el gobierno y los organismos comunales (entre los cuales se inscribe el movimiento de los pescadores artesanales), este rol implica que la municipalidad canalice los dineros provenientes desde el gobierno central hacia las necesidades locales (en este caso la de los pescadores artesanales), para esto tiene que solucionar una serie de problemas de comunicación de la municipalidad con las organizaciones sociales y problemas de gestionen el manejo de los dineros provenientes desde el gobierno central. La municipalidad debe tener la voluntad política para ser el “alero” de reunión de las organización de los pescadores artesanales, la municipalidad debe cumplir un rol de mediador (por ejemplo para problemas de carácter intercomunal), además de brindar información referente al mercado para los productos marinos y agrícolas.

Temas Ausentes: En el documento no figura la temática marítima, ni el ámbito de la pesca artesanal como un ámbito de desarrollo clave para la comuna de Puerto Montt.

ENTREVISTADO N° 15

Visualización

A) Valores: Aspira a que haya una mayor “hermandad”, solidaridad, entre los estudiantes secundarios.

B) Calidad de vida: Va a mejorar en la medida en que se disminuya la pobreza, la calidad de vida se relaciona básicamente con la situación socioeconómica.

C) Imagen: No se trató mayormente el tema.

D) Beneficiarios: Especialmente los más pobres y los jóvenes.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se trató el tema en forma significativa.

B) Coordinación público-privado: Es importante establecer una mayor relación con las universidades (Austral y de Los Lagos), para esto es necesario que exista un mayor acercamiento de parte de estas hacia los estudiantes.

C) Política pública municipal: Hay que mejorar la capacitación de los funcionarios, los cuales además deben ser apolíticos en su accionar. La reforma educacional debe ser aplicada de forma paulatina. El alcalde parece estar desinformado, aislado de la realidad de los estudiantes, debe informarse mejor.

Temas Ausentes: Falta el tema de la discriminación juvenil que se refleja en una total falta de comunicación y apoyo con respecto a los jóvenes, en una suerte de desconfianza que se manifestaría tanto por parte del municipio como por parte de los empresarios privados.

ENTREVISTADO N° 16

Visualizaciones

A) Valores: Hay una pérdida de identidad de Puerto Montt como zona “maderera”, en el futuro esta identidad debería fundarse en la calidad de la madera y del trabajo que con ella se realice y lo que ello conlleve.

B) Calidad de vida: No se trató mayormente el tema.

C) Imagen: Que Puerto Montt de una imagen ya no de zona de abundancia de madera si no que de ahora una imagen de calidad que lo destaque dentro del ámbito del negocio de la madera y los muebles.

D) Beneficiarios: No indico ninguno en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: No se refirió al tema.

B) Coordinación publico-privado: En esta nueva época se hace necesaria una unión entre los empresarios madereros de Puerto Montt para que puedan competir en un mercado mayor (ya sea nacional como internacional), esta no se da por desconfianza interna entre los mismos empresarios, producto de una competencia que ha sido exacerbada. Por otro lado se necesitaría una mayor coordinación y trabajo por parte de instituciones como Corma, Sercotec, Corfo, etc., o sea que en definitiva el tema de la madera se constituya en una tema de política de estado.

C) Política publica municipal: El municipio tiene poco que hacer como tal en este tema.

Temas Ausentes: El problema de la reconversión productiva requiere de un nuevo tipo de hombre, que sea mas multifacetico en sus capacidades.

ENTREVISTADO N° 17

Visualizaciones

A) Valores: Se aspira a una mayor participación de parte de la gente, que no sea siempre la misma, que la gente tenga un mayor compromiso. La gente de Puerto Montt debe ser más solidaria entre sí.

B) Calidad de vida: Hay que mejorar el desarrollo de la actividad cultural.

C) Imagen: Puerto Montt como punto de integración de los territorios australes, debe ser líder por ser capital regional.

D) Beneficiarios: Los sectores más pobres quedan resaltados dentro de los otros beneficiarios que nombra el documento.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Si bien Puerto Montt tiene una identidad marina más que terrestre la ciudad no debe estar orientada hacia el mar, “no hay que darle la cara al mar”. Es necesario retirar el terminal de buses del lugar en donde está por que interfiere con la antigua rampa de desembarco, es un lugar histórico y asentado en el “inconsciente colectivo.”

B) Coordinación público-privado: Esta coordinación tiene gran importancia para el ámbito cultural. En el mismo sentido sería interesante poder articular el turismo con la cultura, por ejemplo a través de la sala Diego Rivera. También es necesario potenciar la política cultural de la municipalidad, que den un carácter más local a la cultura.

C) Política pública municipal: Hay que tomar más en cuenta el ámbito rural de la comuna. La municipalidad puede cumplir un rol aglutinador de la comunidad puesto que cuenta con infraestructura y con la educación.

Temas Ausentes: Un tema que no se encuentra en el documento es el de la identidad marítima de Puerto Montt. Otro tema ausente se refiere a la presencia del comercio ambulante y como afecta al comercio establecido.

ENTREVISTADO N° 18

Visualizaciones

A) Valores: No se refirió mayormente a este tema.

B) Calidad de vida: El desarrollo tiene que generar una mayor calidad de vida, un saneamiento de la ciudad, para que deje de ser tan caótica.

C) Imagen: Esta mediada por un triunfalismo y egocentrismo que viene del hecho de ser capital regional, como también por creerse un punto estratégico o incluso también al creerse puerta de acceso al sur.

D) Beneficiarios: No realizo comentarios entorno a este tema.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Sistemáticamente se ha roto con los planes reguladores de la ciudad, se necesita tener un plan regulador y que se respete. La ciudad esta poco preparada para poder asimilar los diversos impactos urbanísticos, uno de los cuales es el nuevo aeropuerto. Se necesitan planes intercomunales, ya que las otras comunas son el contexto en el que se inserta Puerto Montt.

B) Coordinación publico-privado: El municipio debe potenciarse como el principal ente articulador y de coordinación en la comunidad. Sé debe generar una coordinación con los servicios básicos. No necesario estar creando nuevos espacios de encuentro, estos ya existen, solo necesitan ser activados, están latentes y solo surgen para la contingencia y no, como debería ser, para la trascendencia.

C) Política publica municipal: Es necesario realizar una suerte de plan regulador para el ámbito social en donde se establezcan los mecanismos de resolución de los problemas políticos. Esto necesita de un ciudadano político (no necesariamente partidista), que sea de su futuro.

Temas Ausentes: Sobre una histórica mala administración de la ciudad, que fueron acumulando errores que repercuten hoy en día. Por otro lado hay que destacar la importancia del municipio como el principal ente del desarrollo de Puerto Montt. Hay que diferenciar entre lo que son temas/problemas contingentes de los que son trascendentes.

ENTREVISTADO N° 19

Visualización

A) Valores: No se refiere en forma significativa.

B) Calidad de vida: Relacionado con las áreas verdes, como centros de encuentro. Implicara un ordenamiento del crecimiento de la ciudad.

C) Imagen: Puerto Montt como ciudad turística, gracias a la belleza natural que la rodea.

D) Beneficiarios: No se nombro a nadie en particular.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: La ciudad no debe seguir creciendo. Hay que desarrollar polos secundarios o satélites, a través de crear en la periferia las condiciones básicas para la vida urbana, en esta perspectiva se necesitan caminos en buenas condiciones que permitan mantener vías de comunicación expeditas.

B) Coordinación publico-privado: Es necesaria una buena comunicación con otras municipales. La autoridad civil no debería prescindir de establecer relaciones con la iglesia, para concertar el bien común.

C) Política publica municipal: No se refirió significativamente a este respecto.

ENTREVISTADO N° 20

Visualizaciones

A) Valores: Se aspira a que la gente tenga mas participación y deje de lado la apatía.

B) Calidad de vida: Depende de la solución del problema del transito, debe apuntar a una ciudad sin tanto vehículo y con mas estacionamientos. Se asocia también con la limpieza y el aseo de la ciudad.

C) Imagen: No se pronuncia significativamente entorno al tema.

D) Beneficiarios: Comparte con el documento este punto sobre quienes deben ser los principales beneficiarios.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Se necesita la ampliación de las vías internas y de conexión intersatelitales. Readecuar la aprobación de la construcción de edificios.

B) Coordinación publico-privado: Es importante que se escuche a los transportistas para que puedan opinar entorno a los problemas de la ciudad. Las coordinaciones que se dan en el ámbito cultural debieran ser más permanentes.

C) Políticas publicas municipales: La municipalidad debe dedicarse mas bien a los problemas propios de la ciudad, como son el urbanismo, el transito, la cultura, etc., y no a la salud ni a la educación. Los funcionarios municipales deben profesionalizarse y no pueden hacerlo por leyes de amarre.

Temas Ausentes: Crecimiento a traído una serie de problemas de cómo la delincuencia, comercio ambulante, congestión vehicular, endeudamiento de la gente en el mall, etc.

ENTREVISTADO N° 21

Visualización

A) Valores: No se refiere Al tema.

B) Calidad de vida: Aspira a que mejore, en que se solucionen los problemas de transito artificiales.

C) Imagen: Sin opinión.

D) Beneficiarios: Sin opinión.

Ejes Estratégicos

A) Ordenamiento urbano: Es necesario tomar una serie de medidas para solucionar el problema vehicular (por ejemplo abrir calles, limitar taxis, sacar escuelas del centro, etc.). Habría que mantener la estación de buses en el centro y crear mas plazas.

B) Coordinación publico-privado: Falta una verdadera voluntad de cooperar para poder lograr distintos objetivos.

C) Política publica municipal: No todo el esfuerzo de la municipalidad puede ir a lo social, es así que todo el dinero se va en educación y en salud y no en obras de progreso de la ciudad. La educación debe orientarse según el sector en el que se ubica (según ámbito rural o urbano).

Temas Ausentes: El plan regulador debe reflejar la actividad comercial y turística de Puerto Montt, estableciéndose así distintos planos sectoriales y reguladores.

ENTREVISTADO N° 22

Visualizaciones

- A) **Valores:** Aspira a que haya una identidad cultural.
- B) **Calidad de vida:** Hay que construir una ciudad mas amable, sin problemas de trafico.
- C) **Imagen:** La imagen de líder se relaciona con el aspecto económico.
- D) **Beneficiarios:** No identifica a ningún grupo en particular.

Ejes Estratégicos

- A) **Ordenamiento urbano:** No se refirió mayormente al tema.
- B) **Coordinación publico-privado:** Faltan equipos profesionales especializados en comunicación. Se necesita una mayor participación de los distintos actores sociales y darle mas atribuciones para el Cesco y las juntas de vecinos. La municipalidad debe ser el ente articulador de las coordinaciones.
- C) **Políticas publicas municipales:** El poder debe ser descentralizado para que sea mas participativo. Eso en todo caso no quita que la municipalidad deba ser fortalecida.

Temas Ausentes: El de la reforma legal de los municipios.

CONCLUSIONES:

A) Propuestas Concretas emitidas en las entrevistas:

(Incluye propuesta para acciones concretas que no estén necesariamente en la sistematización de las entrevistas)

22. Sacar las escuelas del centro para facilitar el flujo vehicular.
23. Vía férrea hacia el interior de la región.
24. Ampliar la costanera.
25. Trasladar la población Alerce.
26. Restaurar Ferrocarriles del Estado hasta Puerto Montt.
27. Que educación y salud se devuelvan al gobierno central.
28. Que la autoridad obligue a públicos y privados a hacer plazas en las nuevas oblacones.
29. Crear ciudades satélites. Lo que implica delimitar el crecimiento de Puerto Montt.
30. Trasladar el terminal de buses.
31. Realizar seminarios de desarrollo rural que sea una reunión de organizaciones productivas (cooperativas, asociaciones de producción, etc.) junto a la municipalidad y otros organismos.
32. Crear centros de mercados municipales donde los campesinos puedan ir a vender directamente sus productos.
33. Reforzar al Depto. de desarrollo rural para que brinde informaciones necesarias a los campesinos.
34. Crear un organismo especial que se preocupe específicamente de la política educacional y de adaptar la reforma educacional a la realidad de Puerto Montt y no ya no de los sueldos o de la general administración de las escuelas.
35. Crear instancias o espacios de comunicación e intercambio entre escuelas de la comuna o similares.
36. Que la municipalidad aproveche los E.G.E.
37. Contratar un buen proyectista.
38. Crear un Depto. de asuntos laborales que integre tanto a pescadores artesanales como a campesinos que brinde apoyo y asesoría proyectos y negocios.
39. Que el municipio se reintegre al directorio de la Fundación Chinquihue y reexaminar la política de esta fundación para reorientarla a intereses de los pescadores artesanales.
40. Crear un "Instituto Técnico del Mar" que asesore a los pescadores artesanales.

41. Capacitar y dar tecnología para que los pescadores artesanales se puedan reconvertir a realizar una pesca en alta mar, junto a desarrollar actividades como turismo o acuicultura.
42. Crear programas de capacitación en temas atinentes a la realidad local (sobre todo la de las mujeres, madres solteras)

B) Críticas generales entorno a la temática del desarrollo comunal:

Se pueden agrupar en cuatro grandes áreas:

1.- Infraestructura:

- Problemas de vías de acceso a la ciudad.
- Vías de acceso a sectores rurales.
- Para eventos culturales y de espectáculos masivos.
- Falta una universidad propia, que se identifique con Puerto Montt.
- Falta infraestructura educacional.
- Problemas de flujo vehicular por falta de buenas calles.
- Falta infraestructura deportiva.

2.- Socioculturales:

- Discriminación contra la juventud.
- No hay conciencia colectiva referente al tema medioambiental.
- Una idiosincrasia apática del puertomontino.
- Poca voluntad de cooperación.
- Discriminación contra la mujer.
- Poca comunicación entre los distintos componentes de la comunidad.

3.- De gestión municipal:

- Demasiada burocracia.
- No hay planificación y cuando existe no se respeta.
- Mala capacitación de los funcionarios municipales.
- Problema de comunicación e interrelación de la municipalidad con la comunidad.

- Alcaldía absorbida por la educación y salud, despreocupada del resto.
- Municipalidad desconoce la realidad rural.
- Autoridades del municipio desvinculadas.
- Falta política educacional y comunicación con las escuelas.
- Despreocupación de la municipalidad con respecto a adoptar a la escuela como real responsabilidad suya.
- Municipio no asume el liderazgo que le corresponde.
- Una “cultura del trabajo” que no permite una verdadera articulación tanto en forma vertical como horizontal del aparato público.
- Cesco y juntas de vecinos con pocas atribuciones.
- No hay entre los servicios básicos.

4.- Económicas:

- Agotamiento de la madera de calidad.
- Poca capacidad del empresariado para unirse y trabajar juntos.
- Las grandes empresas provienen de Santiago y tributan en Santiago.

C) Consensos:

Si bien en muchos casos la gente coincide en una o más críticas o propuesta de las arriba señaladas existen grandes puntos en que la coincidencia de los discursos es de tal grado que es posible ya hablar de un consenso temático.

Este consenso se establece entorno a tres temas que nos parecen de una relevancia especial, estos son los valores, el rol de la municipalidad y el problema comunicacional dentro de la comunidad.

En primer termino el consenso valórico se origina a nuestro entender en que los valores postulados en el documento son lo que se podría de sentido común, y es que nadie formado en esta cultura podría negar al valor de la igualdad un carácter de justicia y por ende de incuestionabilidad. Pero quizás lo más interesante es el hecho de la poca referencia que hubo a tal ítem de la entrevista, siendo que a priori se podría pensar que seria un ítem de “buena recepción”, siendo que en la realidad muy pocos entrevistados lo tomaron en cuenta. Esto refleja, a nuestro parecer, que para los entrevistados el desarrollo de su comuna no era un problema que se jugara en el plano valórico, ya sea por que este ya estaría resuelto por el sentido común o por que simplemente perciben que el proceso de cambios que implica el desarrollo no tendría por que afectarlos en un ámbito tan personal como son los valores, no hay que olvidar que el valor es un elemento básico en la conducta de los individuos, entonces se podría inferir que desde el momento en que los sujetos no se preocupan del ítem valorico es por que para ellos el desarrollo es un proceso que sucede en su alrededor y no condiciona necesariamente sus vidas, de ahí que sea fácil entender que a la gente en realidad no le preocupe y por ende no participe en este proceso que parece de vital importancia para quienes lo ejecutan.

En segundo termino destaca el consenso que se generó entorno al rol que debería jugar la municipalidad, rol que se relaciona estrechamente con la situación comunicacional que se establece en la comuna. Este rol no solo es propio de un proceso de cambios como el desarrollo si no que es un rol básico de todo momento.

Para los entrevistados la municipalidad debería ser el ente coordinador, articulador de la comunidad, se espera que la municipalidad sea el espacio de encuentro, de aquí se desprende que la municipalidad tienen un rol comunicacional de gran relevancia para la comunidad, por que se constituye en un ente al cual llega mucha información (comunicación en definitiva), ya sea desde el exterior como desde el interior de la propia comunidad. Lo que los entrevistados le exigían, entonces, era que pusiera en movimiento la comunicación interna de la comunidad, en este sentido es sintomático el datos de que muy pocas, por no decir ninguna, de la entidades representadas por los entrevistados eran capaces de generar su propia comunicación para satisfacer sus demandas de información e interrelación, ante lo cual prefieren descansar en la capacidad comunicativa de la municipalidad, y lo hacen con la excusa de que esta es “líder.” Al establecer de este modo la relación se someten a la capacidad de la municipalidad, capacidad de la cual, en el presente, la municipalidad carece. Este fenómeno comunicativo se puede ver acentuado por el hecho de que los entrevistados perciben un Puerto Montt orientado hacia el sur. Si uno revisa las imágenes que estos tienen de su ciudad queda claro que tienen una conciencia de alejamiento con respecto a la zona central, esta concepción puede acentuar la exigencia que la gente hace a la municipalidad de generar comunicación para todos.

MARCO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE PUERTO MONTT

“Puerto Montt, puerta del sur al mundo”

“Puerto Montt, corazón del sur”

“Puerto Montt, vida todo el año”

“Puerto Montt, puerta del sur al país y al mundo”

PRESENTACION

Deseo, en primer lugar, saludarles y expresarles mi satisfacción por encontrarnos juntos en un momento de reflexión y análisis tan importante para el futuro desarrollo de la comuna de Puerto Montt.

Se trata de elaborar el marco y los objetivos ordenadores del desarrollo y progreso de nuestra comuna, de la que aspiramos se convierta en el motor y líder de la nueva era modernizadora y progresiva de la Décima Región.

Necesitamos una guía para la acción, para incorporar al conjunto de sectores sociales de la comuna a participar en su proceso de modernización y desarrollo.

Si yo les preguntara cuál es la ciudad y la comuna que quieren para cada uno de ustedes y sus hijos, estoy seguro que coincidirán enormemente con mis propios deseos y esperanzas: Convertir a Puerto Montt en una comuna más pujante y progresista; que tenga un marco ordenado, justo y equitativo de crecimiento; que entregue un mayor bienestar económico a sus habitantes; con un buen nivel de educación y salud; preocupada del medio ambiente; en fin, un lugar habitable y de mejor calidad de vida.

La gran pregunta es cómo seremos capaces de lograrlo. Antes de dar respuesta a esta gran interrogante, detengámonos un poco a examinar y revisar, por ejemplo, la historia del desarrollo urbano de Puerto Montt, nuestra comuna. Es una opinión generalizada que el crecimiento de la ciudad es anacrónico, inorgánico e ineficiente.

En general, hemos crecido mucho, desordenada y rápidamente, por una falta de planificación. De lo que hagamos hoy, dependerá que en el futuro Puerto Montt sea un lugar donde podamos trabajar y vivir en forma agradable.

No sólo es preocupante la falta de planificación para un desarrollo armónico y progresista que esté dado en el marco que hoy comenzamos a delinear. Es necesario que seamos capaces de generar ideas para ordenar nuestro crecimiento, pero también para que este crecimiento contenga elementos cautivadores para las empresas e inversionistas que sean capaces de creer en nosotros, apuesten y colaboren por y con nuestro desarrollo.

Nuestra comuna debe ser capaz de competir lealmente con otras similares que también buscan y trabajan por su propio desarrollo y que ya están compitiendo con nosotros sin que hayamos querido tomar nota de ello, construyendo una buena infraestructura y oferta turística.

En el horizonte no tan lejano, visualizo algunos elementos que debieran, si no preocuparnos, por lo menos llamarnos a meditar para ver qué hacer hoy para revertir situaciones que no nos favorecerán como comuna.

Podemos alegrarnos por nuestros vecinos chilotes por el importante y dinámico elemento de apoyo al progreso de esta provincia que significará la construcción del puente sobre el canal de Chacao. Pero, ¿nos hemos puesto a pensar en lo que podría significar económicamente para nosotros cuando dejemos de ser el comienzo o el final de una carretera? ¿o cuándo se haga realidad ese proyecto austral que favorecerá enormemente a las provincias del sur con las construcciones de puentes, caminos, incentivos para la instalación de empresas, becas de especialización para profesionales que deseen trabajar allá, promoción de la inversión privada con créditos tributarios de hasta un 40% del total invertido y con enormes facilidades para la instalación de infraestructura turística?

Otras ciudades, incluso de nuestra región, vieron pasar sus momentos de gloria y sostenido crecimiento y hoy luchan por recuperar el sitio perdido.

Y en este marco, nos alegramos con la creación de la Cámara de Turismo, que muestra en la práctica la importancia del turismo como actividad económica estratégica, que nos llama a salir de

un estado de conformismo, tranquilidad y falta de preocupaciones por nuestro futuro. Hoy es la Cámara de Turismo, mañana la Corporación de Desarrollo, pero el propósito es el mismo: articular la empresa privada, servicios públicos y Municipio en un propósito común: el desarrollo y progreso de la comuna.

Por eso, hoy se comienza a trabajar por algo más que un modelo de crecimiento en abstracto. Comenzamos a trabajar por nuestro futuro.

Hoy podemos elaborar las bases de sustento de nuestro desarrollo económico, social y cultural. Para ello, debemos ser creativos y en algunos momentos, audaces. Atrevámonos a creer y a trabajar, por ejemplo, la idea que es posible la creación de una universidad de Puerto Montt para la región. Empero, sobre todo, empecemos a creer, por sobre y primero, en nosotros mismos.

Hay mucho camino por recorrer. Que el proceso de descentralización se produzca y se acelere, dependerá del trabajo y por qué no decirlo, de la presión que logremos como comunidad organizada, para lograr esa voluntad política que haga realidad esta aspiración.

Pero todos estamos conscientes de que no se trata sólo de pedir mayores recursos. Nuestra inversión debe ser planificada para el futuro inmediato y en pos de los objetivos estratégicos que contemplará nuestro marco ordenador.

Por eso, tengo la satisfacción de poner a disposición de ustedes este documento denominado "MARCO ESTRATÉGICO BASE PARA LA FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL"; para que toda la comunidad de Puerto Montt participe en su formulación, lo transforme, lo enriquezca, para que ella, en definitiva y con nuestro concurso, abra el gran debate de lo que queremos de esta ciudad y comuna.

Los invito a reunirse, a conversar y trabajar, a ser creativos y audaces, porque tenemos el derecho a soñar, a creer que somos capaces de construir no sólo una comuna progresista, sino que un lugar que dé espacio a una nueva conciencia pública, equitativa y solidaria

Raúl Blanco Watson

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El objetivo de un Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), según la forma en que lo define la ley, es elaborar un instrumento participativo, destinado a facilitar los procesos de toma de decisiones orientados a coordinar las acciones del sector público, del sector privado y de la comunidad en pos del desarrollo comunal.

La formulación del Plan Estratégico de Desarrollo de la Comuna de Puerto Montt, tiene el propósito de definir un marco de prioridades estratégicas, objetivos y metas que orienten el quehacer de la comuna hacia desarrollo más equitativo y posibilitador de una mejor calidad de vida de todos los vecinos de la comuna.

Para los efectos de este proceso de planificación, se sugiere considerar como desarrollo local a la idea de un proceso de cambio estructural en lo social, económico, ambiental y cultural sostenido y sustentable, con el propósito del progreso de la comuna, el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y de cada persona en particular; reconociendo el derecho de las personas de decidir sobre su futuro.

El PLADECO es un instrumento que contribuye a un actuar cotidiano con perspectiva de largo plazo; conjuntamente con mejorar y desarrollar capacidades locales que hacen posible y efectiva la acción indispensable para lograr los objetivos y metas propuestos.

Al momento de su formulación surgen preguntas que en el proceso de su elaboración deberían encontrar respuestas:

- a) ¿Cuál es la vocación o “el oficio” de la comuna de Puerto Montt en el contexto local, regional, nacional e internacional?;
- b) ¿Cuál es su identidad o diferencia específica, “su estilo” de comuna?;
- c) ¿Quiénes o cuáles son los actores públicos y privados con responsabilidades principales en la búsqueda y trabajo por el desarrollo de Puerto Montt?
- d) ¿Cuál es el rol del Municipio en el desarrollo de Puerto Montt?

¿Cómo resolver los problemas que afectan a la comuna y posibilitar un mejor vivir de la gente?; ¿Qué alianzas estratégicas se pueden establecer; qué desafíos demanda la construcción de esas alianzas y acuerdos?; ¿Será posible articular un gran acuerdo comunal por el desarrollo Puerto Montt?.

El presente documento y sus anexos que se entrega al taller de finalización, considera los resultados del proceso de conversaciones realizado con la Comunidad, el Concejo Comunal y los funcionarios de la I. Municipalidad de Puerto Montt, a los cuales se les consultó sobre el documento original denominado “Marco estratégico base para la formulación participativa del plan estratégico de desarrollo comunal de Puerto Montt”.

En esta versión se han recogido esas opiniones y observaciones. Sin embargo es muy probable que ese trabajo esté aún incompleto. Esto de debiera constituir un problema, pues en el taller de finalización se entregarán como insumos a las conversaciones las versiones con los resultados de esas actividades.

Como se dijo, el proceso finaliza con la realización de una actividad de taller que contempla la participación de representantes institucionales, sociales y económicos de la comuna. En esa actividad de término, se recogerán todas las sugerencias proposiciones, recomendaciones, ideas y proyectos surgidos y formulados en el proceso. Con ellos se estructurará una versión definitiva del PLADECO, que exprese los acuerdos comunales sobre el desarrollo futuro de Puerto Montt.

Esta proposición, al igual que la anterior, considera la etapas de posicionamiento (análisis de situación), visión futura compartida, una misión para la comuna, un análisis de escenario con metodología FODA, y la formulación de ejes estratégicos de acción.

Los componentes del PLADECO: objetivos estratégicos, estrategias, metas, acciones, programas y proyectos, son materia del taller final.

CONTEXTO

CONTEXTO

La comuna de Puerto Montt, capital de la Décima Región, se ubica en el extremo sur de la Provincia de Llanquihue, junto al Seno de Reloncaví.

La capital de esta comuna es la ciudad de Puerto Montt, que fue fundada el 12 de febrero de 1852 por Vicente Pérez Rosales e inició su crecimiento demográfico fundamentalmente a partir de 1912, cuando se termina de construir el ferrocarril al norte.

Actualmente, la comuna de Puerto Montt es la más poblada de la X Región, contando, hacia 1992, con 129.970 habitantes.

de
de

**Evolución de la población de
Evolución de la población de
Evolución de la población de
las Ciudades Capitales Provinciales**

Ciudad	1940	1952	1960	1970	1982	1992
Valdivia	33.298	48.681	61.334	82.362	100.046	112.712
Osorno	25.075	40.120	51.091	68.815	95.286	114.239
Puerto Montt	21.360	29.440	41.681	62.726	84.410	110.139
Castro	4.781	6.283	7.001	11.180	16.891	20.634
Chaitén	217	420	663	1708	2.599	3.258

El fuerte crecimiento urbano que ha experimentado la ciudad de Puerto Montt se traduce en que aproximadamente el 86% de la población comunal habita en la ciudad, restando para el entorno rural sólo el 14% de la población comunal.

Dicha distribución demográfica ha tendido a concentrar la mayor parte de los recursos de inversión social en la ciudad y no en el campo, generando fuertes desigualdades sociales entre ambas zonas. Por ejemplo, la cobertura de agua potable era en 1995 de un 98,31% en el sector urbano de la comuna frente a un 30,87% en el sector rural.

Con relación al rol que juega la comuna de Puerto Montt, es importante destacar que esta juega dos funciones básicas: en primer lugar, sirve de nexo de unión estratégica entre el Chile Continental y el Chile Insular, en segundo lugar, se constituye en una comuna exportadora de servicios públicos y privados para el entorno Provincial y Regional.

En términos de desarrollo y coincidente con lo anterior, la economía de la comuna de Puerto Montt se diferencia de otras de la X región por la mayor presencia del sector servicios, por el peso económico de su puerto, por la instalación de empresas de procesamiento y exportación de salmón y, desde la década del '90, por la exportación de astillas de bosque nativo. Lo anterior no niega que sin duda también juegan un rol importante dentro de la comuna las actividades agrícolas y ganaderas.

Este dinamismo económico tiene como consecuencia bajos niveles de cesantía (3,71% en marzo de 1997 según el INE), transformando a la ciudad de Puerto Montt en un polo de atracción para su entorno rural y para los habitantes de las otras ciudades de la zona, lo que se ha traducido en importantes tasas de migración hacia Puerto Montt.

Esto ha traído como consecuencia importantes problemas sociales, dentro de los que destacan especialmente la pobreza de la comuna, que según la encuesta CASEN de 1994, alcanza al 34,7% de la población, lo que coloca a Puerto Montt por sobre las otras grandes ciudades de la región como Valdivia y Osorno.

Se suma a ello los problemas de vivienda que aparecen como consecuencia de la llegada de migrantes del campo y de otras comunas a la ciudad.

En un intento de solucionar este problema el SERVIU ha construido un importante número de viviendas sociales (por ejemplo, entre 1994 y 1995 se construyeron 547), lo que sin embargo a desencadenado un crecimiento urbano desordenado y deficiente en términos del equipamiento de los barrios.

La falta de planificación territorial se hace más patente al considerar el dinamismo que tiene también la construcción privada en la ciudad, generando en sus habitantes la percepción de una ciudad que crece desordenadamente.

Otro importante desafío que enfrenta la comuna es compatibilizar su creciente desarrollo económico con la preservación del medio ambiente y mantener bajos los niveles de contaminación ambiental, amenazado el primero por la fuerte exportación de bosque nativo y el segundo por el crecimiento de la ciudad.

En resumen, la comuna de Puerto Montt se encuentra actualmente en una situación económica interesante y positiva, que sin embargo se debe potenciar y regular, de manera de impulsar un desarrollo que mejore la calidad de vida de sus habitantes y sea posible de sostener en el tiempo.

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento es un componente de la metodología de planificación estratégica, cuyo propósito es expresar un estado de situación o mirada de realidad de las actividades y del estado de desarrollo de Puerto Montt; consiste en que los integrantes de la unidad organizacional que realiza la planificación, declaren desde su particular punto de vista experiencia, cual es por así decirlo la línea de base en que se encuentra la comuna.

De acuerdo con la metodología aplicada, este estado de situación compartido se construye conversado entre las personas actores del diseño, ejecución y evaluación del plan estratégico, ofreciendo respuestas a las siguientes cinco preguntas: ¿Qué somos como comuna?, ¿Qué hacemos para su desarrollo?, ¿A quiénes beneficia su actual nivel de desarrollo?, ¿Cómo pensamos que nos ven como comuna?, ¿Con quiénes contamos para su desarrollo?.

POSICIONAMIENTO

¿Qué somos como comuna?

Una comuna con fuerte énfasis en el sector servicios; sin identidad cultural definida; históricamente "usada"; con un desarrollo económico y social no planificado, con ideas y proyectos inconclusos; que crece en forma desordenada. Con fuertes contrastes: heterogénea en los ámbitos cultural, urbano, arquitectónico, climático, económico, social, con poca presencia del sector rural. Con una población de procedencias diversas (norte, sur), comuna de inmigrantes pobres. Con falta de liderazgo para orientar el desarrollo local: no hay al interior de la comuna un eje orientador. Falta de espacios recreativos, deportivos y culturales. Una comuna con graves problemas en su infraestructura educacional. Con graves problemas en relación al medio ambiente y contaminación. Con graves problemas de centralización y concentración en relación a los recursos y los servicios. Con muchas posibilidades y expectativas económicas, pues somos una comuna con muchos recursos sociales y naturales. Con escasa participación ciudadana y poco sentido de pertenencia.

¿Qué hacemos para su desarrollo?

Responder a los estímulos externos económicos, sociales y culturales. Ofrecemos infraestructura económica y de servicios (comunicaciones, transporte, energía, financieros, salud, educación, y demás). Ofrecemos recursos naturales con explotación sin control, y se realizan acciones para crear conciencia ambiental. La tributación de las empresas no beneficia mayormente a la comuna. Se implementan programas específicos y acciones puntuales, generalmente de manera reactiva a la coyuntura; con énfasis en satisfacer políticas nacionales, con escaso desarrollo comunal. Además, desarrollo de los medios de comunicación social. Capacitación de dirigentes para incentivar las organizaciones sociales. Algunas instituciones crean instancias de participación. Mayor desconcentración de los servicios públicos; la Municipalidad intenta dar respuesta a la creciente demanda de servicios municipales. Comportamiento poco innovativo. Cultivo del deporte.

¿A quiénes beneficia su actual nivel de desarrollo?

Beneficia a todos, pero en forma muy desigual. A la empresa privada, particularmente a las grandes empresas, menos a los no capacitados laboralmente. Menos en magnitud a la gente de extrema pobreza y en situación de pobreza; a grupos vulnerables: mujer jefa de hogar, adulto mayor, infancia, jóvenes y discapacitados, a través de los programas de gobierno. Al sector central en cuanto a tributación de las empresas que laboran en la comuna. A profesionales y trabajadores por cuenta propia. A los consumidores.

¿Cómo pensamos que nos ven como comuna?

Como una comuna centralista y que progresa; atractiva para invertir; de bastantes recursos y posibilidades de desarrollo, con mucho crecimiento económico; y con capacidad de decisión en el sentido de tener responsabilidad en su desarrollo. Asimismo, como una comuna ineficiente; con poco desarrollo turístico; con falta de alternativas de educación superior. Una ciudad de paso. Con envidia para bien o para mal.

¿Con quiénes contamos para su desarrollo?

Con importantes actores sociales de la comunidad y sus organizaciones sociales: organizaciones emergentes, funcionales y productivas, comités, grupos de trabajo, además de las organizaciones sociales tradicionales y con las potencialidades de la gente y de los dirigentes sociales; con autoridades comunales sensibilizadas con los problemas de la comuna. Con la Municipalidad, el Gobierno Regional y el Gobierno Central: Ministerios, Seremis. Con empresarios y las empresas privadas. Con parlamentarios; con los partidos políticos; los diferentes credos religiosos; con Organizaciones No Gubernamentales, ONGs; con Universidades: Los Lagos y Austral. Con la capacidad de trabajo de profesionales, artesanos, artistas, poetas, folcloristas, obreros, empresarios y con la comunidad y particulares comprometidos con la comuna.

VISUALIZACIÓN

La visualización es otro componente esencial y condición necesaria de un plan estratégico; que consiste en acordar entre las personas que lo diseñan y ejecutan, un sueño, una visión compartida. Es más posible lograr resultados, particularmente en actividades y proyectos que se desarrollan en condiciones difíciles, cuando está presente un propósito, una perspectiva, un sueño convocador y compartido. Un sueño y visión compartida facilitan la presencia de actitudes y conductas proactivas en los distintos momentos que simultáneamente asume la gestión: planificación, ejecución y evaluación; una visión compartida contribuye directamente a mejorar y ampliar las capacidades institucionales y de los ejecutores para la acción.

De acuerdo con la metodología aplicada, este sueño compartido se construye dando respuestas a las siguientes preguntas: ¿Qué queremos ser como comuna?, ¿Qué queremos hacer para su desarrollo?, ¿A quiénes queremos beneficiar?, ¿Cómo queremos ser vistos?, ¿Con quiénes queremos contar?.

VISUALIZACIÓN

¿Qué queremos ser como comuna?

Una comuna con una mejor calidad de vida para todos; con igualdad de oportunidades; solidaria, descentralizada, ordenada en su crecimiento; con vecinos comprometidos con su ciudad y con fuerte sentido de pertenencia, valorando lo que se tiene y se puede tener. Una comuna más participativa y con mayor sensibilidad social; con mayores espacios de participación para la comunidad. Con mayor seguridad ciudadana. Con mayor y mejor infraestructura educativa. Con mayor incidencia en la actividad productiva. Más atractiva turísticamente y con una oferta cultural permanente. Consciente de nuestros problemas, creativa, con capacidades de innovación, de negociación, de generar y aprovechar inteligentemente las oportunidades que se nos brindan. Una comuna líder en desarrollo sustentable; organizada territorialmente a escala humana; con beneficios también para la población rural. Una comuna de servicios y turística; muy desarrollada, un centro de producción, de transporte, de comunicaciones. Una comuna donde las empresas privadas invierten en beneficio de Puerto Montt. Una comuna integrada, no estratificada, con autonomía y liderada por el municipio. Una comuna vinculada con las comunas vecinas. Ver la isla de Tenglo como un espacio para la cultura, la educación y el turismo.

¿Qué queremos hacer para su desarrollo?

Mejorar la planificación del desarrollo económico, social y cultural de la comuna. Ser más actores, con parámetros propios y desarrollo de autonomías locales. Fomentar la investigación aplicada para potenciar nuevas actividades. Descentralizar la toma de decisiones. Diversificación económica. Provocar un cambio cultural en el sentido de encontrar respuestas más proactivas de los diversos actores en materia de desarrollo de la comuna. Crear mecanismos de participación y compromiso de la comunidad. Impulsar la reforma educacional con una formación más humanista, integral, conceptualmente rigurosa y más pertinente con la realidad local. Crear una base educacional suficiente para evitar la emigración de nuestros hijos. Rescatar valores y tradiciones. Identificar nuevas fuentes de recursos y desarrollar nuestra capacidad productiva. Cuidar que el bienestar recaiga en la comuna. Fortalecer la actividad empresarial de la ciudad, las vías de comunicación y transporte hacia el área rural y el mundo. Abrir espacio a las expresiones del arte en general; desarrollar la cultura por medio de los artistas locales.

¿A quiénes queremos beneficiar?

A toda la comunidad de Puerto Montt, a los mas necesitados y a aquellos que la pasan mal, acentuando el desarrollo de las personas con más carencia en los diversos aspectos. A las futuras generaciones. En lo inmediato, a los más vulnerables, a los deprimidos del sector urbano y del sector rural. A los que crean riqueza con su trabajo y a los que tienen un potencial creativo.

¿Cómo queremos ser vistos?

Como una comuna protagonista y consecuente con sus funciones; con identidad y sentido de pertenencia. Una comuna tranquila y segura. Creativa, innovadora, eficiente y eficaz en la entrega de sus servicios. Una

comuna agradable, que invite a ser visitada, a vivir y a invertir. Como capital regional respetada, que valora y asume su rol de cabecera de la región, con autoridades locales que den confianza. Como comuna realizadora que logra sus objetivos. Como comuna ganadora que lidera su desarrollo con sentido de pertenencia; emprendedora, trabajadora, humana, solidaria, sabia, como para actuar conjuntamente dentro de la comunidad y con nuestro entorno. Con servicios de buena calidad y fácilmente accesibles. Con atractivos turísticos y culturales.

¿Con quiénes queremos contar?

Con toda la comunidad de Puerto Montt; sus autoridades comunales y regionales, con los colegios profesionales, comunidad organizada, jóvenes; con los sectores público y privado; con los parlamentarios, las autoridades nacionales, con los partidos políticos; con las universidades; con autoridades comprometidas con la comuna, compartiendo mística y sueños; con los diversos cultos religiosos; con las comunas vecinas. Con inversionistas que apoyan el desarrollo de Puerto Montt. En síntesis una creciente masa crítica en pos del desarrollo con equidad y calidad de vida de Puerto Montt.

MISIÓN

Con los contenidos y elementos que resultan del posicionamiento y de la visualización, que dan cuenta de una línea basal de comienzo y de un sueño compartido, se formula la siguiente misión. Esta misión da cuenta de las razones que justifican y explican la vocación y estilo de Puerto Montt; de sus principales orientaciones en los aspectos de servicios ofrecidos, población con la que se trabajará, cobertura, y el modo de hacer de los ejecutores, lo que en síntesis constituye y hace su diferencia.

MISIÓN

“Puerto Montt, comuna estratégica como capital y líder de la Región de Los Lagos, une al sur de Chile y aspira a brindar a su población una mejor calidad de vida, aunando voluntades en el concierto socio político, en pro de un desarrollo armónico en el que imperen la justicia social y la igualdad de oportunidades.

Puerto Montt potencia, a través de su oferta de servicios, la actividad económica, social y cultural de su área de influencia, respetando el medio ambiente en pos de un desarrollo sustentable, con gran responsabilidad y conciencia ecológica”.

“Puerto Montt, puerta del sur al mundo”

“Puerto Montt, corazón del sur”

“Puerto Montt, vida todo el año”

“Puerto Montt, puerta del sur al país y al mundo”

ANÁLISIS FODA

La función del análisis de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, F.O.D.A., es un examen destinado a analizar aquellas variables, tanto internas como externas a la comuna de Puerto Montt, que la afectan positiva o negativamente para el logro de la misión.

En este sentido se trata de identificar la mejor relación y combinación posibles entre las diferentes fuerzas y factores externos e internos para asegurar el éxito en la ejecución de la misión, los objetivos estratégicos, las estrategias, metas y proyectos.

Se consideran variables del entorno aquellas que, sin estar bajo el control de la comuna, pueden obstaculizar o facilitar la ejecución actual y futura de su PLADECO.

Se consideran variables internas, aquellas que están bajo la influencia más directa de la comuna y sus actores principales, y que por tanto, pueden ser afectadas por sus decisiones.

El análisis de los aspectos externos debe permitir identificar oportunidades y amenazas que existen en el medio ambiente cercano y remoto. Oportunidades para aprovecharlas; amenazas para evitarlas o enfrentarlas.

El análisis de las variables internas debe permitir identificar las fortalezas y debilidades de la comuna, sistemas de gestión, recursos disponibles, y demás, en la ejecución del plan estratégico. Fortalezas para usarlas y potenciarlas; debilidades para superarlas.

A continuación se presenta un análisis FODA, realizado por los participantes en el taller de marco estratégico base para la formulación participativa del PLADECO, el cual constituye una distinción del escenario donde tendrá lugar el desarrollo del plan.

FODA

OPORTUNIDADES

- Estabilidad política y económica del país.
- Ser Capital de la X Región.
- Ubicación geográfica.
- Entorno natural atractivo (C. Chiloé, Puerto Varas, Carretera Austral).
- Recursos naturales existentes en la zona de influencia económica.
- La posibilidad del puente Chacao.
- Doble vía en carretera 5.
- Existencia de políticas de superación de pobreza.
- La reforma educacional.
- Franquicias tributarias para facilitar proyectos de mejoramiento de la educación.
- Concurrencia de recursos financieros externos: estatales, privados, extranjeros, (p.ej.: Presupuesto de la Nación, subsidios, F.N.D.R, FOSIS, MECE, ONEMI, Chile Barrios, Programa Mujeres Jefas de Hogar, becas Presidente de la República y otros). Ubicación geográfica estratégica (Chiloé - Argentina).
- Procesos de descentralización.
- Interés de grupos económicos por invertir en la zona.
- Desarrollo y crecimiento de la infraestructura económica y de servicios.
- Presencia de enseñanza universitaria en la comuna.
- Apertura de mercados externos: Mercosur, Asia, Canadá, Estados Unidos, Japón.
- Fondos regionales concursables.
- Disponibilidad y acceso a tecnologías de comunicación. (Internet)
- Llegada de profesionales.
- Instalación y presencia de ONGs.
- Atractivo de Puerto Montt por una mejor la calidad de vida "provinciana".
- Promulgación de nuevas leyes y reglamentos, (p.ej.: ley del medio ambiente, violencia intrafamiliar, y otras).
- Integración binacional con Argentina.
- Posibilidades con Asia-Pacífico
- Proyectos inmobiliarios
- Presencia del Club de Deportes Puerto Montt, y de actividades de remo y ciclismo.

AMENAZAS

- Disputa de la capital de la X Región
- Inseguridad ciudadana
- Descoordinación de Servicios Públicos por insuficiencias en los procesos de descentralización.
- Centro de poder alejado.
- Implementación de planes y programas centralizados que no consideran nuestra realidad, clima y otros (p.ej.: la reforma educacional).
- El SERVIU, como organismo que regula centralizadamente el desarrollo urbano.
- Acuerdo del Mercosur; desventajas en relación a la agricultura y la ganadería.
- Poca credibilidad hacia las autoridades.
- Desprestigio de la actividad política; insuficiente ejercicio de la ciudadanía.
- Efectos negativos por transculturización a través de los medios de comunicación social nacional e internacionales (prensa escrita y TV), pérdida de identidades y costumbres.

- Reglamento de inversión extranjera.
- Escasa diversificación en la actividad económica de la comuna y de la provincia.
- Contaminación medio ambiental en la zona de influencia económica.
- Daños ambientales y de infraestructura producto de las actividades de empresas foráneas.
- Crecimiento de los cordones marginales producto de la inmigración desde otras comunas.
- Drogadicción y alcoholismo.
- Pérdida del rol de "Terminal".
- Plan de desarrollo austral.
- Pérdida del rol de terminal internacional (Pérdida del ferrocarril. Puente Chacao, puerto en Calbuco, carretera al sur, lo que implicaría varios "by pass" para Puerto Montt).
- Mal uso de la información sobre el virus Hanta.
- Aspectos de la legislación ambiental y laboral.

FORTALEZAS

- Ser Capital de la X Región.
- Ubicación geográfica.
- Ser centro de servicios económicos y sociales para la Región y el Sur: Importante infraestructura económica y de servicios. (p.ej.: infraestructura aérea, marítima y terrestre). Ser eje de transporte y comunicaciones.
- Tamaño de su población y convivencia integrada y solidaria entre los vecinos y sus organizaciones.
- Importante dotación de recursos humanos: profesionales, técnicos y trabajadores de calidad. Sobre el 50% de la población es económicamente activa. Importante potencial del recurso humano.
- Recursos humanos capacitados y motivados para asumir la reforma educacional. (Esta afirmación tiene opiniones en contra).
- Grupo empresarial local.
- Heterogeneidad cultural intrínseca en la Comuna.
- Importante dotación de Servicios Públicos nacionales y regionales fuertemente representados en la comuna.
- Existencia de sedes universitarias, institutos tecnológicos, que incentiva la llegada del profesional técnico. En todo caso hay poca presencia de la enseñanza superior en Puerto Montt.
- Existencia de escuelas y postas rurales.
- Existencia de Angelmó (Siempre y cuando tenga una mantención adecuada y cambio de costumbres de los locatarios en relación con los turistas).
- Existencia de la isla Tenglo.
- Concurrencia y aumento de interés en actividades culturales: música, letras, temporadas teatrales, deportivas y recreativas.
- Dotación de recursos naturales; borde costero, mares interiores (producción acuícola), calidad del medio ambiente y entorno natural atractivo. Repoblamiento de especies marinas.
- Generación de empleo por la inversión de las empresas.
- Concurrencia y aumento de interés en actividades culturales: presentaciones de música, pintura, letras, temporadas teatrales.
- Club de Deportes Puerto Montt en 1ª División.

DEBILIDADES

- Pobreza dura que se refleja en vivienda, educación, salud, bajos ingresos, saneamientos básicos.
- Desigualdad de oportunidades para la población, particularmente para los jóvenes y niños pobres y extremadamente pobres.
- Descoordinación entre Intendencia, Servicios Públicos y Municipalidad.
- Poca participación ciudadana
- Seguridad ciudadana.
- Relaciones conflictivas entre servicios públicos por superposición de competencias en un mismo territorio.
- Concentración de Servicios Públicos en la comuna.
- Oferta educacional insuficiente e inadecuada, no pertinente al desarrollo local.

- Existen apreciaciones diversas sobre ventajas o desventajas sobre la administración de los servicios traspasados de Educación y Salud.
- Competencia legal en cuanto al mantenimiento de los caminos Pelluco y Chiquihue
- Falta planificación urbana.
- Fuerte inmigración dificulta la gestión del territorio.
- Fuerte contaminación en algunas áreas urbanas.
- Falta de tribunales y personal capacitado para aplicar leyes.
- Falta centro de educación superior "*propio*".
- Enseñanza técnico profesional inadecuada, atrasada, sin tecnología apropiada; no pertinente a las necesidades de desarrollo actual.
- Infraestructura económica y social comunal insuficiente (salud, para implementar reforma educacional, vivienda, caminos, portuaria, capacidad hotelera, deportiva otros).
- dificultades para la mantención de los caminos rurales.
- Faltan liderazgos convocantes de un proyecto común y compartido para Puerto Montt.
- Clase política y técnica fragmentada y fuertemente incomunicada.
- Comuna poco cohesionada en intereses comunes.
- Insuficiente participación ciudadana.
- Minimización de la problemática rural.
- Mano de obra barata.
- Falta de conciencia del pequeño propietario agrícola, pescadores artesanales y resistencia al cambio.
- Falta recurso profesional al interior del municipio e infraestructura municipal inadecuada y dispersa.
- Escaso poder de negociación internos y externos de la comuna.
- Baja autoestima cultural y escaso sentimiento de pertenencia por la heterogeneidad cultural.
- Escasas posibilidades culturales y recreativas: faltan locales de espectáculos, gimnasios, teatros, cine.
- Insuficiencia de medios de comunicación locales
- Baja solidaridad en la comuna.



EJES ESTRATÉGICOS

Los Ejes Estratégicos hacen referencia a caminos o líneas principales de acción y trabajo, que se eligen de manera proactiva, para trabajar y desarrollar los procesos hacia el logro de la misión concertada para Puerto Montt, y buscar la resolución de los problemas definidos en el proceso de planificación. Las dimensiones de los ejes o líneas estratégicas de acción son, básicamente, las siguientes: social, económica, cultural, demográfica, ambiental, urbana, rural y de gestión.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Posibilitar y potenciar espacios de encuentro y participación social, conversación y diálogo entre actores locales: institucionales y comunitarios que faciliten la instalación de esperanza y confianza de la población en la comuna y sus posibilidades, con el propósito de potenciar compromisos y procesos de desarrollo local de Puerto Montt.
2. Rediseñar el plan regulador urbano comunal; diseñar un instrumento de planificación rural y otro del borde costero.
3. Mejorar el entorno y abordar la contaminación de la comuna.
4. Incidir en el plan intercomunal en estudio por el MINVU a objeto de que los intereses comunales sean realmente considerados.
5. Diseñar un instrumento de planificación rural, comunal que complemente el plan regulador urbano.
6. Asumir y enfrentar los principales problemas de vialidad y transporte para habilitar una ciudad con importantes ofertas de servicios de apoyo al desarrollo económico de la comuna y coherente con la Misión de Puerto Montt.
 - a) Gestionar un sistema de transporte ferroviario que en un corto plazo debería ser de carácter intercomunal Puerto Montt - Frutillar y en un mediano a largo plazo recuperar el trayecto Puerto Montt - Santiago (tipo Metrotren Santiago - Rancagua)
 - b) Mejoramiento red vial estructurante urbana y los caminos públicos al aeropuerto, caleta La Arena, Huelmo, Alerce, Metrenquen y lago Chapo.
7. Elaborar un plan de coordinación de seguridad ciudadana (Municipalidad, comunidad y policía)
8. Promover la creación de fundaciones, corporaciones y una Corporación de Desarrollo.
9. Elaborar una política social comunal con énfasis y preminencia en lo educacional, vivienda rural, saneamiento básico, salud, equipamiento comunitario.
10. Incrementar y mejorar las capacidades de gestión pública para la ejecución de políticas y programas en el ámbito público y privado, lo que implica dar cuenta, al menos, de las siguientes demandas:
 - a) Desarrollo de la capacidad propositiva (ideas, acciones, proyectos, articulaciones, etc.)
 - b) Desarrollo de liderazgos en la comuna en relación al logro de la misión de Puerto Montt.
 - c) Desarrollo de capacidades de negociación
 - d) Incremento de acciones e instrumentos de coordinación intersectoriales, con la comunidad, entre los sectores públicos y privados, y demás.

11. Constituir alianzas estratégicas con las autoridades locales y regionales, públicas y privadas, de tal manera que en conjunto puedan llevar a la práctica el plan de desarrollo para Puerto Montt.
12. Potenciar la oferta de servicios en las áreas:
 - a) Romper con la estacionalidad del turismo, involucrando al sector privado y operadores de turismo.
 - b) Mejorar la infraestructura del servicio portuario, involucrando a agentes, operadores, importadores, exportadores.
 - c) Mejorar la infraestructura de transporte, p. ej. red caminera, reubicación del puerto chipero, etc.
 - d) Mejorar el saneamiento básico
 - e) Promoción de la imagen de Puerto Montt
 - f) Creación de infraestructura de eventos y congresos
 - g) Fomentar la investigación sobre formas productivas actuales y nuevas.
 - h) Aprovechamiento del borde costero para turismo interno
 - i) Implementar infraestructura turística, p. ej. embarcadero
 - j) Aprovechamiento de la infraestructura deportiva existente y apoyar la gestión de los clubes.
 - k) Regularización de estudios básicos y medios, urbanos y rurales
 - l) Readecuar los planes de educacionales a la realidad local
 - m) Capacitación para mano de obra calificada
13. Convocar a padres, apoderados, alumnos, profesores y comunidad en general para que juntos definan la Reforma Educacional que se quiere para Puerto Montt.
14. Elaborar un plan para desarrollar y fortalecer la actividad deportiva y cultural de la comuna.
15. Elaborar e implementar un plan de modernización y fortalecimiento de la gestión pública de la comuna.

